

日本発 CBDウェルネス&ビューティー ブランド MUKOOMI 公式オープン

この度、2年間の準備期間を経て、2020年5月1日に、日本発 CBDウェルネス&ビューティー ブランド MUKOOMI が公式にオープンすることを発表いたします。MUKOOMI は国内の CBDマーケットにおいて、代表的なブランドと認識されることを目標に、そして将来的には海外マーケットも視野に入れて活動してまいります。

ミス・ワールド2016年日本代表の吉川プリアンカ氏が、創業者・代表取締役として、コンセプト開発、デザイン・プロダクト ディレクションなどを手掛ける MUKOOMI は、国際起業家のシャーダン・カルカッタワラ氏と共同創立した、国内初の”多様性”にフォーカスした CBDウェルネス&ビューティー ブランドです。

インド人の父と日本人の母の間に生まれたプリアンカは、常に周りとは少し違うという認識があったのと同時に、容姿や意見が相違する相手と共感できる喜びにインスピレーションを受けてきました。国内では未だ認知度が低い CBD のポテンシャルを、より多くの人に体感していただきたく、クリーンで信頼できる CBD ウェルネス&ビューティー ブランドを立ち上げたいという想いから生まれた MUKOOMI。名前の由来は、日本語の”向こう”と”見る”を掛け合わせたもので、その名前には”常識を超えた向こう側を見よう”というメッセージが込められています。それは、型にとらわれない多様性にフォーカスした 新しい美の概念であり、相手との違いや既成概念が生む壁の向こう側を見ようというフィロソフィーでもあるのです。国籍、年齢、性別に関わらず、誰もが自ら持ち合わせた輝く力に気づき自身の可能性を見いだせることを願ってつくられたインクルーシブなブランドです。

今回のブランド ローンチとあわせて発売される商品は、ジェンダーニュートラルでどなたでも使うことができるプロダクトラインになります。オランダで栽培された高品質なヘンプから抽出された、内服用 CBDオイルを始め、CBDがブレンドされたスキンケア シリーズ4種：フェイシャルトナー、スキンセラム、アイセラム、フェイシャルクリームが、オンラインストアにて発売開始となります。MUKOOMI ローンチ キャンペーンコード”WELCOME_MK”をチェックアウト時に入力で10%off (5月15日まで)

MUKOOMI は、品質と透明性を保つため、一般社団法人日本化粧品協会 カンナビノイド審査委員会の監修の元、日本の法律に基づいた検査基準に達した安全な CBD を使用しています。現在では、オランダのヘンプを使用していますが、将来的には製造のすべての工程を国内で賄えるようになることを目標としています。

MUKOOMI のプロダクトや、ブランドに関してのお問い合わせは、MUKOOMI 公式ウェブサイト mukoomi.com からご連絡ください。

