

売上高

2020年第1四半期(1月1日から3月31日まで)の売上高主要データ(単位:百万スイスフラン)

	2019年度		2020年度		増減率(%)		2020年度		増減率(%)	
	売上高	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	買収による 影響	為替影響	売上高	スイスフラン ベース		
グループ全体	1,525	82	1,607	5.4%	93	-81	1,619	6.1%		
-フレーバー事業部	848	39	887	4.6%	30	-43	874	3.1%		
-フレグランス事業部	677	43	720	6.3%	63	-38	745	9.9%		