

LINE公式アカウントで、かんたんショップ運営。



サービス説明資料(試験導入版)

デモショップ公開中！



試験導入店募集の理由(費用0円)

本システムはβ版(試用版)につき、お客様(導入店様及びエンドユーザー)のニーズを探ること、また製品(システム)をブラッシュアップするための課題、改善点のデータ収集を目的としています。

そのため、試験導入店様にはご利用していただいた上での感想や要望を定期的(メール・ヒアリング)にフィードバックしていただくかわりに 費用を無料としています。

※導入サポートや運用に関する問い合わせ対応等も併せて無料

※ニーズに応じた独自機能の追加等も内容に応じ適時検討

1. サービス概要

BeSHOPとは

ご利用中のLINE公式アカウントのトーク画面にショッピング機能を追加して決済まで完結できるクラウドサービスです。

LINEで会話する感じで商品やサービスの購入ができます。

webサイト(ECサイト)を持たなくてもLINE公式があれば誰でも簡単にネットショップ開設、運営が可能。

導入店舗はBeSHOP管理画面で商品情報を入力するだけで商品画像、カート・決済機能をトーク画面に追加する事ができます。



LINEの手軽さそのままに“ショッピング機能”を実現させた新しいチャットコマースです。

2. BeSHOPの特徴

導入店様には簡単、シンプル、手間無し運用、お客さまには最短、最速でお買いもの。直観的操作で、ストレスフリーな全く新しい購入体験を実現させています。

(※その目的にフォーカスするためあえて複雑なシステム設計や高機能化をしていません)

✓ LINEのみで完結

ショッピングサイトを持っていない方でもLINEができればOK

✓ チャットボット対応(自動応答)

文字の入力を無くしストレスフリー且つ直観的な操作を実現するため選択肢型のボットシステムを採用。一度商品登録するだけで購入完了までチャットボットが自動対応します。

✓ シンプル・簡単

管理画面の設計がとてもシンプルで登録や商品登録が簡単、専門知識不要で運用できます。

✓ 公式アカウントをそのまま

新たに公式アカウントを作成することなくご利用中の公式アカウント(LINE@)をそのまま利用できます。

3. BeSHOPその他特徴

BeSHOPはその他多くの特徴があります。

クラウドサービス	アプリやソフトのインストール不要、専用の管理画面から商品の登録や各種設定が行えるため専門知識やプログラミング等の技術が不要です。
ユーザーフレンドリー	ユーザー(買手)は新規に会員登録等を必要にしません。ラインでトークする感覚でダイレクトに商品購入を行う事が出来ます。
決済	LINEPAY及びPAYPAL決済に対応しています。特にLINEPAY決済であれば買手は購入の度に煩雑なログイン作業等を行う必要がないため、途中離脱が防げます。
サポート	現在β版導入店舗募集中の為、店舗側の導入/運用サポートを無料で行います。 (※ 店舗に併せた独自機能の開発等は除く)
コスト	前述した理由の為、無料をご利用頂けます。またβ版終了後であってもエクスロー決済(決済金額に応じた手数料)等は計画しておりません。
拡張性	動画再生機能・1対1トーク(チャット機能)対応等、今後も新機能を随時導入していきます。

4. 導入メリット

BeSHOP導入6つのメリット

1) 圧倒的ユーザー数を誇るLINEの中に商機をつくれる

8100万人の圧倒的なユーザー数と利用頻度、今後利用増が見込めるLINE Payを活用することでチャンスが拡大します。

2) 登録した後は自販機化

BeSHOPシステムに商品登録した後は決済までBotが対応、自動販売機化します。

3) メッセージ配信費用がかからない

規定数を超えると課金される配信もBotからの自動応答は従量課金対象外のためコストを気にせず運用できます。

4) フリマアプリ感覚で管理・運用

PC、スマホどちらでも管理可能ですがスマホのみでも操作可能なためフリマアプリ感覚で運用可能です。

5) 宣伝ツールから直販ツールへ

主にメッセージやクーポン配信といった販促ツールだった公式アカウントが直接販売できるツールになります。

6) 話題性・宣伝効果

導入例が少ない今だからこそ話題性があり宣伝効果も見込めます。プレスリリース等を配信すれば更に効果的です。

5. 解決できること -こんな課題をお持ちではないですか-

ネットショップや公式アカウント運営で抱えてしまいがちな以下ような課題を解決(一例)

- ✓ ショップ運営に手間や時間、費用をかけたくない(かけられない)
- ✓ 自社ECサイトとは別にお試し販売や限定セールをもっと手軽にやってみたい
- ✓ 効果ある販売手段が見つからず悩んでいる
- ✓ 見込み客にうまくアプローチできていない
- ✓ 一方的にメッセージを配信し過ぎてブロックされてしまった
- ✓ 公式アカウント(LINE@)があまり売上に直結していない
- ✓ おともだち登録者に直接的でインパクトあるアピールができていない
- ✓ 配信してるメッセージやクーポンの反応が良くない

など

6. 効果的な利用法

BeSHOPは通常のネットショップシステムとしてはもちろん、メッセージ配信（プッシュ通知）と合わせた以下のような利用法で特に効果を発揮します。

- ✓ テストマーケティング用（お試し販売）
 - ✓ 単品セール用（売り時のピンポイント商品販売）
 - ✓ お友達限定用
 - ✓ タイムセール、フラッシュセール用
 - ✓ 在庫セール用、期間限定用
 - ✓ 運用中のECサイトとは別のサテライトショップ、ポップアップショップ用
 - ✓ サンプル提供による見込み客の獲得用
- など

7. BeSHOPサービスイメージ(仕組み)

LINEユーザー
(おともだち)

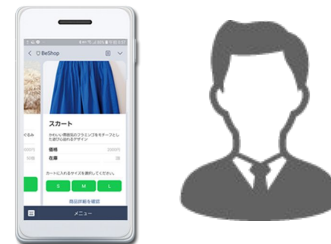


商品(サービス)情報、メッセージ配信
(BeSHOPが追加された公式アカウント)

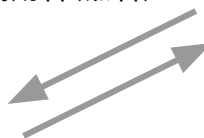


情報確認・商品購入(決済)

導入店様
(公式アカウント)



ユーザー登録、ID連携
商品登録、管理
利用料(無料)



システム提供
運用フォロー
運用代行
素材作成



※導入店様のご登録情報が必要です

8. BeSHOP主な機能(β版)

BeSHOP(β版)にはショップを管理する上で以下の機能が実装されています。

※随時、追加機能も開発中

【機能一覧】

- ・プロフィール(基本情報)登録
- ・商品登録、管理
- ・カテゴリー登録(任意で設定可能)
- ・支払い情報設定、決済機能(LINE Pay PayPal他)
- ・注文者確認(住所、氏名)
- ・注文管理(一覧)
- ・売上管理(現状連携決済サービスの管理画面上で確認)
- ・配送料、手数料設定
- ・注文お知らせメール(ご登録のメールに受注メールが入ります)
- ・CSV書き出し(現在準備中)

9. 画面イメージ・メニュー(標準・オプション)

メニュー画面



ユーザーはメニューをタップするだけ。メニュー(リッチメニュー)のデザインや項目は変更可能です。

カテゴリー画面



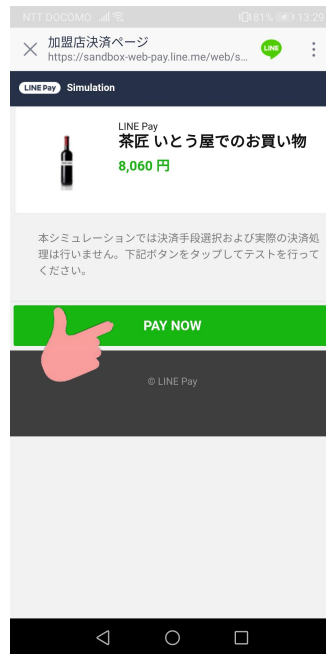
管理画面で登録した任意のカテゴリー項目を設定、表示できます。

商品画面



商品写真や説明、動画、詳細サイトへのリンク、カートボタンが一体化されたカード型の情報が表示されます。

決済画面



LINE Pay決済の場合はこのような画面が表示されます。

【標準メニュー】

- ・イチオシ商品
- ・カテゴリー(任意)
- ・カート(買い物かご)
- ・お届け住所登録
- ・レシート(購入履歴)
- ・公式サイトへのリンク(お問い合わせへの変更可)
- ・動画登録(3点まで)

【オプションメニュー:有料】

- ・動画登録(4点以上)
- ・その他開発中の機能

※試用期間はオプションメニューも無料です。

10. 管理画面

管理画面もシンプルで操作しやすい設計、商品登録も簡単です。

Be-Shop

プロフィール変更 PayPay支払い情報設定 LinePay支払い情報設定 商品 配送/手数料 タグ オーダー ログアウト

商品

新規商品登録

名前	在庫	価格		
残僅！高級茶「宇治」	90	5000	編集	削除
売れ筋No.1! 皇室献上高級茶 HONYAMA	97	7000	編集	削除
売れ筋No.2! 高級茶 IBUKI	98	8000	編集	削除
タイムセール！極上煎茶100g／特撰深蒸し茶100g	48	3000	編集	削除
おためし商品！極上煎茶100g／特撰深蒸し茶100g	48	1500	編集	削除
タイムセール！静岡白葉茶セット	50	4500	編集	削除
お試し商品！牧之原の「雫茶」プレミアムボトル	50	1000	編集	削除

新規商品登録画面

Be-Shop プロフィール変更 PayPay支払い情報設定 LinePay支払い情報設定 商品 配送/手数料 タグ オーダー ログアウト

New Product

名前

商品説明文

Url

商品画像
[ファイルを選択] 選択されていません

商品動画
[ファイルを選択] 選択されていません

価格

在庫数
0

オススメ商品

カテゴリ名

- 売れ筋ランキングNo.1
- 売れ筋ランキングNo.2
- タイムセール！15:00-18:00



商品名、商品画像、説明、価格、在庫の情報、URL,などを入力

現在 β 版のため試験導入費用 **0** 円

試験運用後(正規版リリース)の各種サービスプラン(フリープラン含)は現在準備中。

12. 導入にあたっての留意点(試験導入)

- ・現段階、自社ECサイトを運用中の場合、BeSHOPとのシステム連携や同期はできません。
- ・また在庫、販売管理情報、会員データやポイント等との同期もできません。(将来的な連携は開発検討中)
- ・それぞれ単独(個別)での管理、運用となります。※BeSHOPよりCSVファイル書き出しは可能です。現在準備中。
- ・ご提供するCSVファイルを活用して管理ソフト(エクセル等)でご利用下さい。
- ・導入店様にとって最適かつ専用システムとして利用するための個別開発は行っておりません。
- ・そのため現在のご提供している機能の範囲内をご利用下さい。※専用システムをご希望の場合は別途ご相談下さい。
- ・初期設定のみ「BeSHOPシステム」ほか「公式アカウントマネージャー」「LINE Developers」での設定が必要です。
- ・導入にあたっては公式アカウントおよびLINEPay(PayPal)のID情報をご提供いただきます。
- ・LINEPay決済の場合、LINEPay加盟店登録が必要となります。※法人、個人ともに申請可
- ・導入費は無料ですが決済時はLINEPay規定の手数料(3.45%~)が発生します。
- ・万一審査等が通らなかった場合はPayPal決済のみの導入となります。※今後、他決済も導入予定
- ・既にLINEのWebhookを用いた何らかの機能が導入されている場合は、別の公式アカウントが必要になります。
- ・1対1トーク(チャットモード)との併用は出来ません。BeSHOPはBOTモードでのみ動作します。※現在代替機能を開発中
- ・将来的にはチャットモードでの利用が可能となる予定です。
- ・公式アカウントの契約プランにより規定数を超え、かつ配信内容次第では従量課金対象となる場合があります。

13. 会社概要

私達はインターネットを通じ、誰もがより簡単に、スマートに経済に参加出来る社会の実現を目指します。

会社名:ByteRoad株式会社

代表取締役:小島 直弘

設立日:2014年4月

事業内容:WEBサービスの開発・企画・受託・自社サービスの運営 等

URL:<http://byte-road.com>

14. BeSHOP関連情報

BeSHOP公式 : <https://be-shop.herokuapp.com/lp>

twitter : <https://twitter.com/BeSHOP69571297>

動画紹介(youtube) : <https://youtu.be/LKHI02JIxSc>

導入マニュアル(手順書)

: <https://docs.google.com/document/d/1L9qLFfSpUfxMjQpXTvd8xnzx1mxRwyZeppsSGBVi0/edit?usp=sharing>



デモショップ公開中！

←QRコードをスキャンしお友達追加
してお試し下さい。