

報道関係者各位

2020年4月8日  
株式会社 鎌倉新書

**【速報！】第4回お葬式に関する全国調査（2020年）**  
**平均費用や選ばれた葬儀の種類、会葬人数まで、幅広いデータを速報値で開示**  
— 葬儀後に待っている相続・お墓・仏壇などについても調査 —

終活関連サービスを提供する株式会社 鎌倉新書（東京都中央区、代表取締役社長 清水 祐孝、証券コード：6184、以下 当社）は、第4回お葬式に関する全国調査を行い、速報結果をまとめました。

URL：<https://www.e-sogi.com/guide/29463>

ー お葬式にかかった**費用**は？  
 ー  
 ー お葬式で**困る**ことは？  
 ー

# お葬式に関する 全国調査 第4回

当社が運営する「いい葬儀」では、2年に一度、「お葬式に関する全国調査」を行っています。多死社会において葬祭ビジネスは約1.8兆の市場規模と言われています。近年の葬儀は、「生前に葬儀社を決めておく」という方や、家族が中心に集まるアットホームな葬儀を好んだり、海洋散骨など弔いのかたちにとらわれず「故人らしさ」を重要視するという傾向にあります。

今回は、直近2年半以内に葬儀を行った（携わった）経験のある40代以上の2,000人へアンケート調査を実施した結果の速報値を公開します。続編は4月下旬に公開予定ですので、引き続きご注目ください。

## <調査トピックス>

- 1.【終活費用】葬儀、お墓、仏壇、遺言、相続など、終活全般にかかわる費用／平均費用とボリュームゾーン
- 2.【葬儀社】葬儀社の探し方、葬儀社決定までの時間など
- 3.【葬儀の種類】選ばれた葬儀の種類は、一般葬、家族葬の順
- 4.【参列者】会葬人数、参列のマナー、お香典に包んだ額
- 5.【葬儀後】葬儀の後は「相続のみ」手配が最多

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

## <調査概要>

調査名：「第4回お葬式に関する全国調査」（2020年）

調査対象：直近2年半以内に葬儀を行った（携わった）経験のある、日本全国の40歳以上の男女

調査期間：2020年2月26日（水）～2020年2月28日（金）

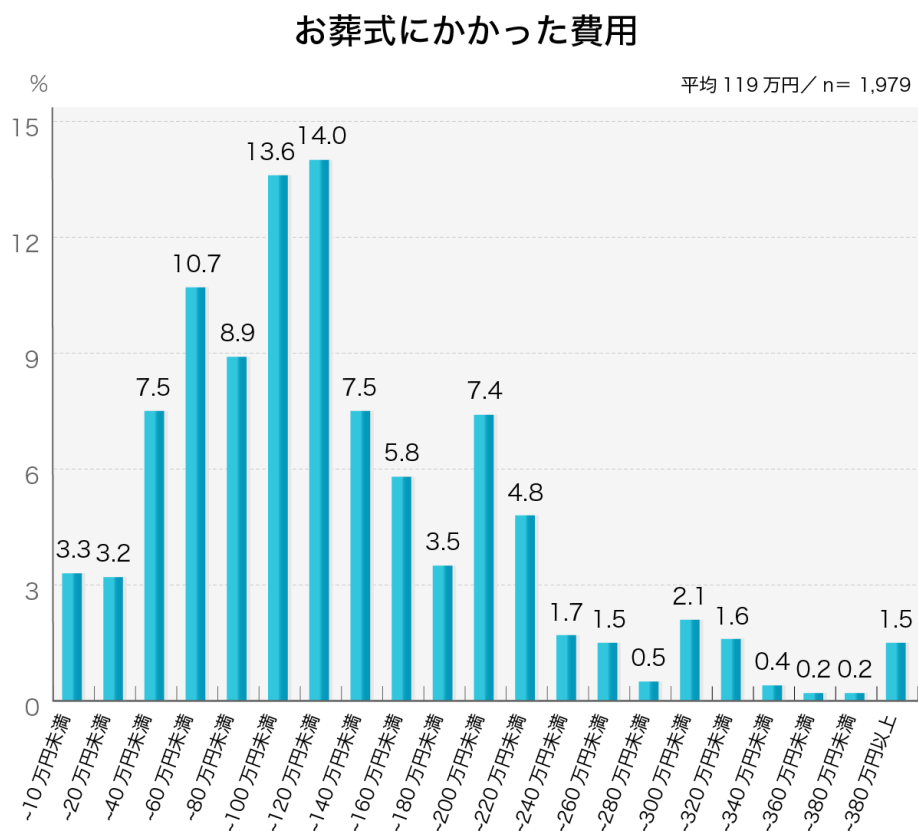
調査方法：インターネット調査／有効回答数：2,000件

※回答率（%）は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。

## 1.【終活費用】葬儀、お墓、仏壇、遺言、相続など、終活全般にまつわる費用

### 平均費用とボリュームゾーン

### 平均119.2万円／お葬式にかかった費用



お葬式にかかった費用（火葬場使用料、および、式場使用料を含む。ただし、飲食・返礼品費用、お布施は除く）

- ・葬儀にかかった費用は、全国平均で119.2万円。  
（火葬場使用料、および、式場使用料を含む。ただし、飲食・返礼品費用、お布施は除く）。
- ・最も多い価格帯は「100万円以上120万円未満」の14.0%、次に「80万円以上100万円未満」の13.6%。

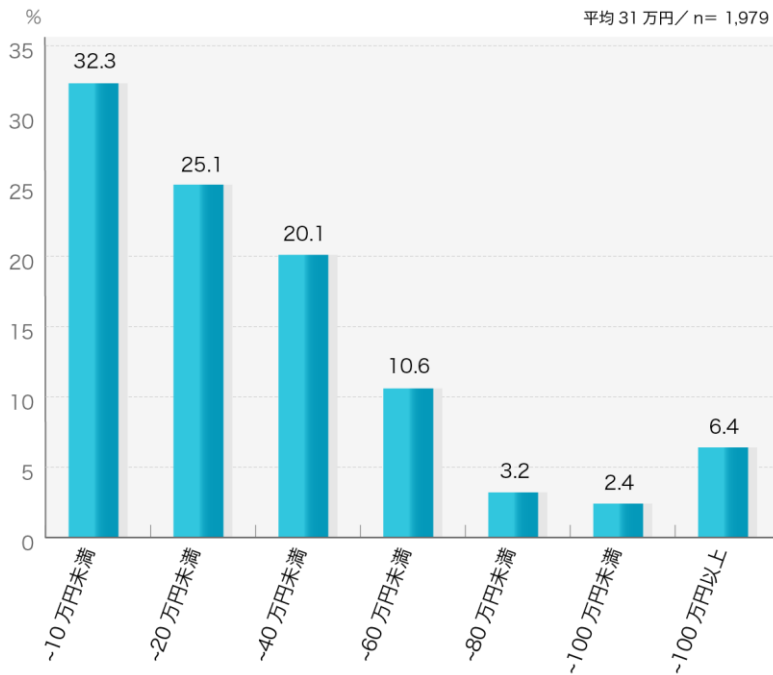
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

## 葬儀の飲食にかかった費用

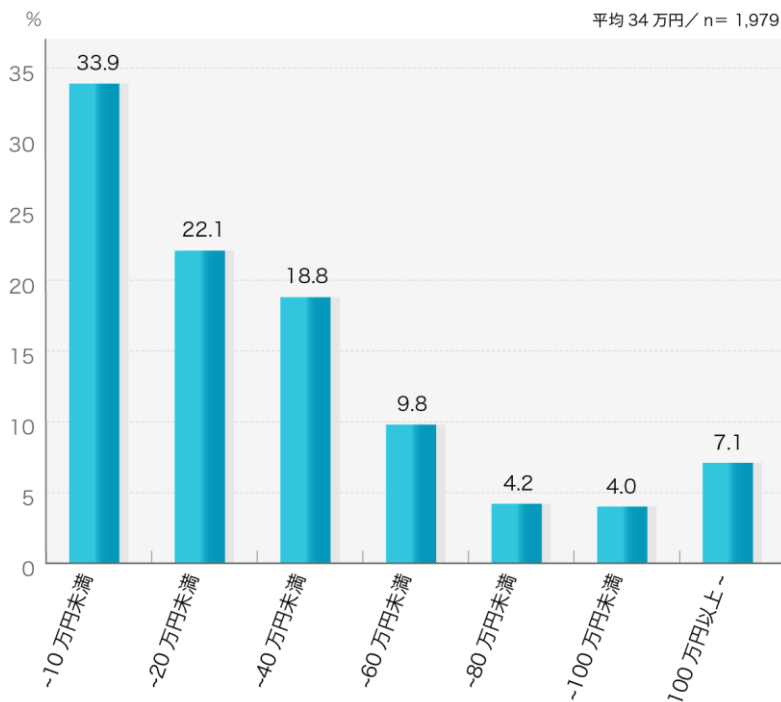


### 平均 31.4 万円

#### 葬儀の飲食にかかった費用

- ・飲食費の平均費用は 31.4 万円。
- ・価格帯は「10 万円未満」が 32.3%と最多で、次いで「10 万円以上 20 万円未満」25.1%。

## 葬儀の返礼品にかかった費用



### 平均 33.8 万円

#### 葬儀の返礼品にかかった費用

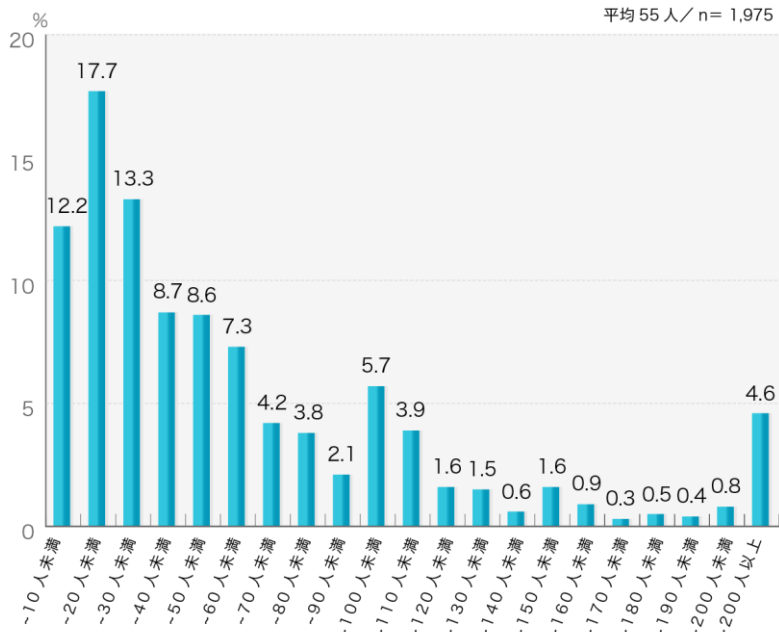
- ・返礼品の平均費用は、平均 33.8 万円。
- ・価格帯は「10 万円未満」が 33.9%と最多で、次いで「10 万円以上 20 万円未満」22.1%。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

## 会葬者の人数

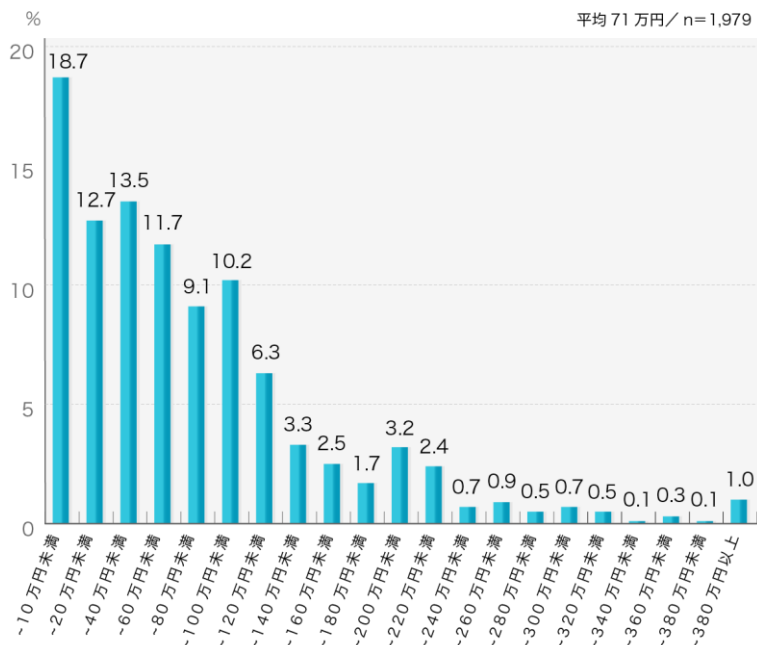


**平均 55 人**

### 会葬者（参列者）の人数

- ・葬儀の会葬者（参列者）の平均人数は 55 人。（遺族含む）
- ・人数帯は「10 名以上 20 名未満」17.7%、「20 人以上 30 人未満」13.3%、「10 人未満」12.2%と、いずれも 30 人未満という回答となった。

## 会葬者からの香典の合計



**平均 71.1 万円**

### 会葬者（参列者）からのお香典の合計

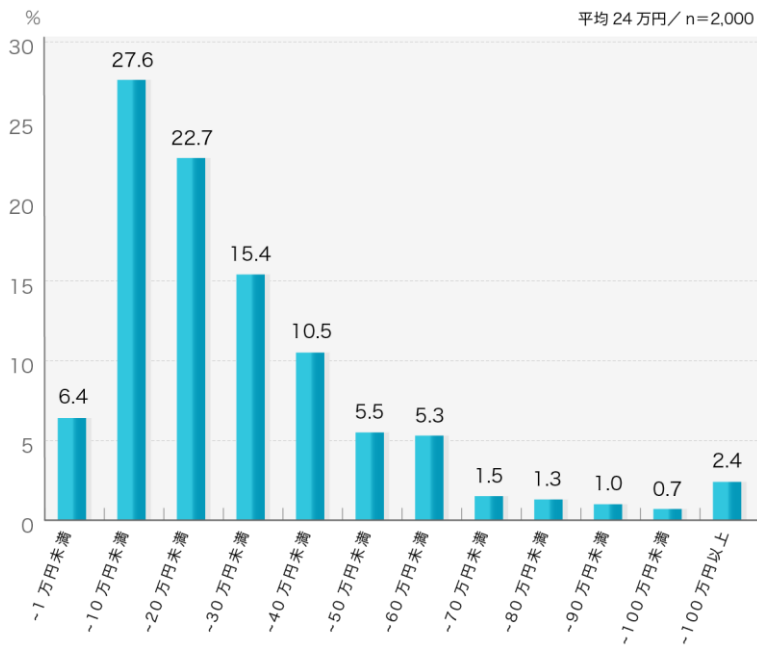
- ・会葬者（参列者）からのお香典の合計は、平均で 71.1 万円。
- ・価格帯は「10 万円未満」が 18.7%と最多だった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

## お布施の額



**平均 23.7 万円**

**お布施（寺・教会・神社など宗教者への御礼）**

- ・葬儀のお布施は平均 23.7 万円。
- ・価格帯は、「1 万円以上 10 万円未満」27.6%、「10 万円以上 20 万円未満」22.7%と、数万円～20 万円が約 5 割を占めた。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

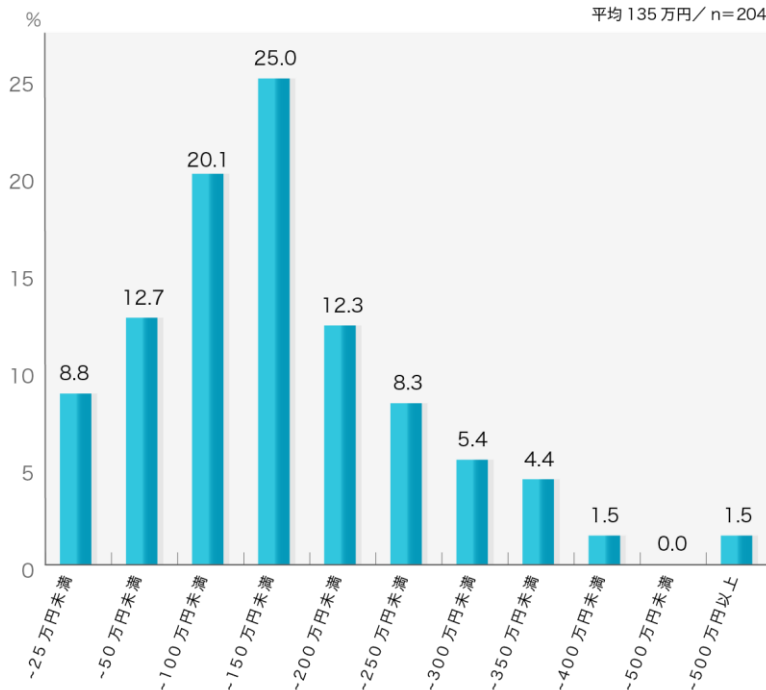
# Press Release

## <お墓や仏壇、遺言、相続など、葬儀以外の終活にかかった費用>

・葬儀以外に、お墓や仏壇、遺言、相続など終活全般にかかった費用の調査結果は、下記の通り。

※葬儀後に必要となる項目は、状況によって変化する。

### お墓の購入にかかった費用

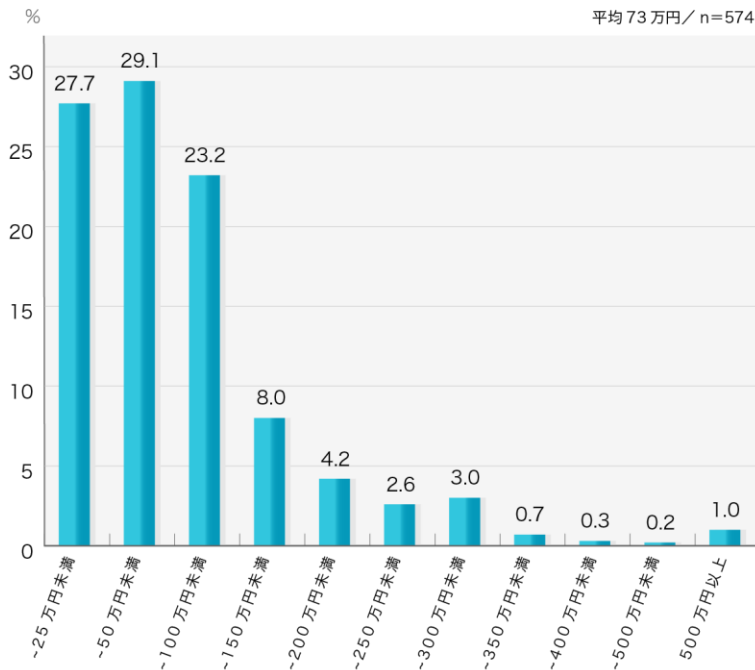


**平均 135.1 万円**

### お墓の購入額

- ・葬儀の後のお墓の購入額については、平均 135.1 万円。
- ・最も多い価格帯は、「100 万円以上 150 万円未満」の 25.0%。
- ・なお、お墓の購入については、89.8%が「購入していない」「費用は掛かっていない」という回答となっており、葬儀を終えた方の大多数が、納骨先のお墓がすでに用意されていた、もしくは今後、お墓の購入を予定していると想定される。

### 仏壇の購入にかかった費用



**平均 73.2 万円**

### 仏壇の購入額

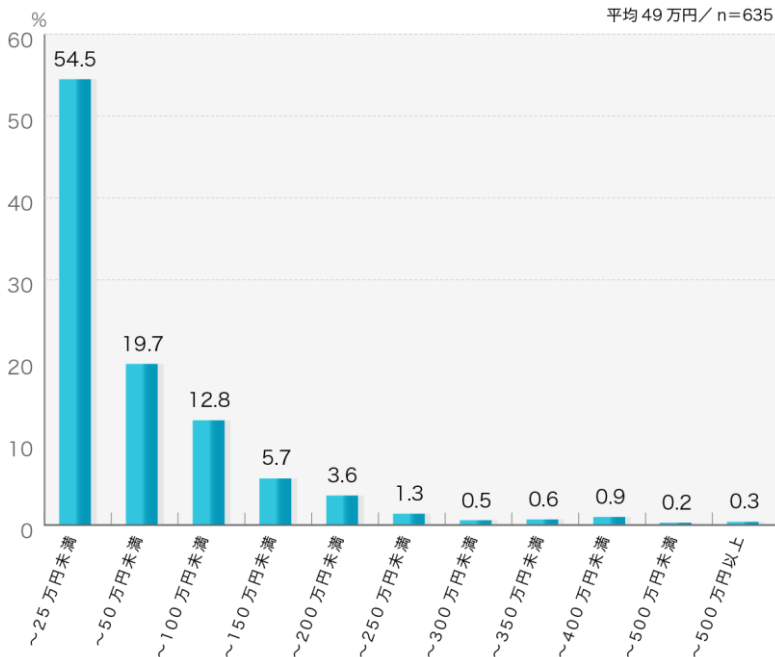
- ・葬儀の後の仏壇の購入額については、平均 73.2 万円。
- ・最も多い価格帯は「25 万円以上 50 万円未満」の 29.1%。
- ・200 万円以上の仏壇を購入する方もいる一方で、「費用はかかっていない」という方も全体 (n=2,000) の約 7 割を占める。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

## 相続のため行政書士などに依頼した費用

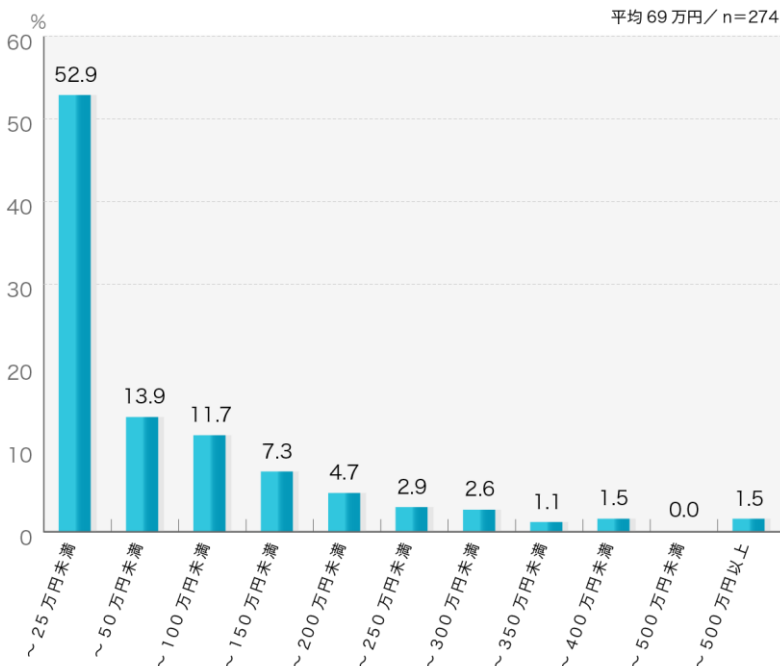


## 平均 49.3 万円

### 相続のため行政書士などに依頼した費用

- ・相続のために行政書士に依頼した費用は、平均 49.3 万円。
- ・費用をかけた場合は「25 万円未満」が 54.5%と最多。
- ・全体 (n=2,000) では、「費用はかかっていない」という方が 68.3%と約 7 割を占める。

## 遺言など弁護士への依頼にかかった費用



## 平均 68.6 万円

### 遺言書など弁護士への依頼にかかった費用

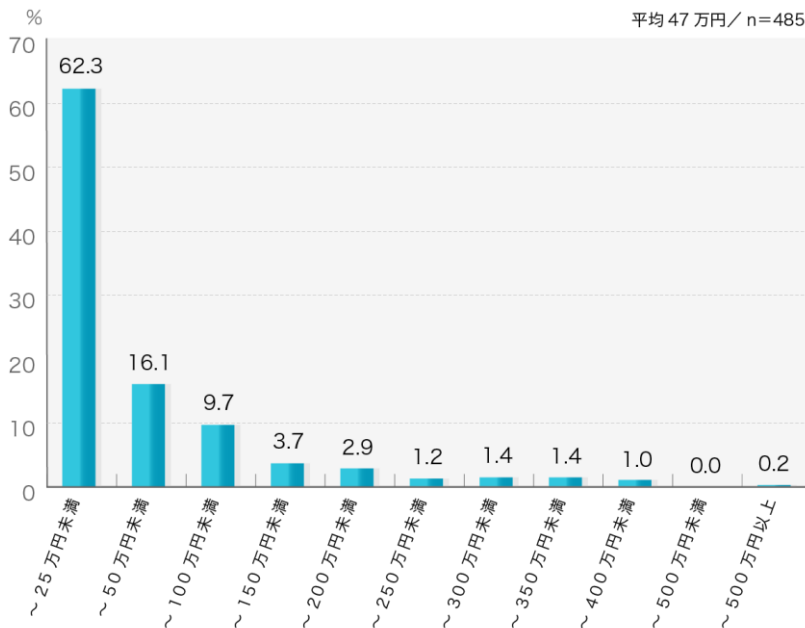
- ・遺言書など弁護士に依頼した際にかかった平均費用は 68.6 万円。
- ・全体 (n=2,000) では、「費用はかかっていない」という回答は 86.3%。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

## 遺品整理にかかった費用

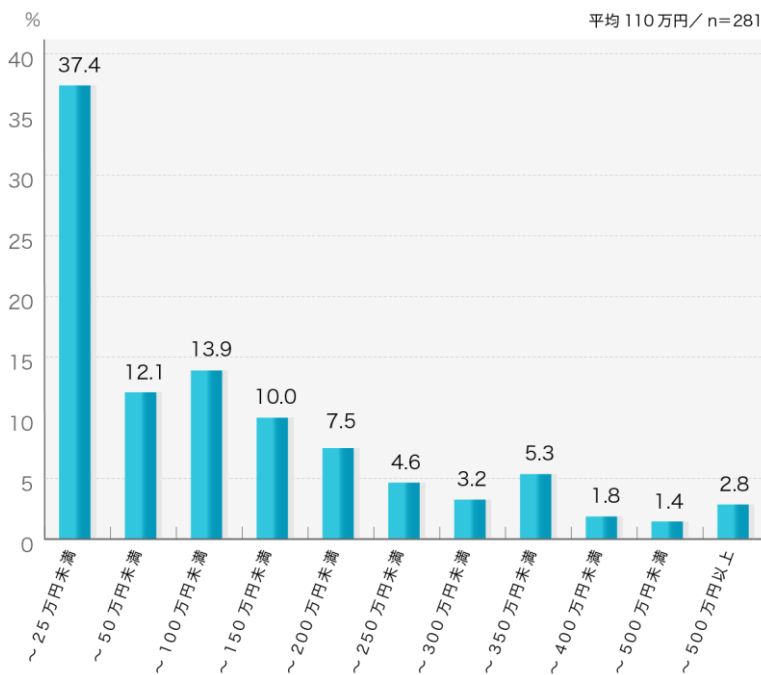


**平均 47.2 万円**

### 遺品整理にかかった費用

- ・遺品整理にかかった費用は平均 47.2 万円。
- ・価格帯は「25 万円未済」が 62.3% と最多。
- ・全体 (n=2,000) では、「費用はかかっていない」という回答は 75.8%。

## 空き家処分にかけた費用



**平均 110.4 万円**

### 空き家処分にかけた費用

- ・居住者が亡くなると空き家となる不動産の処分ににかかる平均費用は 110.4 万円。
- ・費用をかけた場合は「25 万円未済」が 37.4% と最多。
- ・全体 (n=2,000) では、「費用はかかっていない」という方が 86.0%。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

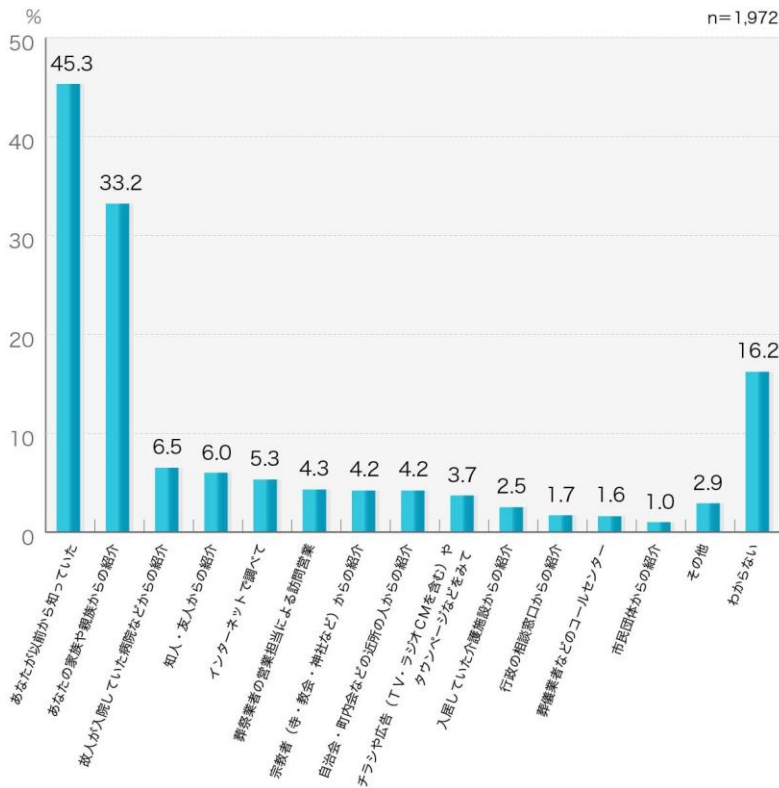
TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp



# Press Release

## 2.【葬儀社】葬儀社の探し方、葬儀社決定までの時間など

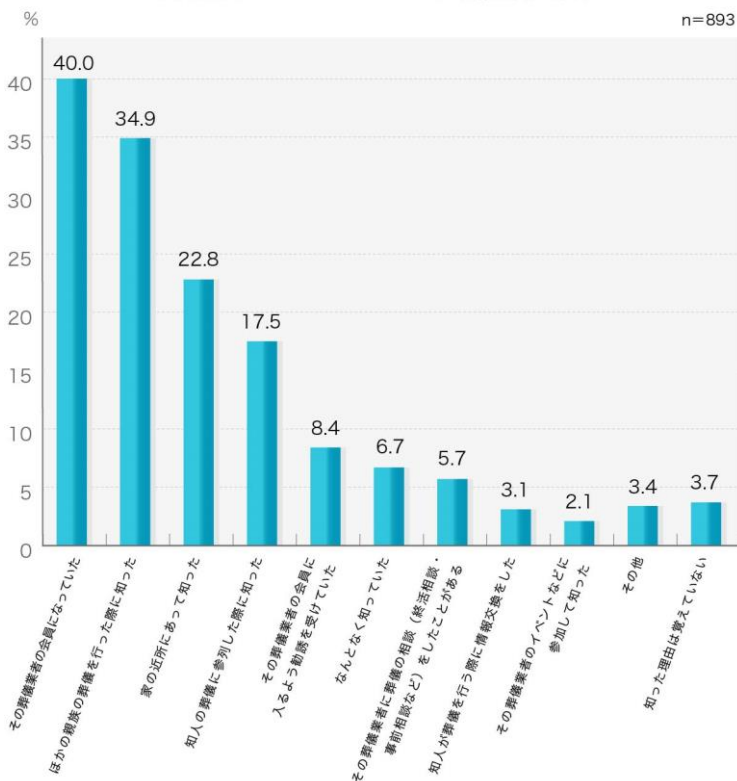
葬儀社の情報を得たところ(複数回答)



### 45.3%が「以前から知っていた」葬儀社に依頼

- ・葬儀社は「以前から知っていた」が最多の45.3%。
- ・続いて「家族や親族からの紹介」が33.2%。

葬儀社を知っていた理由(複数回答)



### 40.0%が「会員になっていた」葬儀社を知っていた理由

- ・葬儀社を「以前から知っていた」方の中で、40.0%の方が「葬儀社の会員だったから」と回答した。

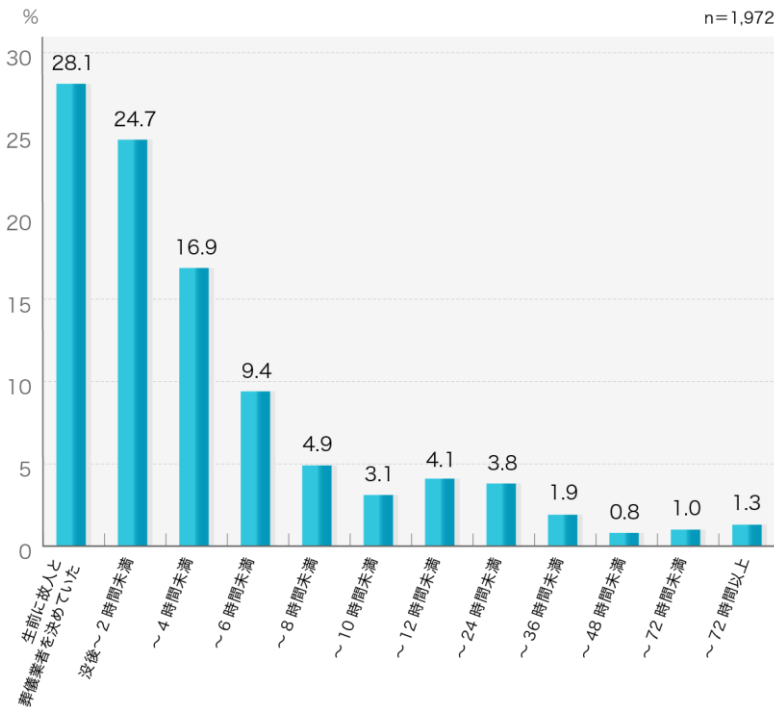
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

葬儀社を決めるまでにかかった時間

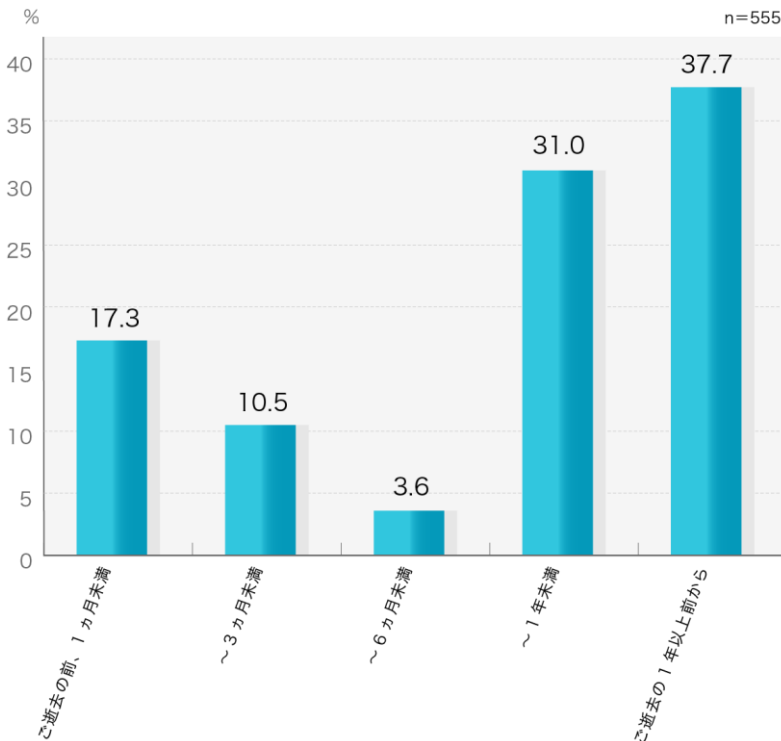


## 28.1%が「生前に葬儀社を決めていた」

### 葬儀社を決めるまでにかかった時間

- ・「生前に故人と決めていた」が最多の28.1%。
- ・お亡くなりになってから葬儀社を決めた場合も「没後2時間未満」24.7%、「2時間以上4時間未満」16.9%と、約4割が6時間以内に半数以上が葬儀社を決定している。

生前に生前に葬儀社を決めた時期



## 68.7%が「半年以上前から決めていた」

### 生前に葬儀社を決めた時期

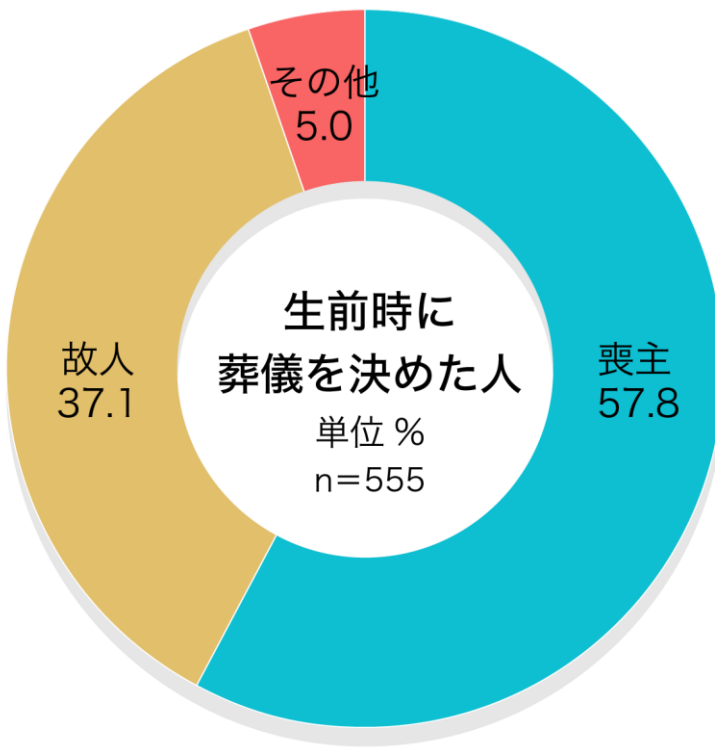
- ・生前に葬儀社を決めていた方のうち、37.7%が「ご逝去の1年以上前から」故人と話し合い、葬儀社を決めていた。
- ・次いで「ご逝去の前、6ヵ月～1年未満」31.0%となった。
- ・生前に葬儀社を決めていた方のうち、7割近い人が、ご逝去の半年以上前に葬儀社を決めていた。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

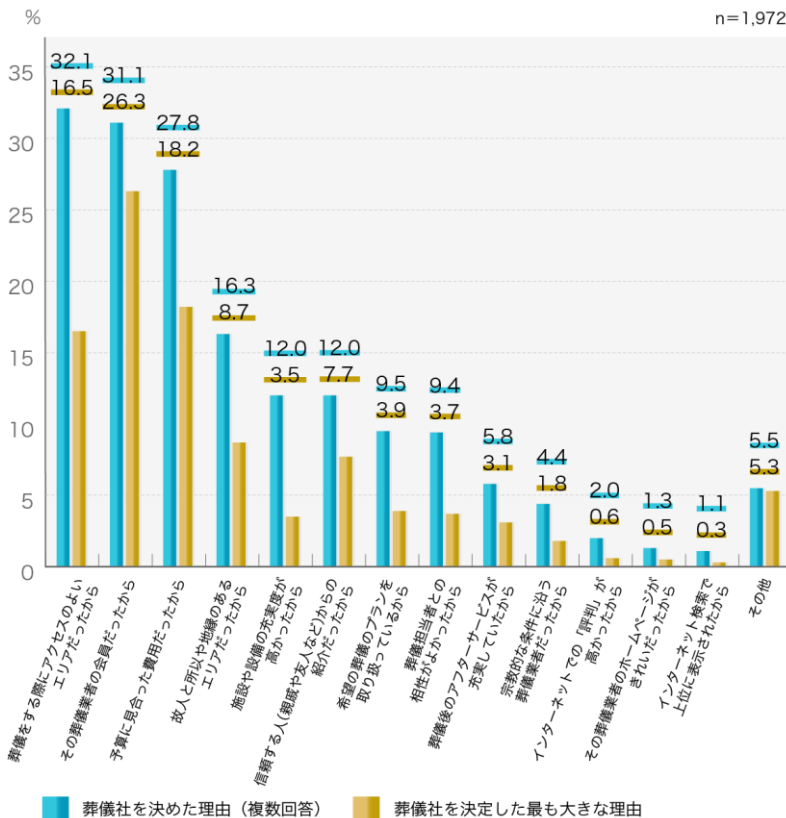
Press Release



**37.1%が「故人が葬儀社を決めていた」生前に葬儀社を決定した人**

- ・生前に葬儀社を決めていた方のうち、約6割の57.8%が「喪主が主体となって葬儀社を決めた」と回答した。
- ・「故人が葬儀社を決めていた」という回答も37.1%で、自分自身の備えで葬儀社を決めていたケースもみられた。

葬儀社を決めた理由 (複数回答)



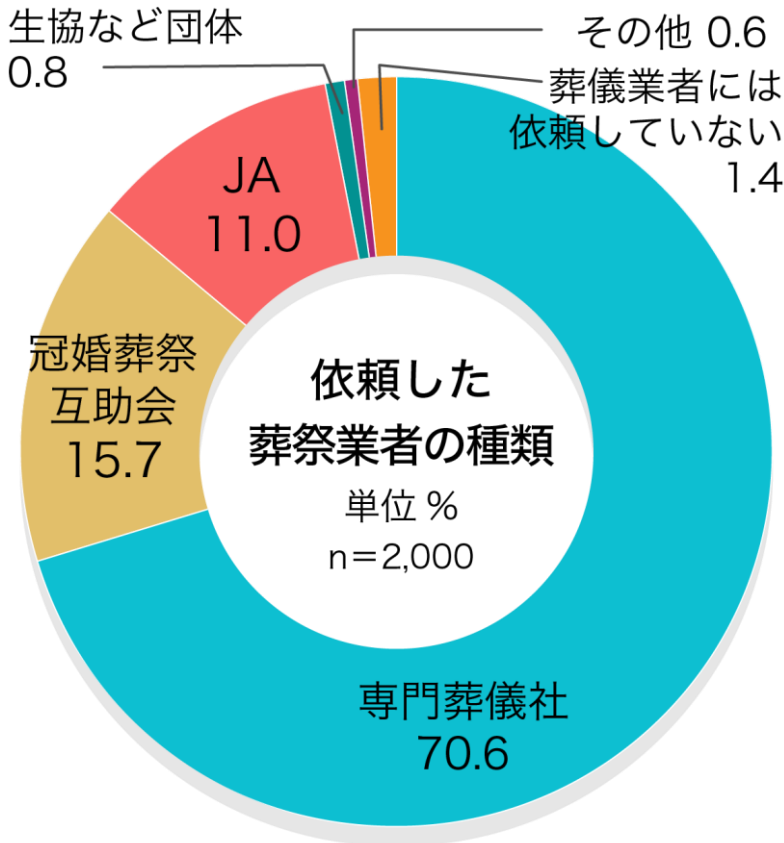
**32.1%が「アクセスが良いから」葬儀社を決めた理由 (複数回答)**

- ・葬儀社を決めた理由は、32.1%が「葬儀をする際にアクセスの良いエリアだったから」と最多だった。
- ・次いで、「その葬儀業者の会員だったから」31.1%、「予算に見合った費用だったから」27.8%という点も、葬儀社選定において大きな要素だった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

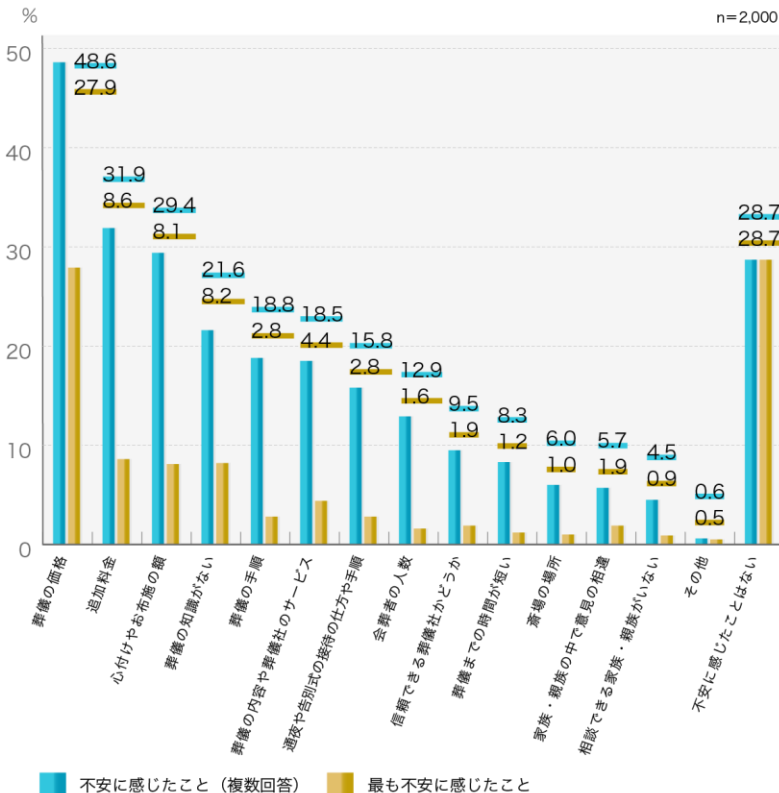
TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp



**70.6%が「専門葬儀社」  
依頼した葬祭業者の種類**

- ・「専門葬儀社」が 70.6%と大半を占めた。
- ・「冠婚葬祭互助会」は 15.7%、「JA（農協）」は 11.0%となった。

葬儀の準備で不安だったこと(複数回答)



**不安を感じたことがある 71.3%**

**48.6%が「葬儀の価格が不安」**

**— 葬儀の準備段階で不安だったこと**

- ・1位「葬儀の価格」48.6%、2位「追加料金」31.9%、3位「心付けやお布施の額」29.4%となった。
- ・また、「葬儀の知識がない」21.6%、「葬儀の手順」18.8%と、経験が浅いことから不安を感じる点もあげられた。

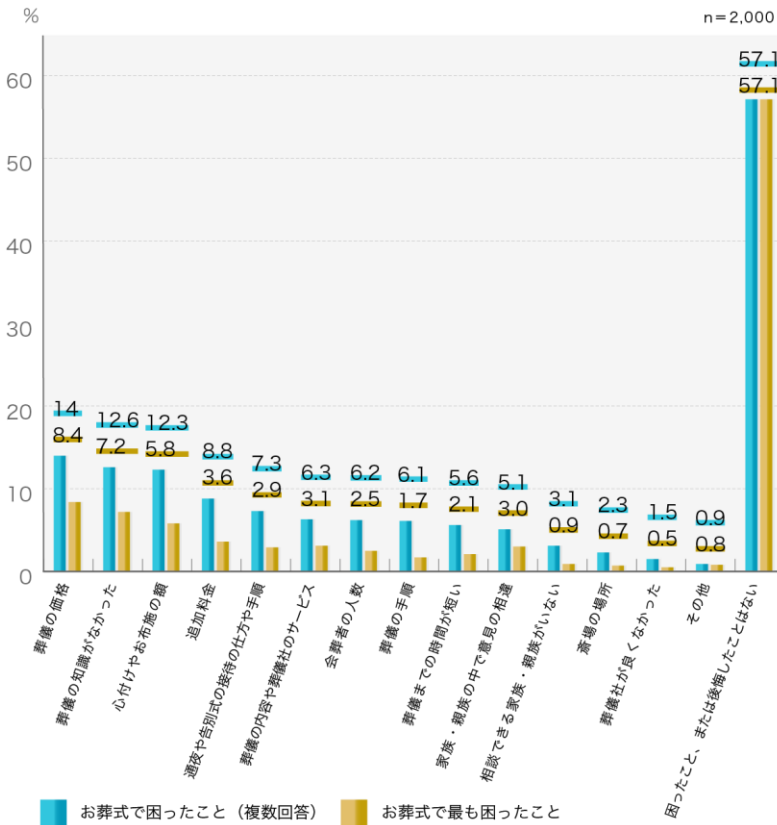
【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

## 葬儀を行って困ったこと・後悔したこと(複数回答)

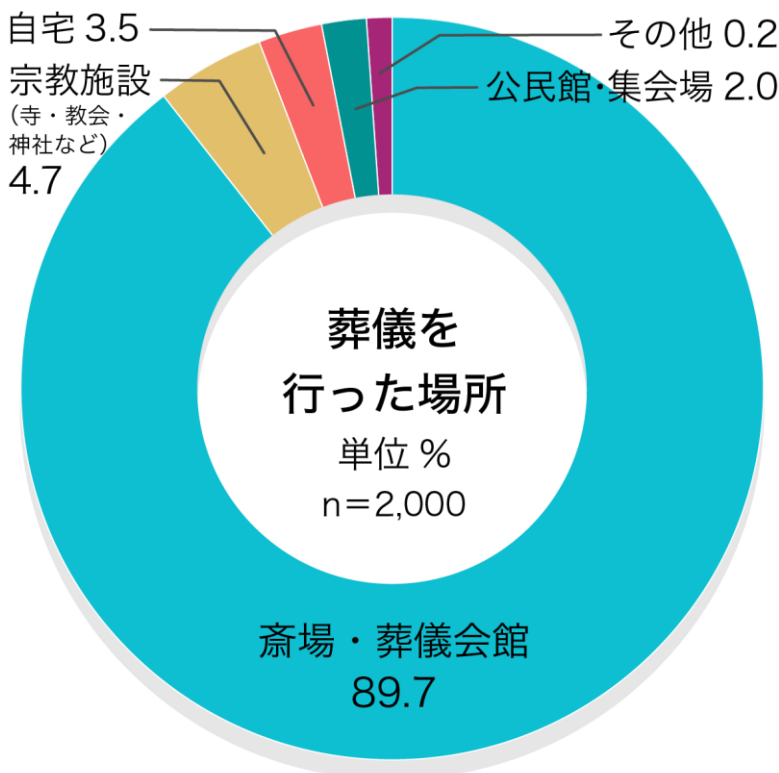


困ったこと、後悔したことはない 57.1%

困ったこと 1位は「葬儀の価格」14.0%

— 葬儀を行って困ったこと・後悔したこと

・葬儀前は7割以上が不安を感じていることがあったと回答したが、葬儀後は57.1%と半数以上の方が「困ったこと・後悔したことはない」と回答し、準備を進める中で不安を解消していったことがわかった。



「斎場・葬儀会館」が 89.7%

葬儀を行った場所

・葬儀を行った場所 1位は「斎場・葬儀会館」の89.7%だった。

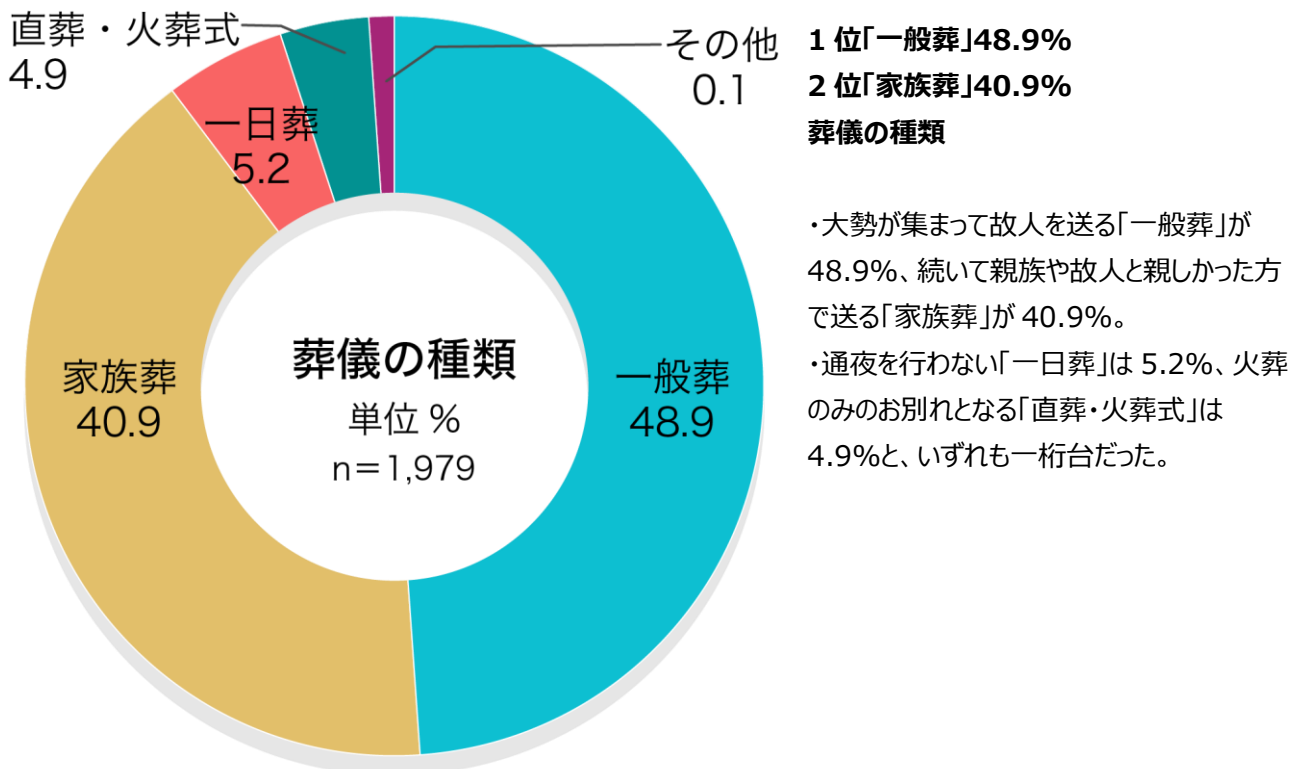
・約9割の葬儀が斎場や葬儀会館、セメニーホールなど葬儀専用の施設で行われていることがわかった。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : pr@kamakura-net.co.jp

## 3.【葬儀の種類】選ばれた葬儀の種類は、一般葬、家族葬の順



※葬儀の種類については、明確な基準が設けられていないため、本アンケートでは下記の区別とした。

直葬・火葬式：宗教儀式のない、火葬のみのお別れ

一日葬：通夜がなく、告別式のみ、1日の葬儀

家族葬：通夜、葬儀・告別式の葬儀で、参列者は親族や親しい近親者のみ

一般葬：通夜、葬儀・告別式の葬儀で、参列者は知人、地域の方、職場の方など幅広く集まった葬儀

【本件に関するお問い合わせ先】

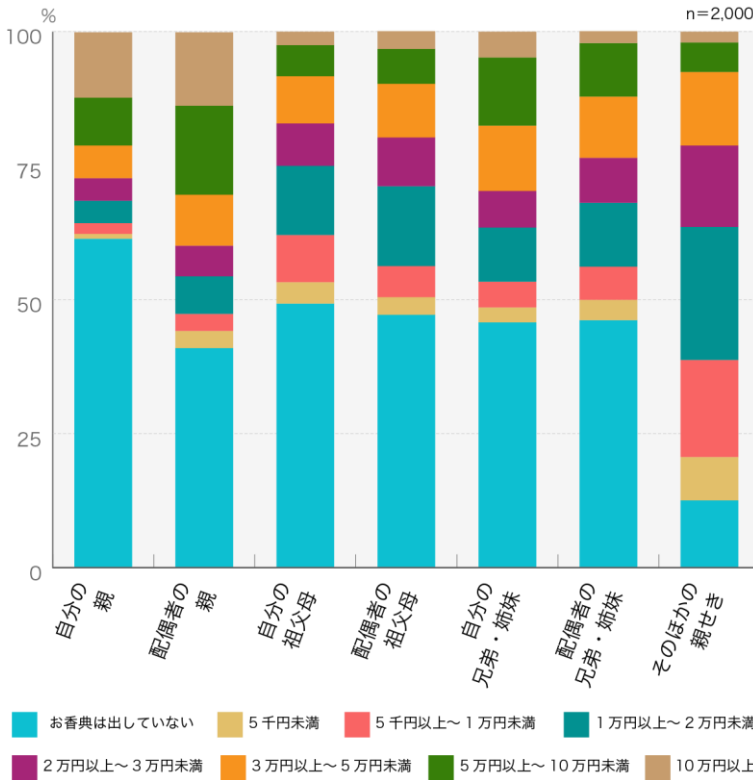
株式会社 鎌倉新書：広報

TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

## 4.【参列者】会葬人数、参列のマナー、お香典に包んだ額

お香典を包んだ額（親族のお葬式）



### 参列のマナー／お香典

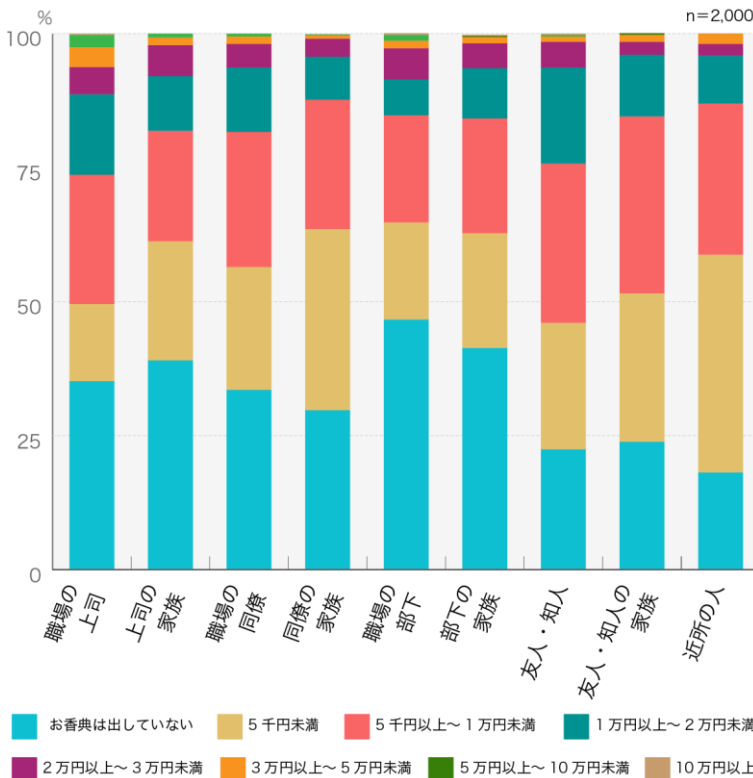
#### 親族の葬儀で、お香典を出した割合

- ・親族の葬儀の場合、親や祖父母、兄弟姉妹（自分自身と配偶者、いずれの場合も）4割以上が「お香典を出していない」と回答。
- ・中でも、「自分の親」の葬儀では61.4%がお香典を出していない結果に。
- ・一方で、お香典を「10万円以上包んだ」という回答は「配偶者の親」が13.7%、「自分の親」が12.2%となった。

#### 親族の葬儀で、お香典に包んだ額

- ・「配偶者の親」3.6万円、「自分の親」2.6万円、「自分の兄弟・姉妹」2.4万円と、自分との関係が近い人の葬儀ほど香典の平均が高い傾向があった。

お香典を包んだ額（職場関係・友人・知人等のお葬式）



#### 職場関係・友人・知人等の葬儀で、お香典を出した割合

- ・親族の葬儀と比較し、お香典を出していない方の割合は低くなった。

#### 職場関係・友人・知人等の葬儀で、お香典に包んだ額

- ・5,000円から1万円に集中し、3万円以上を包むという割合は少なくなった。

【本件に関するお問い合わせ先】

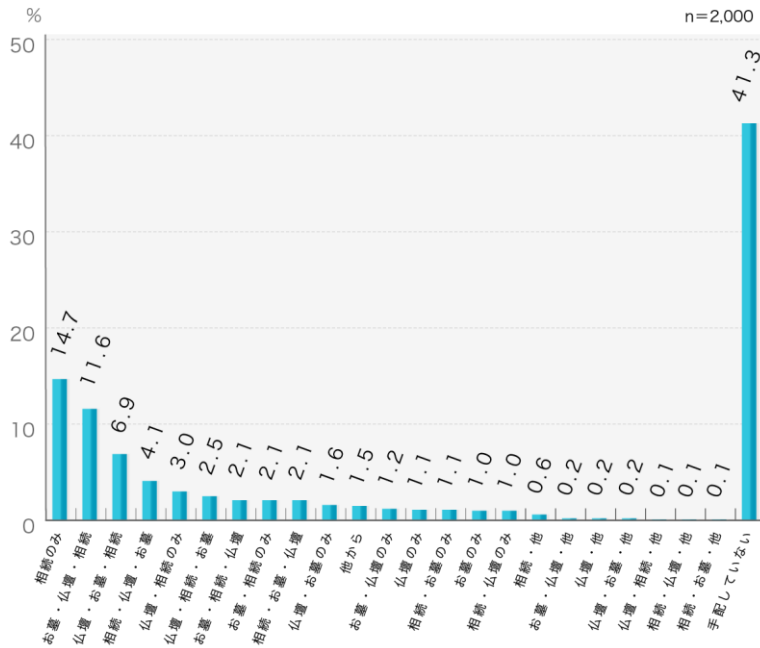
株式会社 鎌倉新書：広報

TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp

# Press Release

## 5.【葬儀後】葬儀の後は「相続のみ」手配が最多

お葬式の後に手配したものとその順序

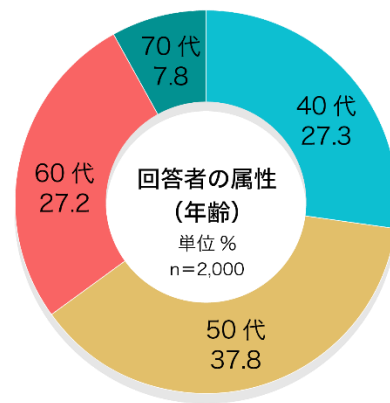
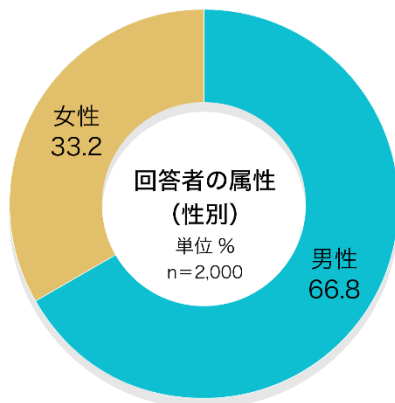


葬儀の後は「何も手配していない」が最多の41.3%。

手配したものについては、1位「相続のみ」、2位「お墓、仏壇、相続」の順に用意  
— 葬儀の後に手配したもの

- ・葬儀の後は「相続のみ」対応した方が14.7%。
- ・続いて「お墓、仏壇、相続」の順に手配した方が11.6%。
- ・一方、お墓、仏壇、相続のいずれも手配していないという方の割合は41.3%。

### 回答者の属性



#### <まとめ—鎌倉新書広報担当より>

2020年2月末に全国調査を実施し、この度「第4回お葬式に関する全国調査（速報値）」の発表に至りました。続編は同月末に発表予定となり、第3回調査結果との比較を中心に行う方向です。引き続きご注目ください。

また当社は、累計40万件以上の葬儀にまつわるご相談を承っております。膨大なデータベースを独自の視点で分析し、お客様の疑問やお困りごと解決の一助となるよう、情報発信を続けています。

#### <参考サイト>

おそうしき研究室：<https://www.e-sogi.com/guide/category/1/labo/>

はじめてのお葬式ガイド：<https://www.e-sogi.com/guide/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL：03-6262-7185 E-Mail：pr@kamakura-net.co.jp



## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 鎌倉新書 広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : [pr@kamakura-net.co.jp](mailto:pr@kamakura-net.co.jp)

- すべての著作権は株式会社鎌倉新書または情報提供者に帰属します。
- 当調査内容に関するご質問、掲載や取材の希望については下記までお問い合わせください。

## 【鎌倉新書について】

鎌倉新書は、葬儀・お墓・仏壇など終活関連のポータルサイトの運営や、オーダーメイドのお別れ会や社葬のプロデュース、終活関連の冊子・印刷物、専門誌等の出版を通じて、高齢者とそのご家族の課題解決に取り組み、豊かな社会づくりに貢献します。

会社名	:	株式会社 鎌倉新書
設立	:	1984年4月17日
市場区分	:	東京証券取引所第一部（証券コード：6184）
所在地	:	東京都中央区京橋2丁目14-1 兼松ビルディング3階
代表者	:	代表取締役社長兼会長 CEO 清水 祐孝
資本金	:	9億7,700万円（2020年3月12日現在）
URL	:	<a href="https://www.kamakura-net.co.jp/">https://www.kamakura-net.co.jp/</a>

## 【運営する主なサービス】

いい葬儀	:	<a href="https://www.e-sogi.com/">https://www.e-sogi.com/</a>
いいお墓	:	<a href="https://www.e-ohaka.com/">https://www.e-ohaka.com/</a>
いい仏壇	:	<a href="https://www.e-but sudan.com/">https://www.e-but sudan.com/</a>
いい相続	:	<a href="https://e-sozokuguide.com/">https://e-sozokuguide.com/</a>
いいお坊さん	:	<a href="https://obousan.e-sogi.com/">https://obousan.e-sogi.com/</a>
お別れ会プロデュース Story	:	<a href="https://e-stories.jp/">https://e-stories.jp/</a>

## 【出版・発刊物】

月刊『仏事』	:	供養業界のビジネス情報誌
--------	---	--------------

## 【グループ会社】

株式会社 ハウスポートクラブ	:	<a href="https://hbclub.co.jp/">https://hbclub.co.jp/</a>
----------------	---	---

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 鎌倉新書：広報

TEL : 03-6262-7185 E-Mail : [pr@kamakura-net.co.jp](mailto:pr@kamakura-net.co.jp)