

**カリフォルニア発、全米で大人気の「Jamba」
2020年6月18日(木) ついに日本初上陸！
渋谷「MIYASHITA PARK」に期間限定店舗がオープン！**



株式会社 ADASTRIA eat Creations（本社：東京都港区、代表取締役：木村治）は、アメリカ・カリフォルニア発、全米で大人気のスムージー・ジュース専門店「Jamba（ジャンバ）」の期間限定店舗を、2020年6月18日（木）に新しく開業する低層複合施設「MIYASHITA PARK」内にオープンします。

「Jamba」は、1990年にカリフォルニアで創業したアメリカでナンバーワン※1のスムージー・ジュース専門店です。オープン後、初の週末は2,600人を超える方々が来店し、「Jambaのある生活」を楽しんでいただきました。その後アメリカ全土に進出し、中でもハワイではローカルの人々に加え、観光客も毎日通うほどの人気を誇っています。その人気は全米にとどまらず、2010年に初の海外店舗となる韓国1号店を出店、現在ではフィリピン、台湾、タイ、インドネシアにも展開し、全世界の875店舗で多くの人々に親しまれています。

※1：アメリカにおけるスムージー・ジュース専門店内での店舗数がNo.1（2020年2月時点）

「Jamba」のメイン商品であるスムージーは、フローズンの果物・野菜、濃縮100%ジュースや栄養素を使っており、人工甘味料や合成着色料不使用にこだわっています。また、注文を受けてからその場で作っており、できたてのスムージーを楽しむことができるため、子供から大人まで世界中の幅広い人々に愛されています。その他にも、フレッシュジュースやアサイーボウル、ライトミールなどもご用意しており、ヘルシーなドリンクとフードを手軽に楽しむことができます。

今回オープンする期間限定店舗は、2020年に出店する常設店に先立ってオープンし、「Jamba」をいち早く楽しんでいただくための店舗です。本店舗は、再開発が進む渋谷で6月18日(木)に宮下公園跡地に開業する「MIYASHITA PARK」内に誕生します。「MIYASHITA PARK」内には約1,000m²の広さを誇る芝生ひろばがあり、大都会渋谷の中で、緑に囲まれながらスムージーを堪能することができます。本店舗で提供するメニューは、代表的で人気の高いものを6種類※2厳選してお届けする予定です。

※2：「MIYASHITA PARK」の期間限定店舗では、スムージーのみの展開となる予定です。

今後の「Jamba」の発表にも、ぜひご期待ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

Jamba PR 事務局（サニーサイドアップ 内）

担当：佐藤叶佳（080-4904-3107）、蓮田（070-3190-3663）、高澤、福島

TEL：03-6894-3251 FAX：03-5413-3050 Email：jamba_pr@ssu.co.jp

メニューイメージ

「MIYASHITA PARK」では、下記の商品などを展開予定です。



Mango-a-go-go®



Strawberries wild®

● コンセプト

「Jamba」は、スムージーの先駆者として 1990 年に創業しました。30 年に渡り、健康で美味しい食材のみを使い、季節に合わせたドリンクや、世界中で愛されるドリンクを創り上げています。「Jamba」のスムージーは、合成着色料、合成香料、人工甘味料、果糖ブドウ糖液糖不使用で、自然なものにこだわって使用しています。日本では、「Jamba」のスムージーやジュース、ライトミールを通して、“Jamba のある生活”をテーマに、人々のライフスタイルに寄り添えるブランドとして展開していきます。

● “Jamba のある生活”とは？

「Jamba のある生活」とは、フローズンフルーツのスムージー、搾りたてのジュースや、スタッフの弾ける笑顔が織りなす事で生まれる、ポジティブで、元気で、カラフルなライフスタイルの事です。

Jamba は、元気が欲しい時、気分を切り替えたい時、家族と過ごす時、手軽にフルーツをとりたい時など、様々な生活にフィットするブランドを目指していきます。

● メッセージ

「Jamba」アジア統括上級副社長 Mr. Steve D. Yang（スティーブ・ヤン氏）

私たちは Jamba がこの夏東京で日本初となる店舗をオープンさせることにとてもエキサイティングしており、また誇りに感じています。Jamba は「より良い食生活はシンプルであるべき」という大きなアイデアと共に、小さなジュース屋として、1990 年にカリフォルニア州のサン・ルイス・オビスポという街で誕生しました。30 年に渡り、Jamba は今日知られているスムージーやジュースといったカテゴリ、またその定義そのものを創り上げるべくリードしてきました。今やグローバルライフスタイルブランドである Jamba は、米国 36 州、海外ではフィリピン、台湾、韓国、タイ、インドネシアにおいて計 875 の店舗を運営しています。日本でのオープンが成功することを楽しみにしています！



● Jamba について

「Jamba」とは、1990 年にカリフォルニアで誕生し、世界中に 875 店舗を展開しているスムージー・ジュース専門店です。カリフォルニアやハワイなど全米に店舗を持ち、アメリカではナンバーワン※1 のスムージー・ジュース専門店として人気を博しています。その勢いはアメリカ国内にとどまらず、2010 年に初めての海外店舗として、韓国 1 号店をオープン。その後フィリピン、台湾、タイ、インドネシアにも展開し、多くの人々に親しまれています。

■Jamba 公式 HP : <https://www.jamba.jp/>

■Instagram : [@jambajapan](https://www.instagram.com/jambajapan)

● 店舗概要

・店舗名 : Jamba MIYASHITA PARK

・住所 : 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 26

※本店は期間限定店舗となります、常設ではございません。

また、「日本初上陸」「日本 1 号店」の表記は可能です。

● 会社概要

・社名 : 株式会社 ADASTRIA eat Creations

・所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目 1 番 1 号 新青山ビル西館 19 階

・資本金 : 1,000 万円

・代表者 : 代表取締役 木村治

・設立日 : 2017 年 10 月 31 日

・事業内容 : フードサービス事業の経営および開発

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

Jamba PR 事務局（サニーサイドアップ 内）

担当 : 佐藤叶佳（080-4904-3107）、蓮田（070-3190-3663）、高澤、福島

TEL : 03-6894-3251 FAX : 03-5413-3050 Email : jamba_pr@ssu.co.jp