

滿滿毛茸茸“兔子”的寫真&周邊商品的「兔兔象徵展」
過去規模最大展於 3/18~3/25 大阪首次舉行！
～ 大阪限定周邊商品 & 體驗講座等的春假企劃 ～

日本 BACON 有限公司在 LUCUA 大阪(大阪市梅田)於 3 月 18 日(三)~3 月 25 日(三)舉辦光看覺得很萌的兔兔寫真&週邊販售聯合寫真展「兔兔象徵展 in 大阪」。首次在大阪舉辦的此展，加上是過去最大規模的出展作家數，還有大阪限定周邊商品、體驗講座等使會場更加熱鬧。此外，優先到場的 5,000 名可獲得限定紀念設計款明信片。



特設網頁：<https://tgs.jp.net/event/usagisymbol-lucua/>

■出展作家數為 37 組 & 有多數初登場的明星兔兔！為過去最大規模的大阪展覽

參加作家在 SNS 上粉絲總人數超過 100 萬人。從曾經在 SNS 上看過的人氣作品到未公開的新作，展示作品有 300 件以上一次做展示。周邊商品有 2,000 件以上，“滿滿的兔兔”的療癒空間將佔領整個會場。

■以兔蛋及餅乾為主題的 Instagram 限定寫真背板新登場！

會場內特設的空間有 Instagram 限定寫真背板做登場。來迎接各位入場者。此外將拍攝後的照片做標註，上傳投稿至 SNS 者，1 日限定 10 組可獲得原創貼紙小禮物！※1 日 10 組限定。送完為止。

【參加辦法】

將拍攝的會場照片標註 #兔兔象徵展、或是 ##兔兔象徵展大阪（需貼有 # 字標記），上傳 Instagram、Twitter，給工作人員看過就 OK。※必須點擊追蹤官方的 SNS。

■立馬搶購一空的大阪會場限定 & 新作周邊商品將登場！！

<minchan>

- ・項圈(黃色相思樹) 2,400 円【新作】
- ・項圈(音符) 2,400 円【新作】
- ・項圈(和風・櫻花) 2,400 円【新作】
- ・項圈(草莓巧克力・巧克力薄荷・草莓牛奶) 2,300 円
- ・各種脖子的飾品 900 円

<兔印>

- ・兔兔果醬餅乾造型鑰匙圈 1,500 円【新作】

<兔兔帝国>

- ・便當袋(剛做好的麵包 & 章魚燒) 1,000 円【新作】

<Time is Bunny>

- ・UZURA 月曆 價格未定【新作】
- ・原創兔兔手錶（5 週年記念特別商品） 5,500 円(稅別)

<shizu 華 * >

- ・貼紙套組 400 円【新作】
- ・徽章 300 円【新作】

<K. C. Factory>

- ・毛茸茸兔耳吊飾 價格未定【限定】
- ・雪兔耳夾&耳環 價格未定【新作】
- ・兔兔吊飾 價格未定【新作】
- ・兔兔耳夾&耳環 價格未定【新作】

<usagraph>

- ・usagraph 桌上型月曆 2020 1,000 円
- ・塑膠材質收納包 1,100 円【新作】
- ・便利立即能用！附筆的便條紙套組 730 円

<piko_miyu>

- ・葡萄兔兔 價格未定【新作】
- ・毛茸茸圓滾滾兔兔 價格未定【新作】

<berry>

- ・兔兔的吊飾 600 円【新作】
- ・兔兔貼紙 500 円【新作】

<m*stamp>

- ・章魚燒兔兔 價格未定【新作】

※上述全部商品，皆還未含稅價格。

關於其他最新情報，請至官方網頁做確認！！

■關於兔子的象徵？

兔子不單單只是可愛而已，自古以來各種事物都象徵著牠們。例如月亮的象徵、速度的象徵、並且有性感象徵出名的 PLAY BOY Logo。本展無論是專業人士還是業餘愛好者，只是光看兔兔而已就足以被治癒的作品，

出展作家以兔子象徵性作品寫真來展示。希望在此能發現屬於您個人的象徵。

■活動展覽概要

活動展名： 兔子聯合寫真展 & 週邊販賣展 「兔兔象徵展 in 大阪」

活動日期： 2020年3月18日(三)~3月25日(三) 10:00~21:00(閉場)

休館日： 無

場地： LUCUA 9樓 LUCUA 大廳
〒530-8558 大阪市北區梅田 3-1-3

入場費： 600 円 / 3 歲以下免費入場

出展者： 共 37 組

主辦單位： 日本 BACON 股份有限公司

URL： <https://tgs.jp.net/event/usagisymbol-lucua/>

※上述為表定內容，內容會有做變更的可能性。

■關於 BACON 有限公司

在國內、海外舉辦高品質的展覽會、提案、一般活動，吸引更多參觀者、印象的提升等目的性的展覽會企劃提案。與作家的商談從內裝、展示設計佈置、作品的印刷、廣告宣傳到規劃活動的製作。

URL： <http://bacon.in.net>

■關於 TODAYS GALLERY STUDIO

2014年7月在東京淺草橋設立。以藝術為出發目的的「曖昧☆美少女藝術展」、「不一樣的廢墟VS工場夜景攝影展」、「扁鼻犬寫真展」等多數活動。在2016年日本黃金週舉辦的「蜜大腿寫真的世界展」擁有2萬人以上以上的來場紀錄。包含在各地舉辦最具代表性活動「貓咪休假展」，共累積突破75萬來場人數等。是都內最具話題性的畫廊。2017年9月在名古屋也設立了新畫廊。所有的活動企劃和立案的創意總監為淺岡裕季。

URL： <http://tgs.jp.net>