

【開催告知】

2020年2月10日

報道関係者各位

World Sports Creativity Sessions 実行委員会

東京 2020 NIPPON フェスティバル共催プログラム
スポーツとテクノロジー・デザイン・アートといったクリエイティビティを融合
「WORLD SPORTS CREATIVITY SESSIONS -UNITE AT TOKYO 2020-」

World Sports Creativity Sessions 実行委員会は、2020年5月12日～5月13日の2日間、東京ミッドタウンにて、「WORLD SPORTS CREATIVITY SESSIONS -UNITE AT TOKYO 2020-」を開催いたします。

【開催趣旨】

「WORLD SPORTS CREATIVITY SESSIONS」は東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて「UNITE」をテーマに掲げ、オリンピック・パラリンピックを含むあらゆるスポーツと人間のクリエイティビティが生み出したカルチャーを代表するトッププレーヤーたちが集い、交流し、語り合い、世界をもっと一つにするための新たな価値を創造し発信する、新しい国際カンファレンス・イベントです。このイベントは東京 2020 NIPPON フェスティバルの共催プログラムとして実施されます。

【開催概要】

主催 : World Sports Creativity Sessions 実行委員会
共催 : (公財) 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会
会期 : 2020年5月12日～5月13日
会場 : 東京ミッドタウン
参加人数 : 約4,000人(2,000人想定×2日)



【プログラム概要】

スポーツとクリエイティビティを「UNITE」した2日間の **PRESENTATIONS & DISCUSSIONS** と **EXHIBITIONS & INSTALLATIONS** で展開いたします。セッションのテーマは多岐に渡り、スポーツとテクノロジー・デザイン・アートといったクリエイティビティが融合したセッションを行います。



【登壇者情報】（2月10日時点）

- オリンピックスタジアムの設計者である隈研吾氏を始めとした日本を代表するスポーツ、クリエイティビティのトッププレーヤーに出演いただきます。また、海外からはプロスポーツの写真家であり映画製作者のクリス・バーカード氏や義足のシンガー&パフォーマーで「バイオニックアーティスト」として世界で活躍するヴィクトリア・モDESTA氏、そして世界的なクリエイティブ・ディレクターのデビッド・ドロガ氏も参加し、まさにアート、ビジネスからテクノロジーの進化まで、様々な視点からスポーツとクリエイティブが融合する価値を、世界を牽引する方々より語っていただきます。



- 東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会の森喜朗会長にもご参加いただく予定です。



【公式ホームページ】2月14日～

「WORLD SPORTS CREATIVITY SESSIONS -UNITE AT TOKYO 2020-」公式HP

<https://wscs.tokyo>

【公式 SNS アカウント情報】

公式 Facebook : <https://www.facebook.com/wscstokyo/>

公式 Twitter : <https://twitter.com/wscstokyo>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/wscstokyo/>

公式 LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/wscstokyo/>

【チケット情報】※表記は税込価格です。

チケットの購入は、2月14日より公式ホームページ (<https://wscs.tokyo>) にて発売

- ・ 2DAY チケット 一般 99,000 円 / 学生 16,500 円
- 2DAY 早割チケット 一般 49,500 円 / 学生 9,900 円 (3月31日まで)
- ・ 1DAY チケット 一般 55,000 円 / 学生 9,900 円
- 1DAY 早割チケット 一般 27,500 円 / 学生 6,600 円 (3月31日まで)

*団体割引の設定もございます。詳細は公式ホームページご参照ください。

<セッションテーマ一覧> ※テーマは変更・追加される可能性があります。

- ① THE MODERN ARENA -スポーツを包み込む「場」のこれから-
- ② HOW TECHNOLOGY CHANGES WATCHING SPORTS -テクノロジーが変えるスポーツ観戦の未来-
- ③ WHEN DATA MEETS SPORTS -データがスポーツと出会うとき-
- ④ INCLUSIVITY ON AND OFF THE FIELD -スポーツを通じた「共生社会」の実現-
- ⑤ FUELLING THE GAMES: ALL ABOUT FOOD -「食のイノベーション」がスポーツにもたらす可能性-
- ⑥ THE INTERSECTION OF ART AND SPORTS -アートとスポーツの交点-
- ⑦ CAPTURING THE MOMENT: THE POWER OF SPORTS PHOTOGRAPHY
-スポーツの「瞬間」を掴むこと-
- ⑧ SPORTS TOURISM -スポーツツーリズム-
- ⑨ WHAT BUSINESS CREATIVITY CAN LEARN FROM SPORT -ビジネスがスポーツから学べること-
- ⑩ FUTURE-PROOFING THE FAN EXPERIENCE -スポーツにおけるファン・エンゲージメント-
- ⑪ INSPIRATION AS A FORCE: THE ART OF STORYTELLING-ブランドクリエイティブのキーパーソンからスポーツへの提言-

**各セッションテーマの登壇者に関する情報は、
今後プレスリリースおよび公式ホームページにて随時発表いたします。**

.....

<問い合わせ先>

World Sports Creativity Sessions 実行委員会 事務局

(株式会社ファイズマンクリエイティブ内) 担当: 勝田、松浦

TEL : 03-5860-9880 / FAX : 03-3519-6555 / mail : matsuura@fiseman.co.jp