

売上高

2019 年度通期（1 月 1 日から 12 月 31 日まで）の売上高主要データ（単位：百万スイスフラン）

	2018 年度	増減	2019 年度	増減率(%)			2019 年度	増減率(%)
	売上高	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	買収による 影響	為替影響	売上高	スイスフラン ベース
グループ全体	5,527	319	5,846	5.8%	435	-78	6,203	12.2%
-フレーバー事業部	3,002	134	3,136	4.5%	308	-40	3,404	13.4%
-フレグランス事業部	2,525	185	2,710	7.3%	127	-38	2,799	10.9%