

2020 年 1 月 31 日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

ドラマティックな、14 日間。
アーティストリー史上最短最速アプローチをあなたの肌に。
「新・インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」
2020 年 2 月 4 日（火）発売
表情にドラマティックな変化を起こす「顔ヨガ」体験も！
新製品発表会開催レポート



日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：ピーター・ストライダム）は、この度、化粧品ブランド ARTISTRY™ より、DNA の修復に関わる細胞内のリサイクルシステムに着目した 14 日間集中美容液「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」を、2020 年 2 月 4 日（火）より発売いたします。

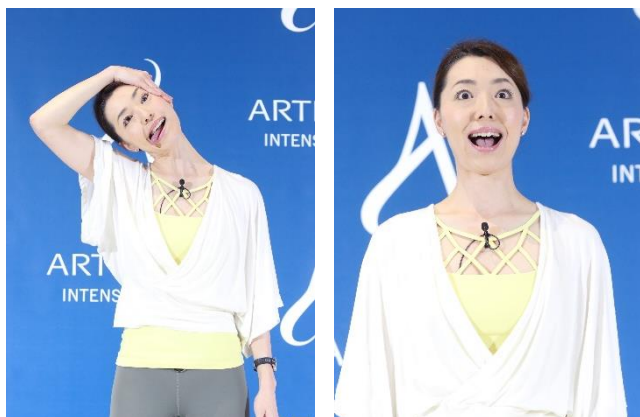
発売に先駆け、2020 年 1 月 28 日（火）「TRUNK BY SHOTO GALLERY」にて、新製品発表会を開催いたしました。発表会では、ドラマティックな 14 日間で生まれ変わったような美しさに導く美容液「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」の紹介に加え、皮膚科専門医の川崎加織先生によるミニセミナーや、顔ヨガ講師の延村八重さんによる表情にドラマティックな変化を起こす「顔ヨガ」体験が行われました。

【ミニセミナー】いつまでもキレイな肌でいるために 皮膚老化と DNA 損傷の修復の重要性



皮膚科専門医の川崎加織先生には、皮膚老化と DNA 損傷の修復の重要性について解説いただきました。老化には内的老化と外的老化があり、紫外線などの刺激により DNA にダメージがおこり、老化が促進されてしまう仕組みや、いつまでもキレイな肌でいるためには、DNA レベルでの修復が必要であり、毎日のスキンケアを正しく行うことが大切であることを教えていただきました。

【顔ヨガ体験】14 日間でドラマティックな変化!!ARTISTRY™ に顔ヨガをプラス!



顔にある表情筋を鍛えてストレッチする表情筋トレーニング、「顔ヨガ」の講師である延村八重さんには、表情にドラマティックな変化を起こす顔ヨガをレクチャーしていただきました。

フェイスラインアップやほうれい線の解消、小顔効果が期待できる「こめかみストレッチ」や、顔全体の血行やリンパの流れを促進し、化粧品が肌に浸透しやすくなるポーズなどを教えていただき、来場者も一緒に体験。すぐに変化が見られ、感嘆の声が漏れました。

2020 年 2 月 4 日（火）発売「新・インテンシブ・プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」



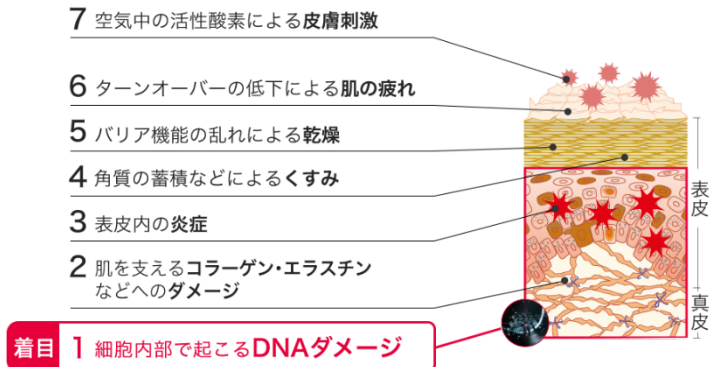
製品特長

アーティストリー™ は、肌でおこるダメージを 7 つに分類しました。その中でも特に美肌づくりの鍵を握る DNA ダメージに着目。

リニューアルした「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」は、パワーアップしたディープ NA ウルトラテクノロジーを採用。旧製品と比較して効果*が 23%アップしました。*保湿力

生まれ変わった「インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™」の、アーティストリー史上最短最速アプローチを、あなたの肌で感じてください。

■美しい肌を阻む 7 つの段階の肌ダメージ

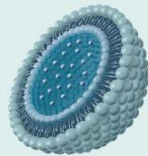


インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズの特長

7段階の肌ダメージに着目した「ディープNA ウルトラテクノロジー」

DNAの修復に着目

肌にツヤを、与えます



ウルトラソーム※1

細胞のリサイクルシステムオートファジーに着目

肌を整え、健やかに保ちます



ファイト3シカブレンド※2

DNAの保護に着目

肌を保護し、健やかに保ちます



ACカプセル※3

※1 コンディショニング成分（ミクロコッカス溶解液）

※2 コンディショニング成分（ツボクサエキス、ローズマリーエキス、エキネシアエキス）

※3 コンディショニング成分（シアシードオイル、メドウフォーム油、大豆油、月見草油、シソ種子油）



乾燥などの外的刺激から肌を保護します

〈ヒマワリ種子エキス※4〉



古くなった角質をはがれやすくし、肌をなめらかにします

〈カラスムギエキス※4〉



肌にうるおいを与えます

〈ローズマリーエキス※5〉



くすみ気になる肌にツヤを与えます

〈レモン・キューカンバエキス※4〉



肌をなめらかに整えます

〈甘草フラボノイド※4〉



年齢による小じわが気になる肌に、ハリを与えます

〈油溶性ビタミンC誘導体・月桃葉エキス※4〉

※4 すべてコンディショニング成分 ※5 保湿成分

ご使用方法

14 日間の集中美容液です。化粧水などで肌を整えた後、1 回につき 1 本、夜にご使用ください。手のひらに 2～3 プッシュし、指先で顔や首に優しくなじませます。美容液の浸透を待ってから、さらに手に取ってなじませていきます。その後、乳液やクリームをご使用ください。

製品情報



外箱



外箱開封時

アーティストリー™ インテンシブ-プロ™ 14 ナイツ リペアシリーズ™

標準小売価格（税込）：35,630 円

【内容量】1.5mL x 14 本

【使用量の目安】1 日 1 本

【試用期間の目安*】1 箱あたり 14 日間

*アーティストリー™ がおすすめする使用量でご使用いただいた場合の製品を使い切る期間。

より詳しい製品情報はこちら：

https://www.amwaylive.com/content/shopping/promotion/new_14nights_20200120.html?pid=al:jp:ja:aj:com:new_14nights_200120:P:01:01

製品購入方法

フリーダイヤル（0120-123-777）／ WEB からの購入

全国 8 都市のアムウェイ・プラザ（東京、横浜、名古屋、大阪、広島、福岡、仙台、札幌）

詳しくは日本アムウェイホームページへ <http://www.amway.co.jp/>

■ ARTISTRY™

アムウェイの化粧品ブランド ARTISTRY™ は 1968 年、NUTRILITE™ の創立者カール・レインボーグとその妻エイディス・レインボーグによって誕生しました。「直接肌に触れる化粧品だからこそ、厳選された成分が必要である」とカールは考え、植物の力を化粧品に応用する方法を研究、スキんケアブランドの開発に成功しました。エイディス・レインボーグの「女性は誰もが芸術品である」という信念は現在に受け継がれ、女性が本来持つ美しさへと導くブランドとして、ARTISTRY™ は世界 50 カ国以上で愛されています。 <http://www.artistry.jp/>

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{※1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライトTM」（売上高世界 No.1^{※2}）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」（売上高世界 TOP10^{※3}）、キッチン用浄水器の「eSpringTM」（売上高世界 No.1^{※4}）などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2019 年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額 2018 年）

※3 ユーロモニターインターナショナル ビューティー＆パーソナルケア 2018 年版 高級スキンケア分野の定義による（2017 年 UBN 小売売上金額ベース）

※4 2017 年実績：第三者機関調べ（2018 年）家庭用途の据置型（アンダーシンク含む）/ビルトイン型の浄水器のうち、希望小売価格（参考価格）50,000 円以上の浄水器を対象とする