



# HYPER JAPAN FESTIVAL

10-12 JULY 2020  
OLYMPIA LONDON



# Cross Media Ltd. の沿革

1987

ロンドンにて出版社として創立。在英日本人コミュニティとビジネス向けに英国の生活情報や在英日本企業/サービを紹介する年刊「Red Directory」を創刊。

1998

ロンドンでの日本食ブームに先駆け、日本食関連の英語書籍出版を開始。

2001

日本食普及事業「Eat-Japan」開始。英語季刊誌「Eat-Japan Magazine」フード業界向けの年刊ムック「Eat-Japan Trade Directory」創刊。

2005

寿司シェフのコンペティション「Sushi Awards」開始。全世界から出場者を募り、世界一の創作寿司を決定する寿司の世界大会としてスタート。

2010

日本カルチャーイベント「HYPER JAPAN」開始。

2020

「HYPER JAPAN」10周年。過去16回開催。



# Cross Media Ltd. の提供するサービス

## イベント事業



HYPER JAPAN



SAKE EXPERIENCE



国際食品見本市



うま味サミット

2010年から開催して次回17回目となる「HYPER JAPAN」は、日本の製品・文化・サービスのあらゆる魅力が一度に体験できる、イギリス最大かつ唯一の総合展示・販売ショーで、弊社主催で企画・運営を行っています。また、そのノウハウを活かし、日本の文化や食の魅力を発信するイベントを行政や民間企業から委託を受け、企画・運営を行っています。

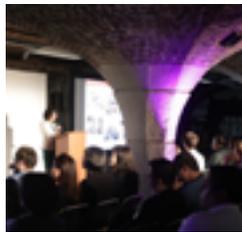
## PR事業



展示会への出展サポート



ファムトリップ企画



観光セミナーの実施



現地媒体への広告出稿

国・地方自治体・企業等のイギリスへのPRの窓口として、メディアへの情報提供や取材誘致、プレスツアーのサポートなどに従事。具体的には、在英の旅行代理店を対象とした日本観光セミナーや視察ツアーの企画や、ヨーロッパ最大級のB to B旅行見本市「World Travel Market」への出展、現地のメディアへの広告出稿など、多岐に渡るPR活動を行っています。

## オンライン事業



自社イベント「HYPER JAPAN」のオンラインネットワークを活用し、企業の商品やサービスをより効果的に宣伝するサービスを提供。日本に深い興味を持つ現地ファンを囲い込んだ自社ネットワークを土台に、SNSやニュースレターなどの情報発信、データ分析やアンケート調査、キャンペーン活動を行っています。

# HYPER JAPAN とは？

**H**YPER JAPAN は、日本の漫画やアニメ・音楽・ファッション・食・伝統文化・ゲーム・テクノロジーなど、多様な面から日本の「今」を紹介するイベントとして 2010 年にスタートしました。日本文化に特化したイベントとしてはイギリス最大です。

来場者の大半は「日本」に興味を持つ現地イギリス人。若者のみならず、家族連れの方も多く来場します。来場者がチケットを購入する有料イベントの為、所得の安定している方への PR に効果的です。

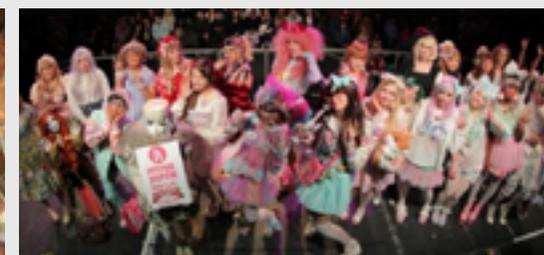
特に 2020 年は日本で国際的なスポーツの祭典が行われるのをきっかけに、様々な企画を通して訪日インバウンド広報に力点を置きます。

金曜日にはプレスイベントや B to B のビジネスマッチングの機会をご用意。現地の消費者ニーズを現地のビジネスパートナーと共有することが出来ます。

## HYPER JAPAN Festival 2020 開催概要

※開催概要は変更になる可能性があります。

- 主催 ● Cross Media Ltd.
- 会期 ● 2020 年 7 月 10 日 (金) ~ 12 日 (日)
- 会場 ● Olympia London
- 入場料 ● 18 ~ 23 ポンド/セッション
- 出展者数 ● 約 300 店



# 日本の「今」を紹介する総合カルチャーイベント

## CONTENT Section

日本が誇るゲームや最新デジタルテクノロジーの他、映像、CGアニメーションなどが出展。来場者が楽しめるデモエリアや上映シアター展開の他、コンテンツ、エンターテインメント業界関係者を招致。



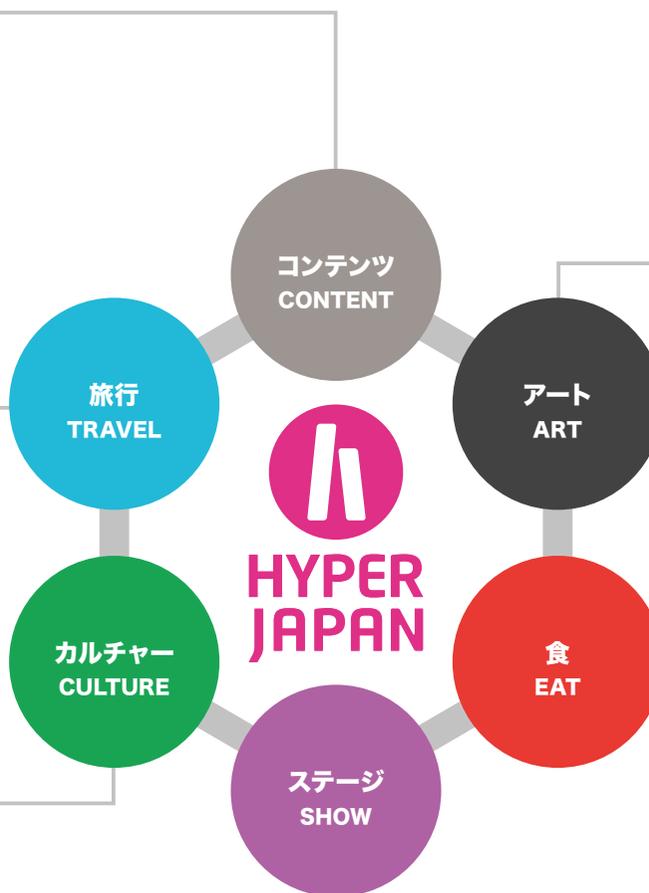
## TRAVEL Section

観光名所、名産の紹介、伝統技術のワークショップ、文化体験やアトラクションのコーナー。その他にも在英の旅行代理店、観光メディアを対象とした観光セミナーを実施。



## CULTURE Section

日本の伝統工芸を紹介・展示。ワークショップスペースで実際に体験する場を設け、その技術力の高さも紹介します。見て、触れて、実際に作ってもらうことで日本の文化への興味・関心・理解を促します。



## ART Section

毎年テーマを変え、日本のアートを展示。最新のアートから日本の伝統的なアートまで多種多様な作品を紹介します。



HYPER JAPAN Christmas 2017 "Illuminight"  
Curated by Office Migoto

## EAT-JAPAN Section

日本食の代名詞でもある寿司や日本酒などはもちろん、たこ焼きやから揚げなどB級グルメも販売。また、ワークショップスペースでは日本食についてのレクチャーも開催します。

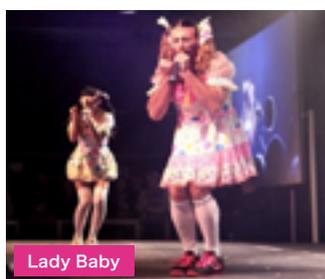
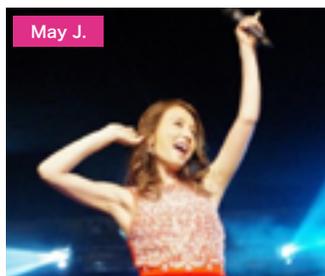
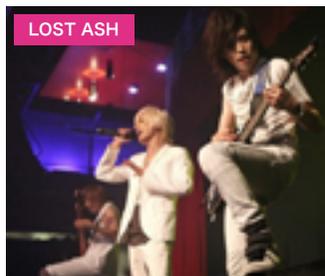


## SHOW Section

日本のミュージシャン、アイドル、伝統芸能のパフォーマンスなどが登場。イギリスではなかなか見ることのできないアーティストが来英することから注目度が高く、メディアも多く訪れます。



# HYPER JAPAN 過去の出演者



# ロンドン中心部最大の展示会場で開催

HYPER JAPAN Festival 2020 会場

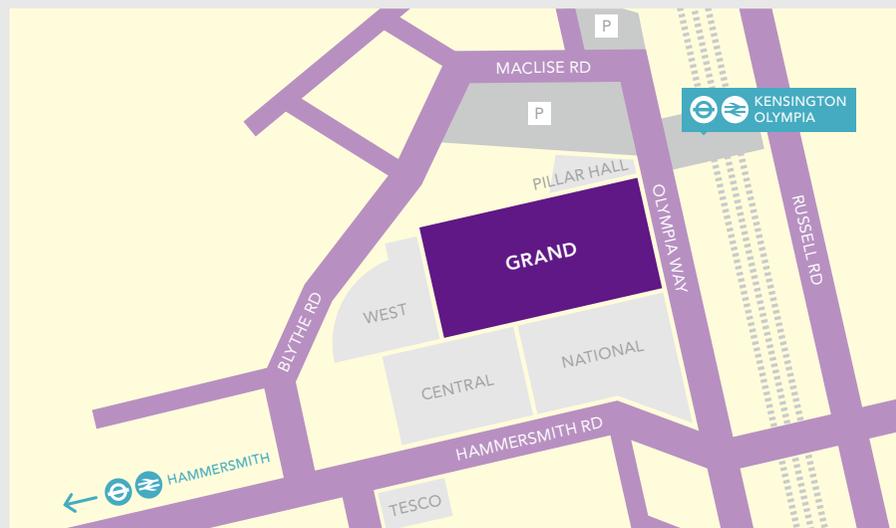
## OLYMPIA LONDON

1886年に建築された、ロンドン中心部に位置する展示会場。ファッションなショッピング街・ケンジントンハイストリーの西側に位置し、2012年のロンドンオリンピックにも利用された名高い会場。

住所 ● Hammersmith Rd, London W14 8UX

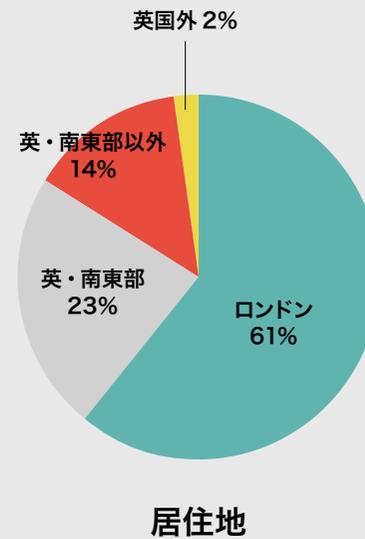
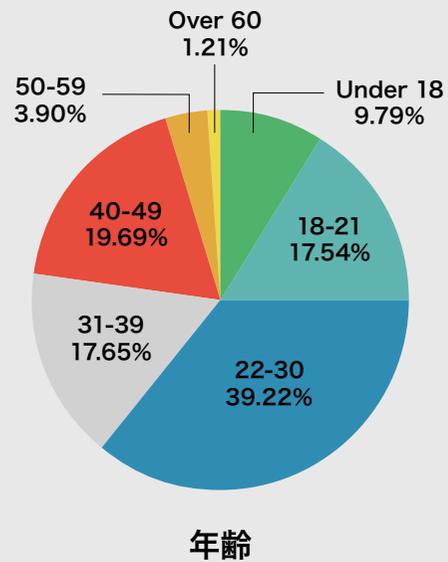
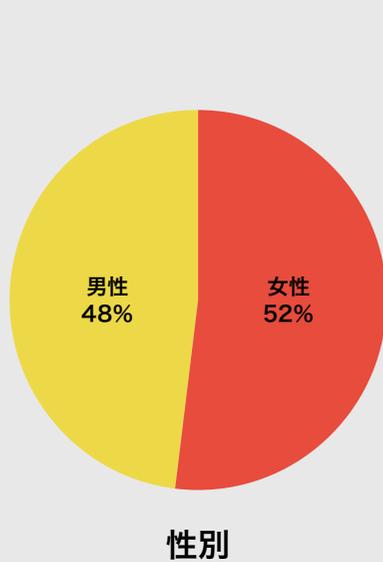
最寄り駅 ● Kensington Olympia 駅の目の前

ウェブサイト ● <http://olympia.london/>



# イギリス現地の熱烈なファンが来場

- 自身の時間を多く持つ 20 代～ 40 代を中心に幅広い層が、入場料を支払って来場。
- 日本への旅行に興味を持つ、もしくは既に計画しているイギリス人が、情報を現地情報の収集に来場。
- 日本の最新情報を求めるメディアを招致。
- 日本商品の買い付けを目的とするバイヤーも来場。



新しい日本食が  
楽しみ!

イギリスに売ってない、  
日本でしか買えないもの  
が買える!

# イギリスからの訪日客は過去最高を記録

- 英国人の訪日客、2017年は過去最高の31.0万人（※平成30年度JNTO調べ）。
- 英国旅行代理店の日本関連ツアーへのアクセスが390%増。
- 旅行支出の総額が平均より高く、特に宿泊費にかける支出が他国と比べて高い。
- 2019年ラグビーワールドカップの成功、2020年東京オリンピック開催を控え、日本への関心が急上昇。

## 訪日外国人1人当たり旅行支出額

※平成30年度観光庁調べ

	支出総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽費	買物代	平均宿泊数
全国平均	¥148,891	¥41,524	¥30,503	¥15,767	¥9,051	¥51,995	9.8
英国	¥199,971	¥81,903	¥55,601	¥29,045	¥13,165	¥20,257	10.8

## 英国人訪日客数推移

※平成30年度JNTO調べ



## 旅行代理店 Wendy WU 社インタビュー

日本関連ツアーの予約が前年度の100%増し、同社ウェブサイト日本関連商品へのアクセスは390%増しとなり、日本専用のツアー冊子を2016年より作成開始。ヨーロッパでの日本旅行への注目度の高さが分かる。



# 多岐にわたる効果的な宣伝と PR

## 地元メディアでの一斉告知

地下鉄駅構内・バス等の交通広告、オンライン・紙媒体などでの広告展開



## ロンドン市内約 500 店舗へのポスター・フライヤー設置

主要な日本文化イベントや日本関連店舗、レストランでのポスター・フライヤー配布



## 日・英プレスへの情報発信

現地及び日本の PR 会社と協力し、  
日英有カメディアにアプローチ

## オフィシャルウェブサイト、ニュースレター

英オフィシャルウェブサイトでのイベント告知  
ニュースレター配信  
姉妹サイト Eat-Japan.com でも同時告知

## SNS での情報発信

HYPER JAPAN オフィシャル Facebook、Twitter、  
Instagram、YouTube 他アカウントから随時情報発信

## 過去の掲載実績

※抜粋

### イギリス

Alt fashion, Anime News Network, ANIMETION, Auchinawa, BBC China, BBC Radio, BBC.co.uk, Channel 4 'Sunday Brunch', Chinese Business Gazette European Edition, Combat, delicious MAGAZINE, EATING EAST, Evening Standard, Guardian, Independent, londonist, Marie Claire, moondoll, MTV Verge Magazine, METRO, NEO, Nintendo Scene, Otaku News, Parsnips article, Sunday times Style, Telegraph, The East, The Sun, Time Out, UK Anime Network, VideoGamer.Com, view London, Visit London, Visual Kei Heaven, Vogue UK, Wall Street Journal, Wild Music, WIRED, Yahoo!, yelp, 他

### 日本

アサヒ.コム、アニメアニメ、エキサイトニュース、NHK、NHK WORLD、オリコン、お笑いナタリー、神奈川新聞、時事通信、共同通信、ケラ、シネマトゥディ、スポニチ、テレビライフ、テレビ愛知「ワールドコスプレサミット」、トラベルジャーナル、ニコニコ動画ライブ配信、日本テレビ『ZIP!』、日本経済新聞、日経エンターテインメント、日経トレンド、ニュースダイジェスト、フジテレビ『めざましテレビ』、文化通信、ミクシィニュース、ミュージック・レポート、ヤフージャパンニュース、よしもとニュースセンター、ライブドアPeachy、読売新聞、他

# 海外進出戦略の近道

## 世界の業界人への アピールチャンス

日英の大手エンタテインメント企業のスタッフが、毎回 HYPER JAPAN を視察しています。One Direction などを輩出した、イギリスの一般参加型タレントショー番組「Britain's Got Talent」「X Factor」を手がけるエージェントや、バドミントン「London Grand Prix」などの国際的スポーツ大会でエンターテインメントショーをプロデュースする The Sports Presentation Company の代表が、タレント発掘のために来場。実際に「Britain's Got Talent」の予選出場について、出演者が打診されたケースも。

## 日英のメディアに露出

イギリスの全国紙や BBC を含むテレビ局、音楽・アニメ・ゲーム・アート・カルチャー関連の雑誌・オンラインメディアが、HYPER JAPAN へ取材に訪れます。一部出演者との個別インタビューも実施され、毎回計 200 件近くの記事が掲載されます。海外で公演を行うと、日本文化が海外で人気を呼んでいる例として日本のメディアに取り上げられる機会が増し、日本国内への PR 効果も期待できます。HYPER JAPAN は、フジテレビや日経トレンディネット、毎日新聞など、日本の大手メディアにも毎回取り上げられています。

## 海外ファンとの交流や マーケティングの機会として活用

イギリスだけでなくフランスやスペインなど、ヨーロッパ中からファンが訪れる HYPER JAPAN。海外に住むご自身の既存ファンだけでなく、日本の音楽や文化を幅広く好む欧州人と直接交流し、そのニーズや嗜好について情報を得るよい機会になります。

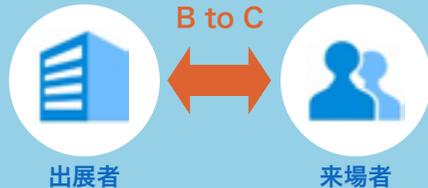


# SNS 等による情報拡散で大きな波及効果も

## イベントでのリアル情報による効果



- ファン拡大
- テストマーケティング
- 話題性



## 情報拡散

HYPER JAPAN  
ウェブサイト



SNS



テレビ、雑誌、新聞、  
WEB メディアなど

## オンライン等各種メディアでの情報拡散による波及効果

- 欧州からの注目度アップ
- イベント後もファン増
- 評判を聞きつけた新たなファン増加
- 評判を聞きつけた企業との新たなマッチング



# 出展者・協賛者・後援団体 過去実績 (抜粋)



## 地方自治体・行政機関

沖縄県、福岡市、静岡市、神戸市、東京都観光レップ、神奈川観光レップ、東武鉄道観光レップ、国際交流基金 (Japan Foundation)、財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)、日本政府観光局 (JNTO)、日本国際貿易振興機構 (JETRO)、日本農林水産省

## 後援団体

在英国日本国大使館、国際交流基金 (Japan Foundation)、財団法人自治体国際化協会 (CLAIR)、日本国際貿易振興機構 (JETRO)、日本政府観光局 (JNTO)、一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団、一般財団法人デジタルコンテンツ協会、一般社団法人日本動画協会、NPO法人映像産業振興機構

お問い合わせはこちら



CROSS MEDIA LTD.

Translation and Innovation Hub 4th Floor  
Central Working White City  
80 Wood Lane, London W12 0BZ UK

[www.hyperjapan.co.uk](http://www.hyperjapan.co.uk)

[sales@hyperjapan.co.uk](mailto:sales@hyperjapan.co.uk)

(日本語対応)

+44 (0)20-8963-9903