

～女子中高生の「最新 UV ケア事情」を大調査～

JCJK の日焼け止め選びの新基準は“メイクアップ機能”にアリ!?

女子中高生の 7 割超が注目する“魅せ UV”とは？

トレンドの背景、キーワードは「校則対策」&「男子ウケ」

ティーンのトレンドを分析するマーケティング研究機関「TT (Teens Trend) 総研」(ティーティー ソウケン) は、このたび UV ケアブランド「コパトーン」(大正製薬株式会社) との共同調査として、女子中高生を対象にした「ボディ用日焼け止め」に関するアンケートをおこないました。

調査概要

・調査名: 「ボディ用日焼け止め」に関する調査 ・調査期間: 2020 年 1 月 9 日～1 月 16 日 ・調査方法: インターネット調査
・調査対象: 13～18 歳 女子中高生 100 名 (事前調査で「昨年日焼け止めを購入した」と答えた方) ※中学生/高校生で均等割付

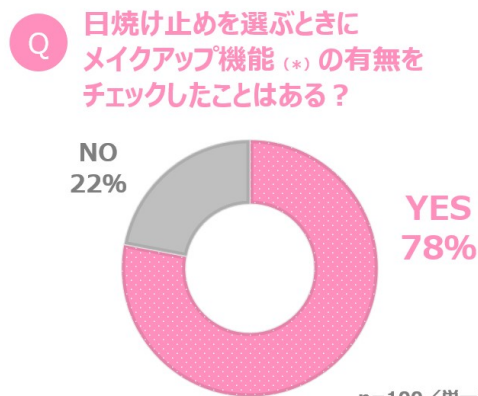
■ 約 8 割の女子中高生が、日焼け止め選びの際に「メイクアップ機能」の有無をチェック！

今回のアンケートは、事前調査において「昨年ボディ用日焼け止めを購入した」と回答した13～18歳の現役女子中高生を対象に実施いたしました。

はじめに、「あなたは日焼け止め選びにこだわりがありますか？」と聞いたところ、実に約9割（89%）が「ある」と回答。多くの女子中高生が、日焼け止め選びを妥協したくないという気持ちを持っている様子がうかがえます。

そこで、具体的にどのようなポイントをチェックしているかを探ったところ、約8割（78%）の女子中高生が、日焼け止め選びの際に「メイクアップ機能の有無をチェックしたことがある」と答えました。＜グラフ1＞ なお、日焼け止めにおける「メイクアップ機能」とは、トーンアップをはじめとした、肌を美しくみせてくれる機能のことを指します。SPF値、PA値、汗や水への耐性など、日焼け止めを選ぶポイント自体は多くありますが、女子中高生はこうした一般的な比較ポイントにとどまらず、「肌を美しくみせてくれるかどうか」についても重視しているようです。

＜グラフ1＞



* トーンアップをはじめとした、肌を美しくみせてくれる機能のこと

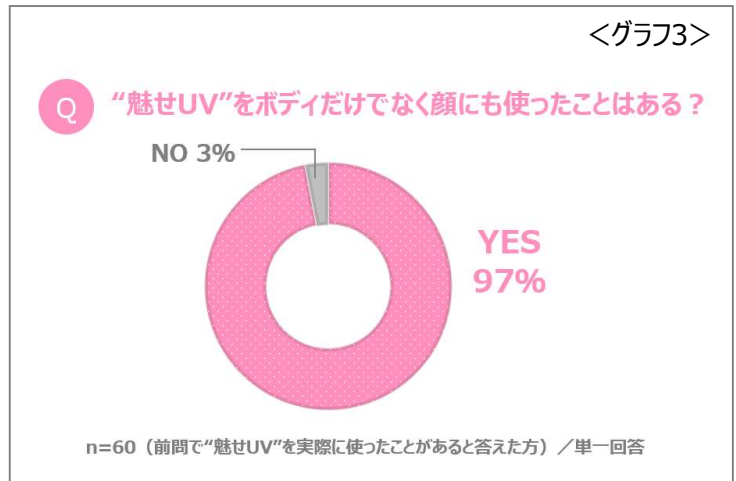
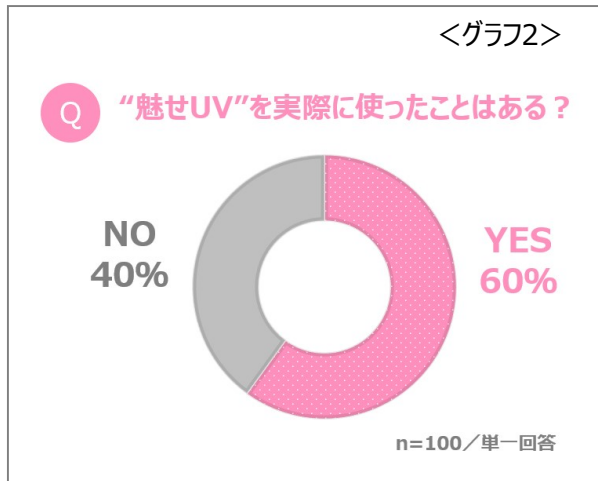
■ 7 割超の JCJK が注目する“魅せ UV”、使用経験がある人も 60%に

そこで、今回は、こうしたメイクアップ機能で肌を美しくみせてくれる日焼け止めを“魅せ UV”と名付け、女子中高生の関心度合いについて、さらに調査をおこないました。

まず、「メイクアップ機能のある“魅せ UV”に注目していますか？」と聞いたところ、実に72%が「注目している」と回答。また、「“魅せ UV”を実際に使ったことがありますか？」という質問でも、60%と半数以上が「ある」と答えており、すでに多くの女子中高生たちに支持されていることがわかります。＜グラフ2＞ なお、そのうち97%と大多数が「“魅せ UV”をボディだけでなく顔にも使ったことがある」と回答。＜グラフ3＞ 具体的な使い方としては、「色黒なので少しでも白く見せるために使っている」

(15歳・女子中学生)、「日焼け止めに塗りベビーパウダーでベタつきを抑えている」(17歳・女子高生)、「メイク前のトーンアップに使っている」(17歳・女子高生)などの声があがっており、ボディをキレイにみせるだけではなく、**下地やファンデーションの代わりに使用している**女子中高生が多いようです。

また、使用シーンについて聞くと、「朝、学校に行く前。自転車で通学しているので毎朝しっかり塗っている」(17歳・女子高生)、「学校で体育があるとき、部活で外練習があるとき」(14歳・女子中学生)、「友達と遊びにいくとき」(16歳・女子高生)などの回答がみられました。**平日・休日問わず、さまざまなタイミングで“魅せUV”が使われている様子**がうかがえます。



■ “魅せ UV”が支持される理由は、「校則対策」&「モテ対策」にアリ!?

それでは、女子中高生たちはメイクアップ機能のある“魅せ UV”のどのような点に魅力を感じているのでしょうか。メイクアップ機能のある“魅せ UV”を使用している理由を聞いたところ、「校則でメイクは禁止されているが、日焼け止めであれば OK なのでこっそり肌をトーンアップできるから」(17 歳・女子高校生)、「白い肌の方が男子ウケもいいから」(15 歳・女子中学生) など、「**校則**」や「**モテ**」にかかわる回答が目立ちました。

そこで、あらためて“魅せ UV”を使用したことのある女子中高生たちに、この 2 点について聞いてみると、66%が「日焼け止めなので、校則でメイクが NG の学校でも使える」、42%が「肌をキレイにみせてくれるので、すっぴんの時よりも男子ウケがよくなりそう」と答えました。ボディだけでなく顔にも使いやすいぶん、「魅せ UV」は「**校則対策**」と「**モテ対策**」になると考えている女子中高生が多いようです。

■ 女子中高生の約 8 割が、今年“魅せ UV”を使いたいと回答！

そして、こうした結果をふまえ、女子中高生たちにあらためて「**今年、“魅せ UV”を使いたいと思いますか？**」と聞くと、**実に約 8 割（79%）が「そう思う」と**答えました。＜グラフ 4＞ 2020 年は女子中高生たちのあいだで、メイクアップ機能のある「魅せ UV」がますます人気を集めていくと予想されます。

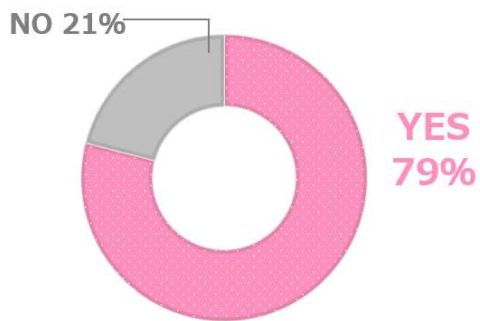
さらに、「メイクアップ機能のある“魅せ UV”を使うことで、学校生活において気分が盛り上がる（ワクワクする）と思いますか？」と聞くと、81%が「そう思う」と回答。**日焼け止め選びは、学校生活における気分にも影響をおよぼす可能性**があるようです。

なお、“魅せ UV”を使いたいと答えた中高生に、具体的に「使用したいと思う季節」を聞くと、全員（100%）が「夏」と答えたほか、「春」（33%）、「秋」（29%）、「冬」（23%）と回答した人も一定数みられ、日焼け止め最需要期の夏はもちろん、一年中使いたいという意向を持つ女子中高生も多いようです。

また、「“魅せ UV”に対してどのようなメイクアップ機能を求めますか？」という質問では、**肌を白く明るくみせてくれる「トーンアップ機能」（84%）のほか、毛穴が目立たない、なめらかな肌にしてくれる「毛穴カバー機能」（70%）、パールのようなみずみずしいツヤを与えてくれる「ツヤ肌機能」（43%）、顔を小さくほっそりみせてくれる「ほそみせ機能」（25%）など、さまざまな回答が**。＜グラフ 5＞ “魅せ UV”に求める機能は、人によっても異なるようです。

<グラフ4>

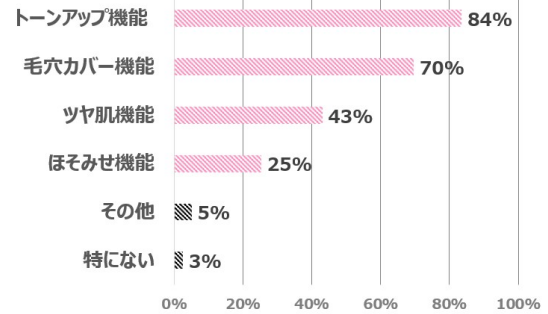
Q 今年、“魅せUV”を使いたいと思う？



n=100/単一回答

<グラフ5>

Q “魅せUV”に対してどのようなメイクアップ機能を求める？



n=79（前問で今年“魅せUV”を使いたいと答えた方）/複数回答

■ メイク気分が味わえる日焼け止め…肌の魅せ方で選ぶ「コパトーン」の“魅せ UV”に注目！



キレイ魅せ UV マシュマロ肌/キレイ魅せ UV キラキラ肌/キレイ魅せ UV なめらか肌/キレイ魅せ UV ほそみせ肌

今回のアンケートの共同調査元である、大正製薬の日焼け止めブランド「コパトーン」では、**メイクアップ機能のある“魅せ UV”**として、「キレイ魅せ UV シリーズ」を展開しています。

「キレイ魅せ UV シリーズ」は、**肌の魅せ方で選べるメイクアップアイテムのような日焼け止め**です。昨年好評を博した、肌をワントーン明るくみせる「マシュマロ肌」、ツヤ感がきらめく「キラキラ肌」に加えて、2020年2月1日（土）からは、毛穴を目立たなくする「なめらか肌」、自然な陰影を演出する「ほそみせ肌」が新登場。好みや気分、悩みにあわせて4種類から自由を選ぶことができます。

また、**最高クラス UV カット（国内基準最高値：SPF50+、PA++++）**で、汗・水に強いのに、いつもの石けんで簡単オフできるのもポイント。これから迎える太陽の季節も、思いきり楽しむことができます。

今年の夏は、「コパトーン」の“魅せ UV”で、日差しに負けずにこっそりキレイを目指してみませんか？

⇒「コパトーン キレイ魅せ UV シリーズ」ブランドサイト <https://brand.taisho.co.jp/coppertone/>

<TT 総研について>

TT 総研は、ティーンのトレンドやインサイトに関する調査・研究、情報発信を通じて、マーケットの活性化に貢献することを目的に設立したマーケティング研究機関です。主に、10代を対象にした、SNS 分析、座談会、街頭調査、定量調査などを実施。俯瞰的かつ専門的な立場からティーンのトレンドを把握し情報発信を行っています。（WEB サイト：<https://tt-soken.jp/>）

