

白鶴酒造は、大好評インバウンド向け商品  
「浮世絵ラベル」の小容量タイプ3種を発売  
～2020年2月28日（金）に新発売～

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）は、昨年9月に発売したインバウンド向け「浮世絵ラベル 720ml」シリーズの好評をうけ、小容量タイプ（「白鶴 純米大吟醸 浮世絵ラベル 300ml」、「白鶴 大吟醸 浮世絵ラベル 300ml」、「白鶴 純米 浮世絵ラベル 300ml」）を2020年2月28日（金）に新発売します。

本シリーズは、日本文化の象徴であり、時代を越えて今なお世界で人気を集める「浮世絵」をモチーフとしたラベルデザインです。インバウンド需要の高まる市場において、お土産や飲食店向け商品として展開しています。中身は、香りや味わいに特長のある特定名称酒3種類です。

昨年発売した720mlシリーズは、訪日外国人にお土産として好評です。300mlの小容量を展開することで、720mlが多いと感じている方や、3種類の飲み比べをしてみたい方に、気軽にお試しいただけます。

#### ■開発背景

日本を訪れる訪日外国人は、2019年に約3,188万人（前年比2.2%増加）と8年連続増加しており、統計を取り始めた1964年以降最大となっています。（※1）今後も、「2020年東京オリンピック」や2025年の「大阪・関西万博」などの国際的なイベントが予定されており、訪日観光客の増加が見込まれます。

訪日外国人の44.7%の人が滞在中に日本のお酒を楽しみ、その内の89.2%の人が満足したと回答しています。さらに、20.3%の人が、お土産として酒類を購入しています。（※2）

※1 日本政府観光局(JNTO)：「訪日外客数（2019年12月および年間推計値）」、「年別 訪日外客数、出国日本人数の推移」参考

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/pdf/200117\\_monthly.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/200117_monthly.pdf)  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/marketingdata\\_outbound.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/marketingdata_outbound.pdf)

※2 日本政府観光局(JNTO)：「2018年訪日外国人の消費動向」参考  
<http://www.mlit.go.jp/common/001285944.pdf>



## ■商品概要

商品名 : 白鶴 純米大吟醸 浮世絵ラベル 300ml  
商品特長 : 豊かな香りとふくらみのある味わいの純米大吟醸酒です。歌舞伎の名役演じる、当代きっての美男子「三代目市川八百蔵の梅王丸」(歌舞伎堂艶鏡作)をあしらいました。  
参考小売価格 : 800 円  
原材料名 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)  
精米歩合 : 50%  
アルコール分 : 15%以上 16%未満  
日本酒度 : +1  
酸度 : 1.3  
アミノ酸度 : 1.2



商品名 : 白鶴 大吟醸 浮世絵ラベル 300ml  
商品特長 : フルーティな香りとすっきりした味わいの大吟醸酒です。世界が認めた異色の浮世絵師・東洲斎写楽の傑作「三代目大谷鬼次の奴江戸兵衛」をあしらいました。  
参考小売価格 : 700 円  
原材料名 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)、醸造アルコール  
精米歩合 : 50%  
アルコール分 : 15%以上 16%未満  
日本酒度 : +3  
酸度 : 1.3  
アミノ酸度 : 1.1



商品名 : 白鶴 純米 浮世絵ラベル 300ml  
商品特長 : 米の旨みが活きた、まろやかな味わいの純米酒です。美人画絵師・喜多川歌磨が描く、商売繁盛を担う看板娘「難波屋おきた」をあしらいました。  
参考小売価格 : 600 円  
原材料名 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)  
精米歩合 : 70%  
アルコール分 : 15%以上 16%未満  
日本酒度 : +4  
酸度 : 1.7  
アミノ酸度 : 1.2



※価格は消費税別表示です。

## ■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室  
TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月～金 9:00～17:00)  
白鶴ホームページ : <http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>