

実証実験の概要

1. 実施内容

- ・ 5G 伝送による「動くデジタルサイネージ」に向けた広告などの配信
- ・ 5G 伝送による SC-1 の遠隔運転
- ・ 施設内のビーコンで得られた匿名位置情報による、人流解析と広告効果測定

2. 検証内容

- ・ 遠隔運転の可能性
- ・ ドコモオープンイノベーションクラウド™を活用した新たな広告配信スキームの展開検討
- ・ デジタルサイネージの効果測定（広告閲覧者の来店率などの分析）
- ・ 人流解析による来館者の行動分析

3. 実証実験イメージ



4. 実施日時

2020年1月22日（水）～1月23日（木）

※カートを遠隔運転する時間帯は、午前1回、午後2回でそれぞれ30分程度を予定

5. 実施場所

SC-1 実走場所 : サッポロファクトリー B1階 アトリウム

SC-1 遠隔運転場所 : 東京ビックサイト内で開催中の「DOCOMO Open House 2020」会場内

人流解析実施場所 : サッポロファクトリー施設内一部の実証実験参加店舗

6. 各社の役割

サッポロ不動産開発	テナント店舗の広告配信における調整、人流解析システム導入調査
NTT Com	人流解析ソリューションの提供、広告効果測定、測定結果フィードバック
ドコモ	全体のシステム構築と運用、5G 設備・技術・商材の提供、ドコモオープンイノベーションクラウド™の提供、サービス化に向けた検討

※本実証においては、ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社製の5G プレサービス対応端末を利用します。