

これまでの準備プロセスと今後の計画

2019年1月
プロジェクト会議開始

FINE BOX ブランド計画

2020年1月17日
FINE BOX 概要一般公開

2020年3月
ファインエクストラシティ入居開始

物件ごとの計画



安全安心な場所に包み込まれるイメージをデザイン



▲ FINE BOX ロゴマーク(横版)



▲ FINE BOX webサイト完成イメージ

当社のマンションブランドである「FINE」に加え、居住者様を「安全安心な場所に包み込む」という意味を込めて「BOX」と付けました。また、当社全体のイメージとして掲げる日本古来の「和」のイメージ、人と人が本プログラムで手と手を取り合い「和(輪)」になるイメージから、「和ごころ防災」というコピーをつけました。webサイトでは、本プロジェクトを始めるに至った想いをはじめ、日頃から備えてあれば安心な備蓄品を紹介しています。グラフィックデザインは、社会課題解決のデザインに取り組むNPO法人Co.to.hanaが行いました。



2020年1月17日(金)10:00 始動 | <https://www.keihan-kiss.co.jp/finebox/>

本プログラムに参加協力している専門家

プロジェクトアドバイザー : HITOTOWA INC.

HITOTOWA INC.

<http://hitotowa.jp>

ネイバーフッドデザインという、マンションや団地、地域のつながりをつくり、人々の豊かな暮らしの実現に取り組んでいます。主に、共助の防災減災を果たすためのワークショップや伴走支援を行なっています。

デザイン : NPO法人Co.to.hana

 Co.to.hana

<https://cotohana.jp>

社会課題の解決に取り組むデザイン事務所です。課題の本質を探り、必要に応じたデザインで課題解決に取り組みます。また、各分野で活躍する専門家と共に取り組むことで、社会に大きなムーブメントを起こします。