

最大 40 時間のバッテリー駆動を誇る最新ワイヤレスヘッドホン 「Jabra Elite 45h」を発表



- 最大 40 時間のバッテリー駆動、わずか 15 分の充電で 8 時間分のバッテリー駆動を可能にする急速充電
- 2つのマイクにより、風の強い場所や騒がしい場所でも、クリアな通話
- 折りたたみ式デザインで、コンパクトで軽量。持ち運びに最適
- 音声アシスタントにワンタッチでアクセス
- Elite シリーズで初めてのユーザー個々のリスニングプロファイルに基づいて音質をパーソナライズする「MySound」に対応

デンマーク（コペンハーゲン）を本拠とする業務用およびオフィス向け、コンシューマー向けヘッドセットブランド Jabra（ジャブラ）を展開する GN Audio A/S 社は、CES2020 にて、最大 40 時間のバッテリー駆動が可能な最新型ワイヤレスヘッドホン「Elite 45h」を発表しました。このヘッドホンはフル充電で最大 40 時間というバッテリー駆動を誇り、優れた音質を提供する大きなスピーカーを搭載しています。また、姉妹会社の GN Hearing と Jabra によって開発された画期的な新テクノロジー MySound 機能にも対応しています。MySound は、ユーザー個々のリスニングプロファイルに基づきオーディオ体験を最適にパーソナライズしてくれる機能です。日本での発売は、各家電量販店、EC サイトで 2020 年春ごろを予定しております。

Elite 45h は、スタイリッシュで光沢感のある軽量かつ快適デザインです。軽量のヘッドバンドと柔らかい楕円形のイヤークッションで快適性を増し、音楽に集中できる快適なオーディオ体験を提供します。

Jabra MySound

ワールドクラスの補聴器などを扱う姉妹会社 GN Hearing の独自のノウハウとテクノロジーを活かし、個々の音質をパーソナライズすることを可能にしました。

MySound は、個々のリスニングプロファイルに基づきユーザーのオーディオ体験を最適化してくれます。ユーザーは、Jabra Sound + アプリ内にある一連のビープ音で構成されるテストを受けることによって、個々のユーザー独自のプロファイルに応じてヘッドセットが最適なオーディオを計測し、完全なパーソナライズ体験を可能にします。

Elite 45h は MySound に対応した初のヘッドホンです。

完全ワイヤレスイヤホンの「Elite 75t」と「Elite Active 75t」は 2020 年夏頃にこの機能に対応予定です。



コンパクトで折りたためるデザイン

Elite 45h は移動の多いユーザーに最適です。コンパクトで折りたためるデザインは、持ち運びやすく、一回の充電で 40 時間の連続使用が可能のため、長い移動時間にも対応できます。さらに、もし充電が切れそうになってもわずか 15 分の充電で最大 8 時間分のバッテリー駆動を誇ります。Elite 45h の強力なスピーカーと複数のマイクのコンビネーションは、優れた通話と音楽体験を可能にします。大きなスピーカーでパワフルな音楽再生を、周囲のノイズを低減するデュアルマイクで、どこにいてもクリアな通話を可能にします。



主要な特長：

- MySound で個々のリスニングプロファイルに最適化した音楽体験
- 15 分の充電で 8 時間以上のバッテリー駆動
- 40mm の大きなスピーカーでパワフルなオーディオ体験
- わずか 160g の軽量デザイン
- コンパクトに収納でき、持ち運びが可能な折りたたみ式デザイン
- Bluetooth 5.0 に対応
- 2 つのマイクで風の強い場所や騒がしい場所でもクリアな通話
- Amazon Alexa、Siri®、Google Assistant にワンタッチでアクセス

商品名	Elite 45h https://www.jabra.jp/bluetooth-headsets/jabra-elite-45h
連続使用時間	最大 40 時間
サイズ	186 x 157x 60.5 mm
重さ	160g
メーカー希望小売価格	未定
Bluetooth®	5.0
保証期間	1 年保証付き
音声アシスタント	(アプリ「Jabra Sound+」にて登録が必要)
充電プラグ	USB-C

*Jabra Sound+ アプリへ登録

Jabra について

Jabra は、コミュニケーションとサウンドソリューションのリーダーであり、消費者と企業の両方に満足して頂くため日々研究を重ねています。GN グループ傘下として、ユーザーのリクエストにお応えるため、常に不可能を可能にする努力をしています。150 年にわたって卓越した Jabra のエンジニアリングがこれまで業界をリードしてきました。この技術開発力により、ビジネスにおける生産性向上に役立つヘッドセットとコミュニケーションツールの開発が可能となり、ユーザーが通話、音楽、メディアをさらに楽しめるワイヤレスヘッドホンやイヤホンを生み出してきました。また、より効率的なビデオ会議ツールを開発することでチーム間でのシームレスなコラボレーションも可能にしました。Jabra は全世界で約 1,400 人を雇用し、2018 年の年間収益は 47 億 DKK (約 742 億円) に上ります。1869 年に設立された GN グループは、現在 100 か国で事業を展開し、6000 人を雇用しており、ナスダックコペンハーゲンに上場しています。GN グループは、革新性、信頼性、使いやすさを提供し、より良いライフスタイルの実現をサポートします。

www.jabra.com

※©2019 GN Audio A / S。全著作権を所有します。Jabra®は GN Audio A / S の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。(デザインと仕様は予告なく変更される場合があります)。

<お客様のお問い合わせ先>

Jabra サポートセンター (平日 9 : 00 ~ 17 : 00)
0120-605-188 / e-mail : support.jp@jabra.com