



# 日本初開催の『時計屋大賞 2019』 受賞時計から選ぶこの冬注目の プレゼントウォッチBEST10を発表!!

ニューヨークで活動するトレンドリサーチャーが選ぶ腕時計10選

ファッションウォッチ振興会（東京都 代表：松崎 充広）は、全国の時計屋の店員200名が選んだ「最もオススメしたい時計」を表彰する『時計屋大賞 2019』の受賞時計の中から、ニューヨークで活動するトレンドリサーチャー白鳥麻衣氏が選ぶ今年の冬注目のファッションウォッチベスト10を発表します。

## この冬プレゼントに贈りたいファッションウォッチ BEST10



ファッションウォッチ市場の活性化を図るファッションウォッチ振興会は、業界発展を目的とした「時計屋大賞2019」を去る12月5日(木)にFS汐留にて発表しました。

ファッションのように着替えやすい1~5万円程度の腕時計「ファッションウォッチ」約1000品の中から、腕時計のスペシャリストである全国の時計屋店員が「自分も欲しい」と思う一押しのお新作時計を表彰するのが『時計屋大賞』です。記念すべき第1回では、「国・地域別」をテーマとし、2019年度に発売された、アメリカ・イギリス・イタリア・スイス・北欧(スウェーデン・デンマーク)、その他欧州(ベルギー・オランダ・フランス)・ドイツ・日本、計8地域11ヶ国発の地域ごとの国別部門賞、そして選出された時計の中から最も優れている腕時計3型が、最高金賞として表彰されました。

これを受け、トレンドリサーチャーの白鳥麻衣さんが「時計屋対象2019」受賞商品から、この冬に贈りたいトレンドウォッチのBEST10を厳選してご紹介いたします。街は華やぎ、心が躍るクリスマスも間近。一年頑張った自分へ、大事なあの人へのホリデーギフトはもう準備出来ていますか？中には、まだギフトを選びきれない人は、令和最初のホリデーギフトの参考にしてみてはいかがでしょうか。

## ファッションウォッチとは

日常的に使いやすい、**服のように「着替えられる時計」**。概ね1万円から5万円を中心価格とする腕時計で、気軽に付けられ、選択肢が多く、展開店舗が多いので手が届きやすく、全年齢で買いやすい時計のこと。

	ブランド名	型番/金額
1	HENRY LONDON (ハンリー・ロンドン)	HL39-LS-0380 ¥ 26,000(税抜)
2	agnes b(アニエスベー)	SD941 ¥ 28,000(税抜)
3	ROSEFIELD (ローズフィールド)	WSBR-W81 ¥ 15,000(税抜)
4	BERING(ベアリング)	BER-14639-166 ¥ 26,500(税抜)
5	TRIWA(トリワ)	NEST122-CL010217 ¥ 37,000(税抜)
6	KLASSE14 (クラスフォーティーン)	IM19BK011N ¥ 27,000(税抜)
7	OROBIANCO (オロピアンコ)	OR0071-5 ¥ 19,900(税抜)
8	Calvin Klein (カルバン・クライン)	K8M211CN ¥ 23,000(税抜)
9	G-SHOCK (ジーショック)	GA-2100-1A1JF ¥ 13,500(税抜)
10	FUTURE FUNK (フューチャーファンク)	FF102-SVBU-LBK ¥ 9,800(税抜)

## <白鳥麻衣氏 プロフィール>



トレンドリサーチャー／白鳥麻衣 (MAI SHIRATORI)

米国ニューヨークで衣食住を網羅したトレンドリサーチャー、ファッションライター、コーディネーターとして活動。2019年より活動の幅を広げ、ニューヨークに加え、東京、ロンドンのトレンドをリサーチし、日本企業へのコンサルティングや講演、執筆活動を行う。

Website : <http://4hearts.co.jp/>

Instagram : @tomboy\_mai

	ブランド名	対象	型番/金額	コメント
1	HENRY LONDON (ハンリーロンドン) イギリス部門1位/最高金賞	女性にオススメ	 HL39-LS-0380 ¥ 26,000(税抜)	豊富なカラーバリエーションとヴィンテージ・ルックなデザインに定評のある英国の時計ブランド。このティールグリーンと呼ばれる青と緑の中間色のコレクションは、フェミニンなスタイルにもクールなスタイルにも合わせやすいカラー。マルチに対応し、着る服のテイストを選ばないデザインは、ギフトに最適。
2	agnes b(アニエスベー) その他欧州部門1位/最高金賞		 SD941 ¥ 28,000(税抜)	フレンチカジュアルを代表するバリのブランド。ブラックのフェイスにシャンパンゴールドのケースがクラシックでありながらも、手書きのローマ数字のインデックスでスタイルアップ。ファッション好きな方へ贈りたい。
3	ROSEFIELD (ローズフィールド) ROSEFIELD(ローズフィールド) その他欧州部門2位		 WSBR-W81 ¥ 15,000(税抜)	オランダのミニマルなデザインと、ニューヨークの現代的なファッション美学からインスピレーションを受けた、オランダ・アムステルダム発のブランド。落ち着いたグレーの本革のストラップに、3つの異なったチェーンが施されたファッション性の高いデザイン。2万円をきる価格帯は贈りやすく、女性同士のプレゼント交換にも最適な一品。
4	BERING(ベリング) 北欧州部門1位	ペアにオススメ	 BER-14639-166 ¥ 26,500(税抜)	デンマークの冒険家、レネ・ケルスコフ氏によって創設され、北極の地からインスパイアされたコレクションを発表するブランド。黒を基調としたボディーは、腕に馴染むメッシュストラップに、シャンパンゴールドがアクセントに光る、上品な印象を与えるデザイン。2サイズ展開のこの商品はペアウォッチとしてもオススメ。
5	TRIWA(トリワ) 北欧州部門2位		 NEST122-CL010217 ¥ 37,000(税抜)	スウェーデンの首都ストックホルム発のブランド。「美しい街での暮らしが製品をデザインする際のインスピレーションの源」というブランド声明の通り、美しい深いブルーの文字盤、オーガニックレザー製のブラウンのストラップ、そしてゴールドのケースという3色のカラーコントラストがオシャレ上級者。36mmサイズ「NIKKI」とのペアコレクションとしてもオトナが楽しめる一品。
6	KLASSE14 (クラスフォーティーン) イタリア部門1位		 IM19BK011N ¥ 27,000(税抜)	イタリア発のKLASSE14は、他に類をみないスタイルを生み出すことをコンセプトとしているブランド。透明なフェイスが大胆でありながらも、曲線を描くデザインでクールな印象になりすぎず、男女ともにスタイリッシュにコーディネートのポイントとなるアイテム。
7	OROBIANCO (オロピアンコ) イタリア部門2位		 OR00/1-5 ¥ 19,900(税抜)	1996年にイタリア、ミラノ近郊でバックブランドとしてスタート。熟練職人により生み出され、レットロでシックなデザインは、イタリアブランドならではの色気も感じる。感度の高い、大人の男性に贈りたい。ペアウォッチとしてもオススメ。
8	Calvin Klein (カルバン・クライン) アメリカ部門2位	男性にオススメ	 K8M211CN ¥ 23,000(税抜)	アメリカのファッションブランドCalvin Kleinが世界最大のスイス時計グループであるスウォッチグループと共作したスイス・メイドのアイテム。流行関係なく、長く愛用できるクラシックなデザインでありながらも、ブルーでシンプルな文字盤、シルバーのケース、黒のピンバックルレザーストラップという組み合わせが、都会的な印象に。慣れないスーツを着て、仕事を頑張る彼にギフトしたい。
9	G-SHOCK (ジーショック) 日本部門1位		 GA-2100-1A1JF ¥ 13,500(税抜)	グローバルに愛されるジャパンブランド、CASIOのG-SHOCKは、1983年の発売以来、究極の強さを求めて進化を続ける。今回は、初代モデル「DW-5000C」のコンセプトを受け継ぎ、更なる薄型化と耐久性のあるアイテムへと進化。人気が続くアスレジャーなスタイルや、アウトドアを好むアクティブな彼へ贈りたい。
10	FUTURE FUNK (フューチャーファンク) 日本部門2位/特別賞		 FF102-SVBU-LBK ¥ 9,800(税抜)	ジャパンブランドのFUTURE FUNK。車のメーターや飛行機の計器のように、ローラーを縦に回転させることによって時刻が表示できるデザインは、ユニークでありながらも、手頃な価格で新たなスタイルに挑戦したい人にぴったり。デザイン性の強いアイテムだからこそ、普段シャツにデニムを合わせたか、ジュエルなスタイルの多い彼へ贈ってみては？自分では選ばない物こそ、もらったら嬉しかったりしますよね。

本件に関する  
お問い合わせ

ファッションウォッチ振興会  
PR事務局

電話：07045632625

メール：[jim@tokeiyataisho.jp](mailto:jim@tokeiyataisho.jp)

住所：東京都渋谷区代々木2-26-5512号室