

～バスク風チーズケーキ、レモンサワーetc.～

オレンジページメンバーズが選んだ

## 「暮らしのヒット商品アワード2019」発表！

料理、インテリア、健康など、日々の生活に役立つ刊行物を数多く出版している株式会社オレンジページ（東京都港区）は、アンケートから分かった2019年の注目新商品を発表！そのダイジェスト版を12月17日（火）発売『オレンジページ1/2号』からお届けします。



「暮らしのヒット商品アワード2019」掲載号『オレンジページ1/2号』2019年12月17日（火）発売  
特集「忙しい人でも大丈夫♪ お正月はこの一冊で」

平成から令和へ。新しい時代の幕開けとなった2019年の注目新商品は？

数多く登場した暮らしを彩る新商品たち。オレンジページメンバーズに行ったアンケート結果から、とくに関心を集めたものを下記の部門ごとに『オレンジページ1/2号』で紹介しています。

おいしい部門   ビューティ部門   ヘルシー部門   ラク家事部門

### ●「暮らしのヒット商品アワード」審査方法

2018年8月～2019年に新発売、もしくはリニューアル販売した510の注目商品を編集部がピックアップ。そのなかから「関心があったもの」「実際に購入したもの」に、オレンジページモニター会員「オレンジページメンバーズ」1085名が投票。各部門で獲得ポイントが高かったものを掲載しています。

### ●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、2019年6月17日、創刊34周年を迎えた生活情報誌。30代～40代の主婦を中心に幅広い読者層を誇る。発行部数＝325,088部（2018年印刷証明付発行部数）。

## 掲載商品（4部門・全50点）から、ピックアップしてご紹介！

### 【おいしい部門】

近年加速している〈時短調理〉や〈個食〉など、食の多様化へのニーズに合わせた商品がバラエティ豊かにラインナップ。消費増税の影響もあってか、本格派のレモンサワーなど、家飲み需要の高さを感じさせる商品にも人気が集まりました。



左／ローソン「バスチー（バスク風チーズケーキ）」。黒っぽくキャラメリゼした香ばしさとクリーミーで濃厚なチーズ感で近年トレンドのスイーツを商品化。発売から3日間で100万個を突破、累計3100万個以上を販売！

中／テーブルマーク「ミニパックさぬきうどん」。「いつもの半分サイズのうどんが欲しい」という声を受けて開発された、通常の約1/2玉、100gを個包装した冷凍うどん。食べたい量やシーンに合わせて多彩な使い方が可能。

右／サントリースピリッツ「こだわり酒場のレモンサワー」。レモンをまるごと漬け込んだ「浸漬酒」と複数の原料酒をブレンドし、レモンの風味とお酒のうまみがしっかり感じられる〈お店で飲むような〉レモンサワーが誕生。

### 【ラク家事部門】

日用品や家電など暮らしに密着した商品では、「家事の省力化」を押し進めてくれそうな機能が多数。洗剤では〈におい〉に特化した商品が数多く登場、長雨など不安定な気候のせいもあってか読者の反響も高い結果に。家電は驚くような便利機能が搭載された新商品に関心が集まりました。



左／花王「アタック ZERO ワンハンドプッシュ」。独自の洗浄基剤「バイオ IOS」を配合。高い洗浄力と繊維そのものに吸着しにくいという特徴があり、落ちにくい汚れや生乾き臭にも効果を発揮。片手で計量できるボトルも大好評。

右／パナソニック「スチームオーブンレンジ『ビストロ』NE-BS2600」。ビストロ初の無線LAN対応機種。専用アプリと連携して「献立」や「料理の下ごしらえ」をサポートetc.食生活をアップデートしてくれる機能に注目が集まりました。

■この資料に関するお問い合わせ & 取材お申し込み

株式会社オレンジページ 広報室 遠藤 press@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8421