



Confidential

「酒蔵見学に関するアンケート調査結果」



SakeWiz
Connect the world with Sake

info@sakewiz.com

調査概要

概要

- 対象者 : FBO唎酒師登録者
- 調査方法 : インターネット調査
- 設問数 : 11問
- 配信数 : 7,258通
- 調査期間 : 2019年11月28日 午後6時から
2019年12月9日 午後11時まで
- 回収数 : 147s (回収率2.02%)
- 謝礼 : アマゾンギフトカード千円を抽選で3名

設問表

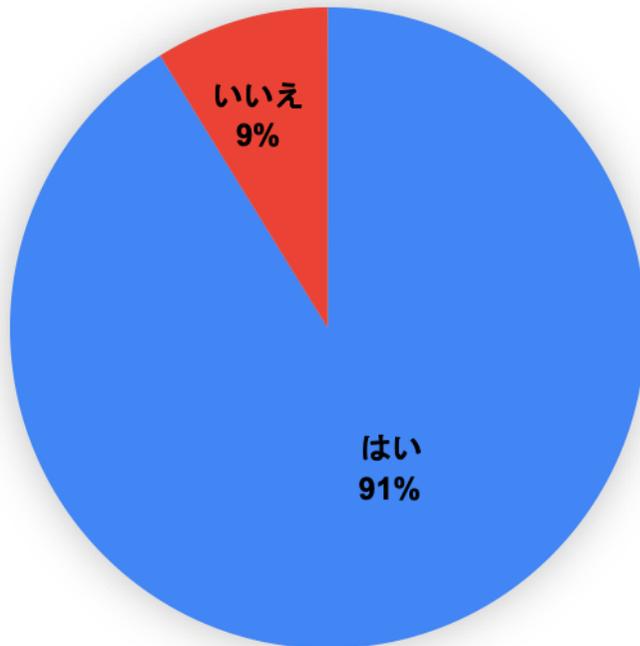
#	設問内容
Q1.	あなたは酒蔵見学に行ったことがありますか？
Q2.	あなたは今まで何回くらい酒蔵見学に行きましたか？
Q3.	同じ酒蔵に複数回行っていきますか？
Q4.	酒蔵見学に行こうと思ったきっかけを教えてください。
Q5.	どうやってその酒蔵見学を調べましたか？
Q6.	直近で行った酒蔵見学の満足度を教えてください。
Q7.	酒蔵見学の最も重要視することを教えてください。
Q8.	酒蔵見学後、その酒蔵のお酒を飲食店で頼むもしくは購入したことがありましたか？
Q9.	Sake Tourismという酒蔵見学サイトをご存知でしたか？
Q10.	Sake Tourism(ご要望などあればお聞かせ下さい。



酒蔵見学の経験

酒蔵見学経験の有無

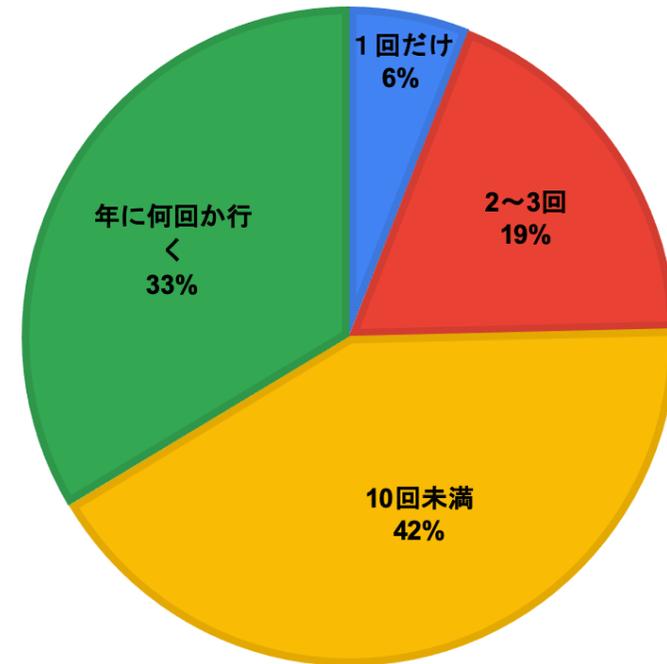
Q1. あなたは酒蔵見学に行ったことがありますか？



約9割の人が酒蔵見学の経験あり

酒蔵見学の経験回数

Q2. あなたは今まで何回くらい酒蔵見学に行きましたか？



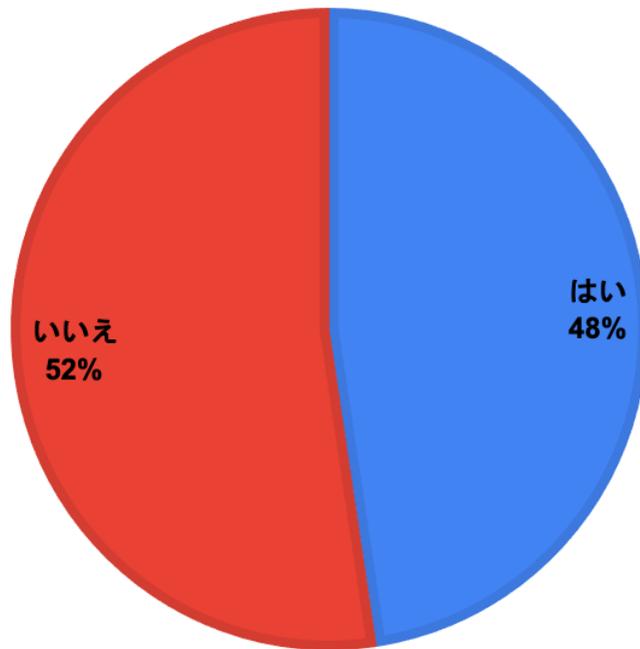
約9割以上の人が複数回酒蔵見学に行く



酒蔵見学のきっかけとリピート

酒蔵見学のリピート

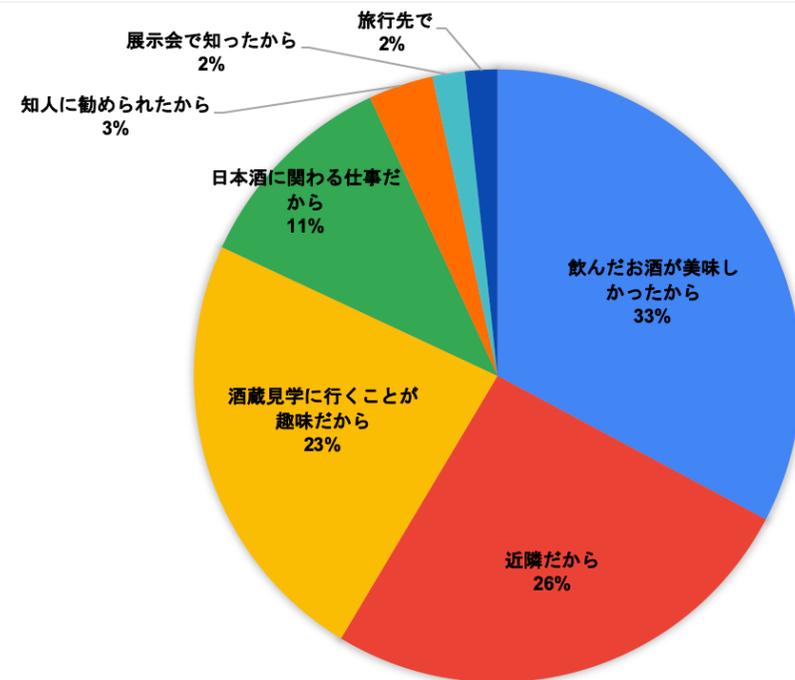
Q3. 同じ酒蔵に複数回行っていきますか？



約5割の人が同じ酒造に訪れる

酒蔵見学のきっかけ

Q4. 酒蔵見学に行こうと思ったきっかけを教えてください。



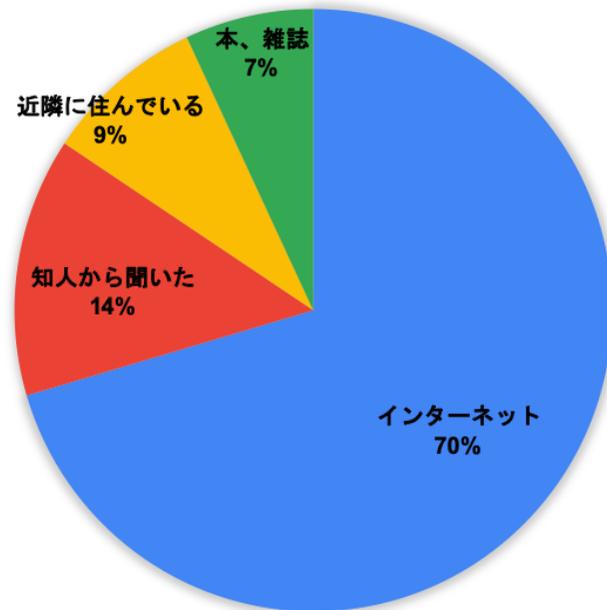
お酒が美味しいという理由がトップの3割



情報探索の方法と満足度合い

情報探索の方法

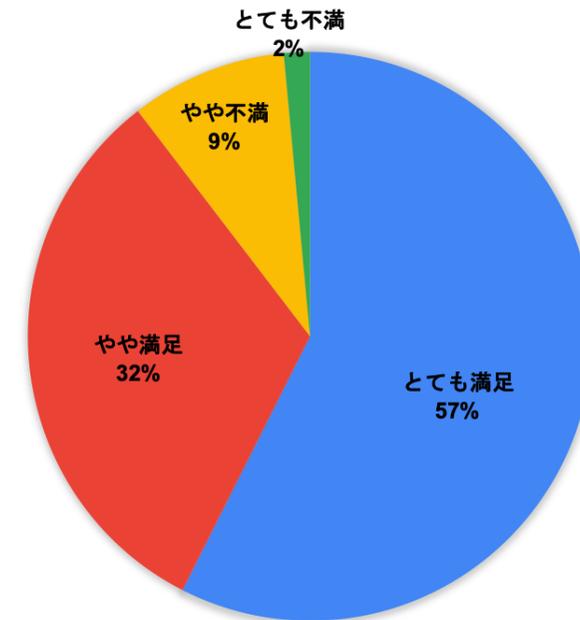
Q5. どうやってその酒蔵見学を調べましたか？



インターネットが最も活用されている

酒蔵見学の満足度合い

Q6. 直近で行った酒蔵見学の満足度を教えてください。



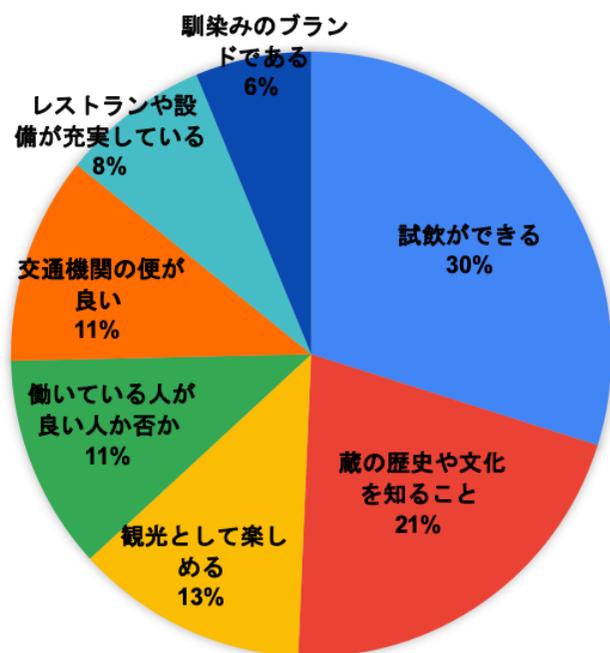
Top2で9割を占めるも1割は不満との声も



最重要視点とその後の効果

酒蔵見学の最重要視点

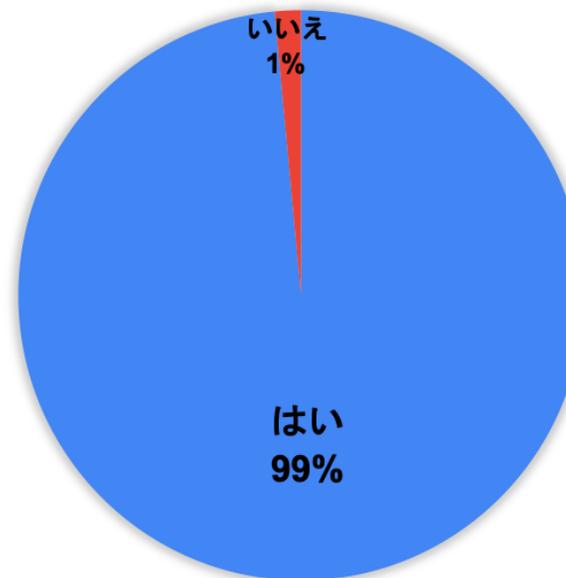
Q7. 酒蔵見学の最も重要視することを教えてください。



試飲と蔵の歴史で5割を超える

酒蔵見学後の効果

Q8. 酒蔵見学後、その酒蔵のお酒を飲食店で頼むもしくは購入したことがありましたか？



酒蔵見学後はほぼ必ず飲酒する



サービスへの要望(フリーアンサー)

Q10. Sake Tourismにご要望などあればお聞かせ下さい。

見学からファンをつかむことが可能と思うので、いろいろなお酒と出会う入口としての役割を期待したいです。
見学できるところを増やし、ついでの観光やグルメを充実させて欲しい。
見学対象となる蔵数を増やして頂きたいことと、それらの積極的な情報発信をお願いしたい。
酒蔵見学に対しての蔵元への評価があればよい。
蔵開きなどのイベントに合わせたツアーに参加したい
難しいとは思いますが地方在住でも気軽に行けるツアーがあるといいのになあとは思いますが
面白い企画だと思います。ただ、海外の方もいらっしゃるので蔵見学の際は納豆やヨーグルトを食べない等のマナーを周知していただくことも大事かと思えます。
ラベルに記載されないような、このお酒のこだわりやその年の酒質の方向性などが知れるとありがたいです。
アラカルト形式で、見学対象の酒蔵を選べるようなツアー(プラン)をぜひ企画してほしい