

# ALACARTE メンテナンスについて -3

前項のデザインテンプレートを組み合わせることで、様々な種類のページが簡単に作成できます。

## 例えば「会社紹介」



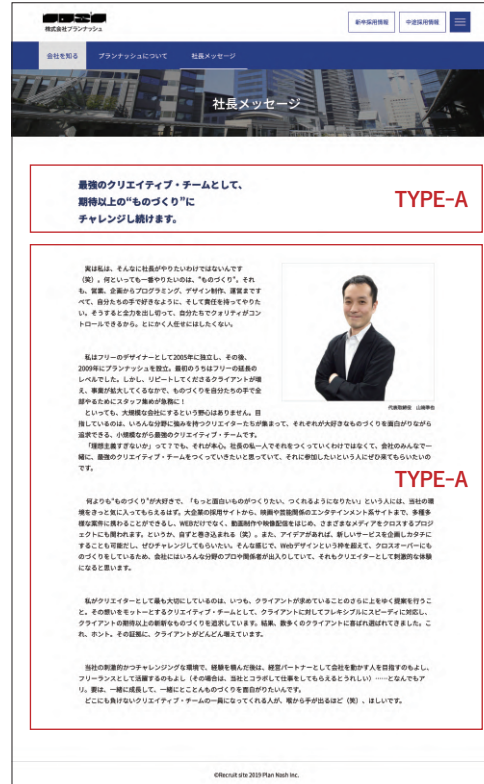
The screenshot shows a website layout for 'Plan Nash'. The main navigation bar includes '会社紹介' (Company Introduction), 'プランナッシュについて' (About Plan Nash), and '社長メッセージ' (CEO Message). The main content area features a large header image with the text 'プランナッシュについて' (About Plan Nash). Below this, there are three distinct content blocks: 1. A text block titled 'WEB制作を中心に「ものづくり」の企画から運用までを一貫してご提供できるクリエイティブオフィスです。' (TYPE-A). 2. An image block showing office equipment and staff, with text describing their creative services and VR capabilities (TYPE-A). 3. A table block titled '会社概要' (Company Profile) (TYPE-C) containing details like company name, capital, and business content. 4. A text block titled 'ビジョン' (Vision) (TYPE-A) with the sub-header '最強のクリエイティブ・チームとして、期待以上の「ものづくり」にチャレンジし続けます。' (TYPE-A).

## 例えば「フォトギャラリー」



The screenshot shows a website layout for 'Plan Nash' with a focus on a photo gallery. The main navigation bar includes '働く環境を知る' (Know the working environment), '待遇・福利厚生' (Benefits), and 'フォトギャラリー' (Photo Gallery). The main content area features a large header image with the text 'フォトギャラリー' (Photo Gallery). Below this, there are three distinct content blocks: 1. A text block titled 'プランナッシュの社内風景。朝会やイベントなどの様子を写真でお伝えします。' (TYPE-A). 2. A large image block showing the letters 'NASH' in a 3D style (TYPE-D). 3. An image block showing a modern office interior with bookshelves and a yellow chair (TYPE-D). 4. Another image block showing a different office interior with a desk and bookshelves (TYPE-D).

## 例えば「社長メッセージ」



The screenshot shows a website layout for 'Plan Nash' featuring a CEO message. The main navigation bar includes '会社紹介' (Company Introduction), 'プランナッシュについて' (About Plan Nash), and '社長メッセージ' (CEO Message). The main content area features a large header image with the text '社長メッセージ' (CEO Message). Below this, there are three distinct content blocks: 1. A text block titled '最強のクリエイティブ・チームとして、期待以上の「ものづくり」にチャレンジし続けます。' (TYPE-A). 2. A text block with a photo of the CEO, titled '私はフリーのデザイナーとして2009年に独立し、その後、2009年にプランナッシュを創設。最初はフリーデザイナーとしてのレベルでした。しかし、リピーターが増えてくれるクライアントが増え、事業が拡大して行く中で、ものづくりを自分たちの手で全部こなすことが一つの目標になりました。' (TYPE-A). 3. A text block titled '何よりも「ものづくり」が大好きで、「もっと面白いものがつくりたい、つくれるようになりたい」という人には、自分の情熱を注ぎたいと思っています。' (TYPE-A).

## 例えば「よくある質問」



The screenshot shows a website layout for 'Plan Nash' with a focus on frequently asked questions. The main navigation bar includes '働く環境を知る' (Know the working environment), 'よくある質問' (FAQ), '待遇・福利厚生' (Benefits), and 'フォトギャラリー' (Photo Gallery). The main content area features a large header image with the text 'よくある質問' (FAQ). Below this, there are three distinct content blocks: 1. A text block titled '年齢制限はありますか？' (TYPE-A). 2. A text block titled '未経験でも大丈夫でしょうか？' (TYPE-A). 3. A text block titled '在宅での勤務は可能でしょうか？' (TYPE-A).

追加ページ数、ブロック数に制限はありませんので  
アイデア次第で様々なコンテンツが掲載できます。