

デザインコラボ

Design
Collaboration
matching

マッチング

2019 金

12.6

募集
締め切り!

エントリー企業
募集のご案内

デザイン事務所やデザイン系大学との
協働を希望する都内中小企業を募集します!

参加
無料

Free to join

日時

2020.

2.14

金

12:45~17:30

場所(予定)

AP秋葉原4階

東京都台東区秋葉原1-1



デザインコラボマッチングとは

デザインを依頼したい都内中小企業と優れた提案力を持つデザイナー・デザイン系大学(以下、デザイナー等)との協働のきっかけづくりを推進するイベントです。



イベントの特徴

1
Point

デザイナー等との出会いの場を創出

協働を希望する中小企業とデザイナー等が一同に集まり、マッチング会を行います。中小企業が要望するデザイン案件に対して、デザイン提案を希望するデザイナー等が参加するため、具体的な商談につながる事が期待されます(1社最大8社のデザイナー等と個別面談)。

2
Point

事業所・工場見学会の実施

マッチング会の前に、貴社との面談を希望するデザイナー等に事業所・工場見学を行うことで、自社の特徴が伝わりやすくなり、マッチング会で効果的な面談を行うことができます(希望企業のみ)。

コーディネーターによるフォローアップ

デザイン案件の応募から初回打合せまで、経験豊富なコーディネーターが知的財産権の留意点も含めてフォローアップします。

！ デザイン案件をエントリーいただいても、デザイナー等から提案がなかった場合は、マッチング会にご参加いただくことができませんので予めご了承ください。



デザインコラボマッチングの流れ

Step 1

1

①エントリー (12/6 まで)

デザイン案件を
エントリーシートに
まとめて提出

②面談希望先指名

マッチング会で
面談を希望する
デザイナー等を指名

③見学会の実施 (希望企業のみ)

マッチング会前に
デザイナー等が
事業所・工場を見学

Step 2

2

④マッチング会 (2/14) にて面談

当日、1社最大8社のデザイナー等と個別面談を実施

Step 3

3

⑤協働デザイナー等指名

面談後に、商談を進め
たいデザイナー等
1社を指名

⑥初回打合せ

具体的な商談に向けて、
デザイナー等と打合せ
(公社コーディネーター同席)

契約(ビジネス成立)

デザイナー等との
協働条件を協議し、
契約書を締結

※①～⑥の間については、すべて事務局を通じてデザイナー等と連絡を行います。Step3以降は、事務局にて両社の希望を突合し、原則的として中小企業1社につきデザイナー等1社と商談を進めていただきます。

デザインコラボマッチング募集概要

開催日 2020年2月14日(金) 12:45～17:30

会場(予定) **AP秋葉原4階** 東京都台東区秋葉原1番1号
※応募企業数によって変更となる場合があります。

募集案件 デザイン案件の対象は、以下のいずれかにあてはまるもの

- ①新商品のプロダクトデザイン(新商品開発)
- ②現行商品を刷新するためのプロダクトデザイン(大幅な商品改良)
- ③商品、優れた保有技術の訴求力を強化するためのコミュニケーションデザイン(パッケージ・パンフレット・HP・顧客との接点づくりへの提案、企業メッセージや販売促進に係る新しい訴求手法の開発・デザインの創出)

応募資格 次の条件(1)及び(2)をすべて満たす都内の中小企業

- (1)都内に主たる事業所を有し事業を営んでいること。また、中小企業基本法に準拠した中小企業であること(下記表を参照)
※みなし大企業は対象に含みません。

業 種	資本金及び従業員
製造業、建設業、運輸業 ソフトウェア業 情報処理サービス業 その他の業種	3億円以下又は300人以下
卸売業	1億円以下又は100人以下
小売業	5,000万円以下又は50人以下
サービス業	5,000万円以下又は100人以下

(2)次に掲げる事由をすべて満たすことが必要

- A. 募集案件で掲げる①～③のいずれかに合致した、新たなデザイン開発を行う意欲がある企業
- B. 2月14日(金)開催のデザインコラボマッチングに事業責任者が出席できること
- C. エントリー以後の経過等に関して事務局に従い、誠実に対応すること。また、当社が実施する事業に関して協力が可能であること
- D. 協働デザイナー等と締結した際「契約書」の写しを事務局に送付することが可能であること
- E. 事務局が提出を求める必要書類を期限内に提出すること
- F. その他募集要項の記載内容を遵守すること

参加費 **無料**

応募書類提出締切 2019年12月6日(金)
※応募締切日までに必着

応募方法 エントリーシートへ必要事項を記入し、必要書類と合わせて事務局まで電子メールまたは郵送にてお申し込みください。
詳しくは、裏面の「募集要項・エントリーシートの入手方法」をご覧ください。

デザインコラボマッチング過去のマッチング事例

ハイメックス × アトリエタイク

「マテハン小道具」専用カタログのデザイン開発



企業名 株式会社ハイメックス：代表取締役 中島 俊英さん
デザイナー アトリエタイク株式会社：白田 香太さん
飯島 麻奈美さん

「業界内しか伝わらない」を止めてわかりやすい説明ができれば、企業ブランディングにつながる！

フツラ × caro

「新型フツラバス」(中間浴)のデザイン開発



企業名 株式会社フツラ：代表取締役 加藤 洋さん
デザイナー 株式会社Caro：山口 英文さん

互いの力を発揮し合うことで想像を越えた成果が生まれる。これぞコラボレーションの醍醐味！



デザイン支援事業成果事例集は、以下ホームページよりダウンロードいただけます。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/jirei.html>

平成30年度 デザインコラボマッチング開催実績

開催

第1回 9月14日 第2回 2月20日

参加デザイナー等(合計)

・デザイナー 95社 ・大学 4大学

商談件数(合計) 155件



募集要項・エントリーシートの入手方法

公社ホームページより募集要項をご確認いただき、

必要書類

- ①エントリーシート
- ②企業案内等の事業内容がわかる資料
- ③押印された秘密保持等に関する誓約書

を下記お問合せ先まで電子メールまたは郵送にてお申込みください。

※③の秘密保持等に関する誓約書は原本をご郵送ください。

2019 金

12.6

募集
締め切り!

公社のホームページから募集要項・エントリーシートをダウンロードの上、ご応募ください

検索方法① 検索エンジンでのワード検索

東京公社 コラボマッチング 検索

令和元年度(2019年度)第2回デザイン
コラボマッチング参加企業募集中! をクリック

検索方法② 公社のホームページトップ画面からのアクセス

①公社 HP トップ画面の上段 「経営相談」をクリック



②中段右から2つ目 「デザイン支援」をクリック



③「デザインコラボマッチング」 詳細はこちらをクリック



募集要項・エントリーシートは以下ホームページからもダウンロードいただけます。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/matching.html>

お問い合わせ先 (公財)東京都中小企業振興公社 経営戦略課

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階
TEL:03-5822-7250 E-mail:design@tokyo-kosha.or.jp



・募集要項QRコード

ビジネスチャンス・ナビ2020

～東京2020大会等を契機とする
ビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンスナビ
で検索!

