

世界初！ USP（優位特性）発見ツール『ミッションカラー』を開発

Asia Golden Star Award で初のソフト開発部門誕生！

一般社団法人ミッションカラー研究所(東京都/豊島区 代表理事 雲野球子)は一人一人の本質や世界観などを色として確認する『ミッションカラー』を開発し、唯一無二の自分らしさ(カラー)を導き出すツールを開発しました。それに伴いスマホ用アプリケーションを Google play、APP store にて 2019 年 10 月にリリースしました。世界で初めて USP(優位特性)を発見できるアプリ開発として、世界 18 カ国を対象とした評価機関より高く評価され、Asia Golden Star Award(AGSA)商品賞ソフト開発部門を受賞しました。AGSA は、ミッションカラーの誕生により初めて『ソフト開発部門』を創設しました。



生年月日を入力して読み解きます。相性や調べたい日程も入力できます。



ミッションカラーのロジックを使用したネイルアート(スピネイル®)高単価なのにリピート率が 95%以上！

世界初！ 生年月日で自分らしさ(カラー)を測定 その数なんと、298,598,400 通り！

生年月日を入力し、その人(その年月日)のエネルギーを色で読み解き、本質・世界観・長所など 8 項目の特徴で明確にします。その数なんと、298,598,400 通り！日本の人口が約 1 億 2 千万人なので、唯一無二の自分らしさ(カラー)が確立できます。ミッションカラー講座ではさらに一人一人にマッチした成功法則が得られます。

一人一人の優位特性を生かして 唯一無二のビジネスを確立できる最新ビジネスツール

ミッションカラーのツールを使えば、従来のビジネスと組み合わせ、今までになかった唯一無二のオリジナルメソッドとして新しいビジネスを創造することが可能です！たとえば、ミッションカラーのロジックをネイルアートに使用した「スピネイル®」を取り入れているネイルサロン『BONITA(ボニータ)』(東京都港区)のオーナー石井春香さんは、「お客様の夢や願望があっという間に叶い、高単価でもリピート率が 95%以上！」とのこと、施術者は感謝されながら高収入を得ています。

全国各地でミラクルな結果が連発

ミッションカラーを取り入れ、筆文字と組み合わせた作品を発表した滋賀県在住の松尾知子さんは、パリで個展出展が決まったり、仕事のオファーが入りすぎて依頼を断っている神奈川県在住の舞台女優 Erico さん、業績が 2 倍以上になった東京都中野区在住の伊東明史さんなど、お喜びの声を頂いております。

一般社団法人 ミッションカラー研究所

「人々のミッション(使命)を見出し、一人一人が自分らしく生きる社会創り」をミッションとし、ミッションカラーアプリと真実の成幸哲学を駆使した講座を 2019 年 1 月 21 日に創業。世界で初めて USP(優位特性)を発見できるアプリ開発をさらに研究し続け、日本全国のみならず、世界の人々に本当の自分らしさを見出し、真の豊かさをお届けできるよう努力して参ります。

・・・このリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先.....