

報道関係者 各位

2019年11月12日

【小売・飲食の店舗開発や売上予測、メーカーの営業販促に課題を持つ方、必見】

**GISの活用次第で分析結果がここまで変わる
エリアマーケティング無料セミナー、12/6（金）に開催
～注目のビッグデータ×GIS、活用トレンドや最新事例をご紹介～**

技研商事インターナショナル株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：小嶋 智海、以下「当社」）は、自社のGIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™」を用いたエリアマーケティングの最新分析事例や活用トレンドなどを紹介する無料セミナーを定期開催しており、この度は2019年12月6日（金）に東京国際フォーラムで開催いたします。

■ 本セミナーの対象者

- ▶ チェーンストア展開をする企業の店舗開発、経営企画、販促担当者
- ▶ BtoC商材メーカーのリテールサポート、営業企画、販促担当者
- ▶ 小売や飲食、メーカー等をクライアントに持つ広告代理店、コンサルティング会社、システムベンダーのマーケティング担当者 等



※GIS（地図情報システム）の活用経験やマーケティングの知識がある方に向けた内容となりますが、専門知識がなくても分かりやすいと定評があり、初心者の方でも気軽に参加いただける内容となっております。

■ 本セミナーで分かること

GIS（地図情報システム）は過去より多くの企業で使われていますが、従来の国勢調査などの基礎的センサスデータだけでなく、近年はGPSを始めとする「オルタナティブデータ（代替データ）」等のビッグデータを用いることにより、分析手法や得られる知見が大きく進化しています。本セミナーでは具体的な分析手法と事例をGISのデモンストレーションを交えて解説します。

第1部：GISを用いたチェーン店舗のエリアマーケティング

- ・ 商圈を読み解くためのデータと活用法
- ・ 複数の既存店舗の分析から読み解く新規出店の判断基準
- ・ GISと統計解析
- ・ 売上実績と商圈構造のギャップ
- ・ 分析担当以外の部署で活用するGISの在り方
- ・ 競合を加味した吸引人口の算出（ハフモデル）

第2部：オルタナティブデータがこれからの商圈分析を進化させる

- ・ 進化するビッグデータ活用とエリアマーケティングにおける普及について
- ・ 今注目されているオルタナティブデータとは
- ・ スマートフォンから取得するGPSを活用した様々な業界・テーマの商圈分析事例

【紹介予定の事例】 ※下記は一例です。分析事例は日々進化しますので、当日は最新の情報をご紹介します。

- * 場外馬券売場の来訪者属性分析 : 同じG1レースでも来場者層の差異が発見できた例
- * 来場者の性・年代分析 : 女性向けプロモーションの効果測定例
- * 食品スーパーの新規開店による商圈の変化 : 周辺店舗の影響を図る分析例
- * 百貨店のリニューアル後の効果測定 : 店舗コンセプトが客層に反映されているかの分析例

セミナー講師



技研商事インターナショナル株式会社
執行役員 マーケティング部 部長
シニアコンサルタント
市川 史祥

1972年東京生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。不動産業、出版社を経て2002年より技研商事インターナショナルに所属。小売・飲食・メーカー・サービス業などのクライアントへGIS（地図情報システム）の運用支援・エリアマーケティング支援を行っている。わかりやすいセミナーが定評。年間講演実績90回以上。

■ セミナー概要

開催日時：2019年12月6日（金） 15:00～17:00（14:45より受付開始）

開催会場：東京国際フォーラム G701会議室 | 東京都千代田区丸の内3-5-1

申込方法：以下の2通りの方法にてお申込みいただけます。

① 技研商事インターナショナル株式会社のwebサイトの申込フォームよりお申込みいただけます

セミナーページ <https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

② 貴社名、電話番号、FAX番号、ご住所、参加者の氏名・部署名・Emailアドレスをご記入の上、FAX（03-5362-3966）まで送信してください。

申込締切：申込人数が定員に達し次第、受付を締め切らせていただきます。

定員：90名

※天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止する場合がございます。

※本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。

※同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。

※当社判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。

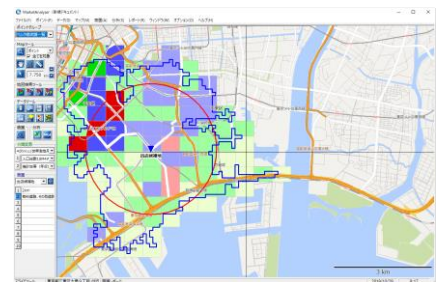
※お申込状況により1社あたりの参加人数を調整させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

■ 導入実績2000社を超えるGIS「MarketAnalyzer™」とは

MarketAnalyzer™はチェーン企業の店舗開発や販売促進、メーカーのリテールサポート分野で広く活用されているGIS（地図情報システム）です。店舗の商圈や人口などの統計データの分布を地図上に可視化し、地理的・空間的な集計や分析を可能にすることで、データに基づく意思決定をサポートします。

▶ MarketAnalyzer™ 製品紹介webページ

<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzer/>



MarketAnalyzer™

■ 会社概要

会社名：技研商事インターナショナル株式会社

代表者：代表取締役 小嶋 智海

所在地：愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル

設立：1976年1月

資本金：231,125,000円

事業：

- ・エリアマーケティングGIS（地図情報システム）の開発、販売、サポート
- ・センサス/市場データ及び各種業界向けデータベースの開発、販売
- ・マーケティング分析プラットフォームによる情報提供・共有・連携サービス
- ・中国市場のマーケティング指標及び商圈分析レポートの提供・連携サービス

URL：<https://www.giken.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京支店 担当：マーケティング部 市川（いちかわ）

東京都新宿区新宿2-1-12 PMO新宿御苑前 7F TEL：03-5362-3955 FAX：03-5362-3966

お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/document.php>