

東急百貨店による新業態のセルフコスメストア2号店
「ShinQs ビューティー パレット 南町田店」がオープン！
オープンを記念したハッピーバッグやプレゼント企画をご用意します。
グランベリーパーク ステーションコート1階 11月13日(水)オープン

株式会社 東急百貨店




※画像はイメージです。

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、11月13日(水)に南町田にオープンする商業施設「グランベリーパーク(GrandberryPark)(以下、同施設)」に、「ShinQs ビューティー パレット 南町田店(以下、当コスメストア)」を出店します。当コスメストアは、3月に新業態として初めて町田東急ツインズにオープンした「ShinQs ビューティー パレット 町田店」に続き2店舗めとなります。

「ShinQs ビューティー パレット」は当社が運営する「渋谷ヒカリエ ShinQs」のB1・1F「ShinQs Beauty」で培ったコスメと雑貨の組み合わせによるライフスタイル型MDを、顧客が自由に買い廻りできるセルフ販売形式で展開する店舗です。ラグジュアリーブランドやナチュラル系ブランドのコスメに加え、ビューティー雑貨や服飾雑貨、期間限定POP UPなどカテゴリーを超えたMDを取りそろえます。

町田に3月オープンした1号店に続いて2号店となる当コスメストアにおいては、「グランベリーパーク」のコンセプト「生活遊園地〜くらしの『楽しい』があふれるエンターテインメントパーク〜」を踏まえ、ギフトやファッション雑貨の拡充、期間限定ショップ展開やビューティーイベントを行い、より多面的で楽しい提案を行います。

オープンを記念いたしまして、コスメブランドでは魅力的なアイテムを詰合せたハッピーバッグやブランドの良さをお試ただけのキットなど、さまざまな企画をご用意します。

またファッション雑貨のブランドでもお買い得なハッピーバッグを用意し、オープニングを盛り上げます。

当社は中期経営計画にて、「融合型リテラー」への挑戦を掲げており、新規事業を創出し、多様な事業展開を推進しています。今回の出店はその取り組みの一環でもあり、今後、「生活サービス提案企業」として、より一層お客さまのさまざまな生活シーンに貢献することを目指します。

【概要】

- ストア名 : ShinQs ビューティー パレット 南町田店
- オープン日 : 2019年11月13日(水)(予定)
- 面積 : 約45坪
- 場所 : 東京都町田市鶴間三丁目4-1「グランベリーパーク」ステーションコート1階
- 営業時間 : 10時~20時

※詳しくは別紙参照ください

本リリースに関するお問い合わせ先
 株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

<別紙>

ShinQs Beauty palette

■コンセプト

「ライフスタイル型セルフコスメストア ～“Positive”& “Relax”～」

気持ちを高揚させ、美意識をアップさせるコスメや雑貨に加え、リラックスしながら心の満足を生み出すナチュラル系コスメを融合させた提案で、1人の女性が持つ相反するビューティーマインドにアプローチ。

■ショップ名称について

百貨店コスメとナチュラル系コスメの融合に、更に雑貨をミックスしたカテゴリーに捉われない提案で高いご支持をいただく「ShinQs Beauty」のMDを取り入れます。ブラッシュアップしたカラフルな品揃えの中から、お客さま自身で自由に選んでいただけるパレットのような存在となり、ビューティーマインドに楽しく向き合っているお客さまのサポートができるショップになること、という意味を込めています。

■ターゲット

等身大でありながらも、「トレンド・遊び心・憧れ」などの都会的意識を持つ女性。

■接客・販売サービス

セルフ販売のショップ形式でありながらも、パーソナルな接客スタイルをベースにし、接客・販売サービス戦略で掲げる3つのキーワードを具現化し、お客さまの内面にアプローチしていきます。

- ①「ジョイフル」・・・お客さま自らが自分に合う商品を探し、見つける楽しさを提案。
 - ・ブランドごとに区切る壁は作らず、自由に比較購買していただける環境作り。
- ②「コミュニケーション」・・・お客さまの気持ちをより開放的にし、スタッフとの距離を縮めるサービスを提案。
 - ・フレンドリーな接客で、対面販売では実現しにくい、多くのお客さまが入店しやすい雰囲気作り。
- ③「サポート」・・・販売スタッフがレベルの高い専門知識を持ち、お客さまの悩みを解決。
 - ・お客さまのご要望に応じて、ブランド横断型の接客や丁寧なカウンセリングの実施。



※画像はイメージです。

■オープニング特別企画(コスメティックブランド) 11月13日(水)発売 ※無くなり次第終了

ブランド	品名	限定数	税込価格
韓国コスメ	ハッピーバック	10	3,300 円
ベキュアハニー	ハッピーバック	20	3,300 円
ベキュアハニー	ハッピーバック	40	5,500 円
PSインターナショナル	ハッピーバック	5	3,300 円
PSインターナショナル	ハッピーバック	4	6,050 円
PSインターナショナル	ハッピーバック	10	8,800 円
amritara(アムリターラ)	エイジソリューションキット	3	10,560 円
ジョンマスターオーガニック	JMO オープニング限定キット	10	5,830 円
プロダクト	product スペシャルヘアケアセット	5	4,378 円
ボビイ ブラウン	ラインカラーシャインリップキット	15	5,060 円

■オープニング特別企画(雑貨ブランド) 11月13日(水)発売 ※無くなり次第終了

ブランド	品名	手配数	税込価格
OJICO(期間限定出店)	ハッピーバック	20	5,500 円

■お買上げプレゼント企画 11月13日(水)から ※無くなり次第終了

ブランド	限定数	内容
100BON(ソンボン)	100	ソンボン製品をお買上げの方にサンプルプレゼント。
M・A・C(マック)	30	MAC 製品 1 点以上お買上げの方に「MAC ピン」プレゼント
RMK (アールエムケー)	30	RMK 製品を 5,000 円(税込)以上お買上げの方に「RMK オリジナルメッシュポーチ」プレゼント。
アディクション	30	ADDICTION 製品を 4,400 円(税込)以上お買上げの方に「オイルクレンジング 20ml」を 1 点プレゼント。
ジルスチュアート	30	JILLSTUART 製品を 4,400 円(税込)以上お買上げの方に「ミラーオーナメント」を 2 種のうち 1 種プレゼント。
アルジタル	30	アルジタル製品を 3,000 円(税込)以上お買上げの先着 50 名に「アルジタルハイジーンソープ 5ml・ニアウリクリーム 5ml」のサンプルセットプレゼント。
エトヴォス	30	エトヴォス製品を含む 6,600 円(税込)以上お買上げの方に「パウチサンプル詰め合わせセット」プレゼント。
ジバンシイ	20	ジバンシイ製品を 8,800 円(税込)以上お買上げの方に「オリジナル ブラック ポーチ」プレゼント。
ボビイ ブラウン	15	ボビイ ブラウン製品を 11,000 円(税込)以上お買上げの方に「オリジナルスクエアポーチ」プレゼント。
メルヴィータ	20	メルヴィータ製品を 3,500 円(税込)以上お買上げの方に「オリジナルトートバッグ」プレゼント。
ダヴィネス	30	ダヴィネス製品を 5,500 円(税込)以上お買上げの方に「オーセンティックオイルミニサイズ」1 点プレゼント。
アンティーム オーガニック	5	アンティームオーガニック製品 5,500 円(税込)以上お買上げの方に「携帯用アンティームミラー」プレゼント。
アンティーム オーガニック	20	アンティームオーガニック製品を 1 点以上お買上げの方に「バーシングオイルパウチサンプル (1 回分)」プレゼント

■取り扱いブランド

○コスメティックス:28ブランド

- <アディクション>
- <amritara(アムリターラ)>
- <アルジタル>
- <rms beauty(アールエムエス ビューティー)>
- <RMK(アールエムケー)>
- <アンティームオーガニック>
- <エコストア>
- <エトヴォス>
- <エルバビーバ>
- <オブ・コスメティックス>
- <キュアバザー>
- <SHIGETA(シゲタ)>
- <ジバンシィ>
- <ジョンマスターオーガニック>
- <ジルスチュアート>
- <シン ピュルテ>
- <100BON(ソンボン)>
- <ダヴィネス>
- <ディオール>
- <Too Faced(トゥー フェイスト)>
- <トリロジー>
- <ニールズヤード レメディーズ>
- <プロダクト>
- <ベキュアハニー>
- <ボビイ ブラウン>
- <M・A・C(マック)>
- <メディヒール>(韓国コスメ・シートマスク)
- <メルヴィータ>

○ビューティーツール:1ブランド

- <KOBAKO(コバコ)>

○フード:1ブランド

- <サンフード>(スーパーフード)

○服飾雑貨:取り扱いアイテム

- ・バッグ/ポーチ/アクセサリ/ハンカチ/靴下/シーズン雑貨/ギフトアイテム

俳優の香川照之氏がプロデュースする話題の<インセクトコレクション>を取り扱います。

<インセクトコレクション>

俳優の香川照之氏がプロデュースする昆虫をモチーフとした子供服、雑貨のブランド。同ブランドは服育事業の一環として、「虫を観察し、触れ合いを持つことで、生物というものが本来持つ可能性を再認識し、昆虫とともに大人も子供も成長してほしい」というねらいがある。地球にやさしい素材、子供の肌にも優しい素材を使ったサステナブルブランドとして、収益の一部は自然保護・昆虫保護団体に寄付されている。



以上