

売上高

2019年度第3四半期(1月1日から9月30日まで)の売上高主要データ (単位:百万スイスフラン)

	2018年度	増減	2019年度	増減率(%)			2019年度	増減率(%)
		為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース	買収による 影響	為替影響 2019年度		スイスフラン ベース
グループ全体	4,073	261	4,334	6.4%	380	-50	4,664	14.5%
-フレーバー事業部	2,195	101	2,296	4.6%	305	-25	2,576	17.4%
-フレグランス事業部	1,878	160	2,038	8.5%	75	-25	2,088	11.2%