

确实

中国語機内放送 + 客室乗務員による手渡し

自由

自由なデザイン 全頁全面純広告

低コスト

流通コストは1人当たり10円（税別）



春節を含む12月下旬～3月中旬30,000部配布 最大30P



リーチコスト **@10円/人**
消費税別

今までインバウンド向けPRをしてきた企業様へ
お客様に「あと一押し！」を促進するツールです

- ★ 東京・首都圏エリア限定
- ★ 中国人観光客・ビジネスマンに確実にリーチ
- ★ 搭乗客 30,000人へ客室乗務員がお渡し
- ★ 持ち運びしやすいA5サイズ
- ★ 全頁1P規格で写真1点配置以外はデザイン自由
- ◆ 本誌をPDF化、中国春秋航空サーバーで頒布
- ◆ 春秋航空のお客さまもご利用対象



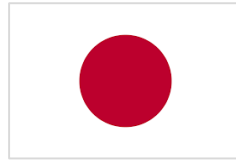


コードシェアなし全便自社運航

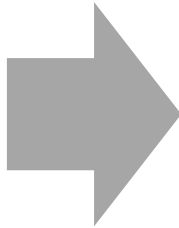
2018年度国際線搭乗率 90.9%

男女比 男49.6% : 女50.4%

20代以下	10.54%	11.14%
20代	28.48%	32.21%
30代	20.71%	20.08%
40代	17.05%	13.91%
50代	11.97%	12.26%
60代以上	11.25%	10.41%

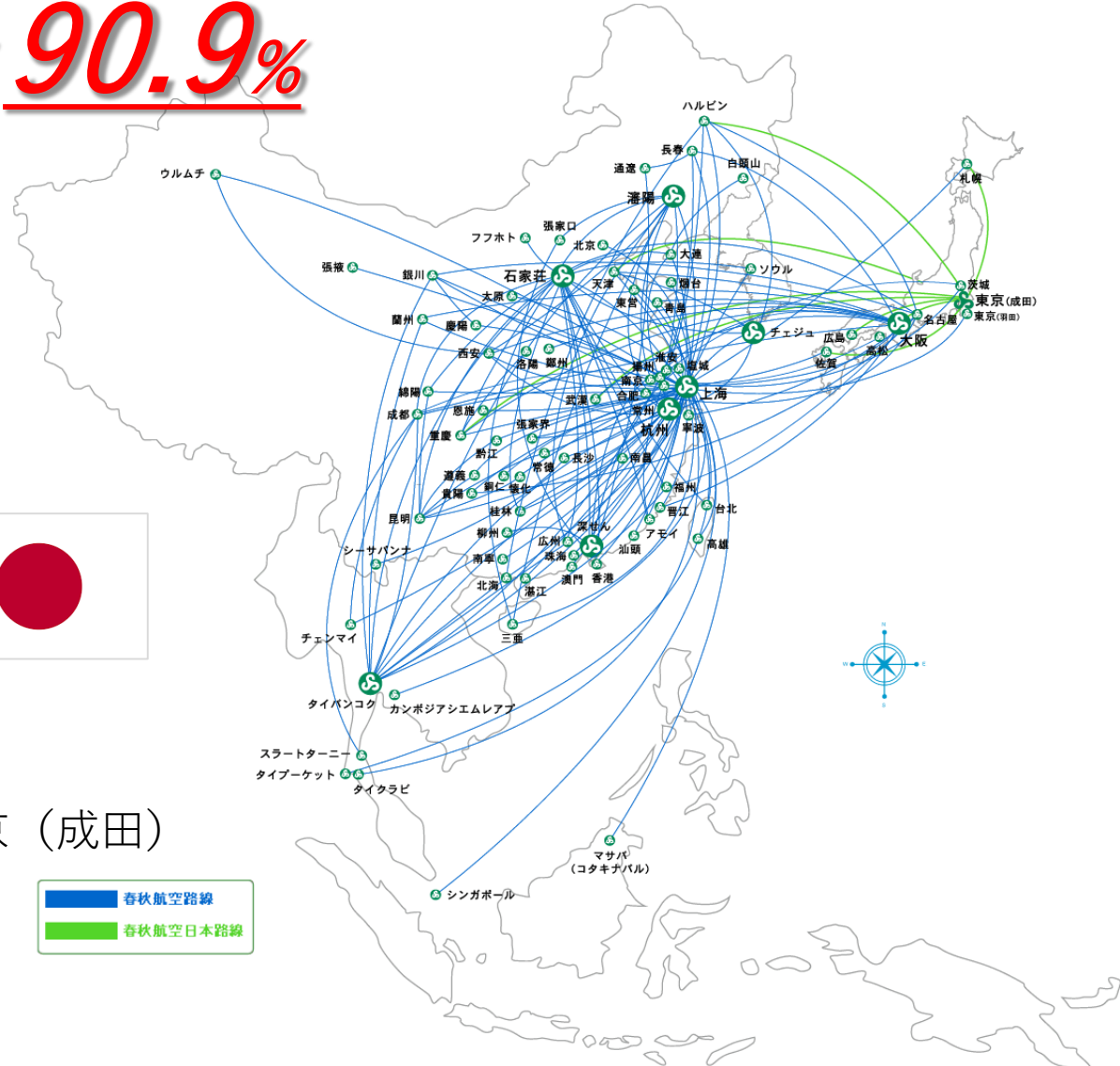


上海 (毎日1便)
 武漢 (週 3便)
 天津 (毎日1便)
 寧波 (毎日1便)
 重慶 (週 4便)
 ハルビン (毎日1便)



東京 (成田)

 春秋航空路線
 春秋航空日本路線





地方都市だからと侮れない！地方都市の方が日本への旅行が旺盛

就航地エリア人口 1億288万人

日本のLCCで中国路線を多数運航しているのはSPRING JAPANのみ
 中国地方都市でも約1000万人近い人口です。

- ・武漢 1200万人
- ・寧波温州 900万人
- ・ハルビン 960万人
- ・重慶 3048万人
- ・天津 1550万人
- ・上海 2630万人

SPRING JAPAN 国際線は中国語が話せる客室乗務員が乗務
 アナウンスももちろん中国語です



上海春秋国際旅行社有限公司



上海

中国法人の航空会社

- | | |
|--------|---------------|
| 上海～高松 | 武漢～関西 |
| 上海～佐賀 | 天津～関西 |
| 上海～関西 | 重慶～関西 |
| 上海～茨城 | フフトホ（モンゴル）～中部 |
| 上海～羽田 | 合肥～中部 |
| 上海～中部 | ハルビン～中部 |
| 上海～新千歳 | 広州～関西 |

保有機材 エアバスA320,A320-neo 68機
 就航地 87都市

航空券予約システム共用



成田

日本法人の航空会社

- 成田～上海
- 成田～武漢
- 成田～ハルビン
- 成田～天津
- 成田～重慶
- 成田～寧波

保有機材 ボーイング737-800 スカイインテリア 6機
 就航地 8都市

中国地方都市就航はチャーター便を除き中国系航空会社のみ就航可能、
 また日本空港はチャーター便を除き原則日本の航空会社のみ就航可能。
 この為、各社相手国の航空会社とコードシェア（共同運航）している。
 完全自社便での運航を実現するため中国資本で日本法人を設立し運航、
 中国と日本の双方で路線開設できる唯一の航空会社。



日本のLCC誕生以来7年間、今まで取り組んできたLCC機内配布のノウハウを集大成

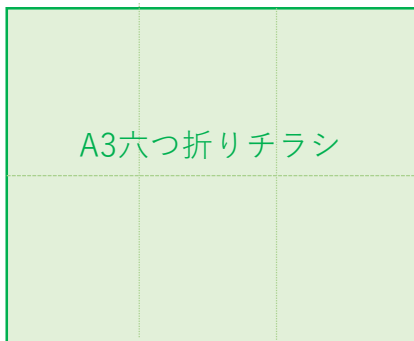
旅のスタイルとともにメディアも変化

参考 同じ航空会社、同じ内容で反響の違い



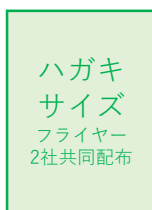
機内配布
クーポン誌

反響率0.075



A3六つ折りチラシ

反響率0.562

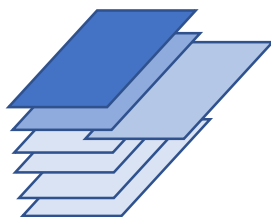


ハガキ
サイズ
フライヤー
2社共同配布

反響率7.0

反響率8.3

新発想メディア クーポン広告バインダー（ハンディサイズ無線綴じ）



◆機内クーポン誌の時代

LCC誕生当初、ビギナーの旅行客が多かったため「クーポン」+「旅行記事」の機内クーポン誌はLCC利用の付加価値と相まって反響も大きく好評でした。エリアを限定せず、就航地全般を網羅するものが好まれました。当時のLCC旅行客は綿密な計画を立てて旅行をしていました。

◆六つ折りチラシの時代

LCCが定着していくと同時に、SNSによる観光情報投稿とインバウンド需要が並行して旺盛になり、それに伴いウェブ媒体によるクーポンも溢れていきます。旅行慣れと共に「ノープラン」で旅行をするようになります。実は「ノープラン」と言われていますが、おおまかな目的地や観光およびショッピングの候補は決定しており、最終的な判断を現地で決定しています。折り畳みポーチに入るサイズの為、いつも手元にあるプッシュメディアとなり、スポット情報再確認とアクションを起こさせる「ひと押し」として効果的でした。

◆ハガキサイズフライヤー

SNSなどで情報は既に数多溢れ、次々と新規登録されていく情報と定番化した情報が交錯する時代となります。例えば同じ商品を買おうとするとき「話題のショップ」「有名量販店」「有名ドラッグストア」「有名ディスカウントストア」と購入できる店舗が複数あり、潜在的意識の候補があり、その環境においてポーチに入るサイズで高張らずいつも手元に存在ですぐに使えることにより「ひと押し」するプッシュメディアとして威力を発揮しました。また、栃木県南部の観光施設は海外でのプロモーションも15年近く実施していましたので、認知度は高く潜在的意識に刷り込まれています。北関東ですので成田から鉄道利用ですと不利ですが、成田に着いたその時にフライヤーで「再認識」させ「都内からの所要時間を表記」することにより、大まかに決めていた観光スポット候補の中から選択され多くのお客様が訪れた成果となりました。

ハガキフライヤーはお財布には入らないので、ポーチの中で存在を主張し続けます。この絶妙なサイズも効果に結びついた要因です。



◆新発想メディア

ハガキサイズフライヤーのポイントは「手元にある」「再認識」「すぐに見える」「ポーチの中で埋もれず、財布に入らない絶妙サイズ」。「誌」でないためデザイン統一の必要はなく、一面まるごと広告メディア（純広1Pと同じ）でフリーデザインにすることによりお店や施設の個性を発揮します。新メディアは、ハガキサイズフライヤーの効果をそのまま実現しました。「クーポンバインダー」登場！クーポンバインダーは無線綴じ仕様！欲しいページを外して持ち歩くことも可能です。



◆クーポン誌仕様

A5版 無線綴じ

配布部数 30,000部

配布路線 武漢・重慶・天津・ハルビン・寧波・上海発→東京（成田）ゆき

配布方法 中国語機内放送および客室乗務員による手配り

※安定飛行時/降機時のいずれか

配布期間 12月下旬から全数配布完了まで

発行 SPRING JAPAN マーケティング推進部 / エアライン・アライアンス合同会社

◆掲載料金 純広告のみ

片面（1P）300,000円/税別

両面（2P）600,000円/税別

表3 450,000円/税別

表4 600,000円/税別

◆お申込締切り 2019年11月30日

発行最少掲載数 24件

最大ページ数 30頁

※募集件数が満たない場合は発行を見送ります

◆入稿締切り 2019年12月10日

◆原稿制作および入稿

原稿は、右図仕様でお申込各社様にて制作ください。

入稿は、illustrator cc2018 aiの完全データで受付けます。

※画像埋込/フォントアウトライン化

注) ページの位置指定はできません。

見開きを希望の場合、ご相談ください。

◆原稿仕様



原稿サイズ 148mm × 105mm

テキスト表記 天地左右5mm余白

塗り足し 原稿サイズに天地左右5mm



◆お問い合わせ

お問い合わせはメールにて承ります

エアライン・アライアンス合同会社 (<https://tvx.jp>)
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3丸の内トラストタワー本館20F
春秋航空日本株式会社 マーケティング推進部 (<https://jp.ch.com/>)
〒286-0048 千葉県成田市公津の杜4丁目11番2号

SPRING COUPON BINDERお問い合わせ窓口
メールにてお問合せください E-Mail: spring@tvx.jp



私たち客室乗務員がお客様へ手渡しいたします