

カジュアルウォッチのセレクトショップ「Time Land」
2019年11月1日（金）に2店同時オープン

旗艦店「Time Land 渋谷スクランブルスクエア店」と、
下北沢駅「Time Land シモキタエキウエ店」をオープン

株式会社 東急百貨店
株式会社 東急タイム

株式会社東急百貨店の子会社である株式会社東急タイム（以下、当社）（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：平石 直哉）は、「タイムランド事業の拡大」の一環として、2019年11月1日（金）に開業予定の大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア」 ショップ&レストランに、「Time Land」の旗艦店として国内11店舗目となるカジュアルウォッチのセレクトショップ<Time Land 渋谷スクランブルスクエア店>を出店します。

また、小田急線下北沢駅に誕生する新たな商業施設「シモキタエキウエ」に国内12店舗目となる<Time Land シモキタエキウエ店>を同時出店します。



渋谷スクランブルスクエア店 イメージ

Time Land



シモキタエキウエ店 イメージ

「渋谷スクランブルスクエア第I期（東棟）」は渋谷エリアで最も高い約230メートル、地上47階建ての大規模複合施設で、2019年11月1日（金）に開業します。「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる商業施設では、日本初上陸7店を含む全213店がショップ&レストランへの出店を決定しています。

当社は、地上9階にフラッグシップショップとして、「Time Land 渋谷スクランブルスクエア店」を出店します。「Time Land」のコンセプトや提案を、30坪という十分なスペースに最も適切と考えられるVMD（ビジュアル・マーチャンダイジング）で創り上げた店舗です。多店舗展開をしている「Time Land」の中でも旗艦店として位置づけ、今後、ブランドの浸透を図っていきます。

一方、同日に、小田急小田原線下北沢駅と直結した2階建ての商業施設「シモキタエキウエ」の2階に、「Time Land シモキタエキウエ店（以下、シモキタエキウエ店）」を出店します。同商業施設は、街と同様に雑多な雰囲気、生活雑貨店やカフェ、立ち飲み屋など、幅広いシーンに合わせて利用できる店舗が入居します。下北沢は「音楽の街」「学生の街」「演劇の街」として栄え、また近隣には高級住宅街が存在しているなど、都内では独特な雰囲気を持った、多面的な要素を持っている街ともいえます。

「シモキタエキウエ店」は、「Time Land」の既存店舗と比較し、もっとも地域の持っている「匂い」を明確に表現した店舗となっています。小田急沿線初出店です。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話：03-3477-3103
株式会社東急タイム タイムランド事業部 電話：03-3409-0109

<Time Land 渋谷スクランブルスクエア店>

■店舗概要

- 開業 : 2019年11月1日(金)
- 店舗名称 : Time Land 渋谷スクランブルスクエア店
- 住所 : 東京都渋谷区渋谷2丁目24-12
渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン9階
- 面積 : 約30坪
- 営業時間 : 10時~21時

■MDテーマ

~SHIBUYA NOSTALGIC~ (渋谷ノスタルジック)

‘80年代~‘90年代に渋谷で生まれた「渋谷カジ」ファッションなどをイメージ

■ターゲットイメージ

~世代を超えて~ (中心ターゲット 20代~30代 男女)

渋谷で育ち、渋谷が好きで、渋谷が創りだしてきたスタイルに共感し、明日の渋谷に期待し、渋谷を楽しむ人達

■取り扱い商品

人気時計のアンティークウォッチの展開や、人気ブランド(ハミルトン、Gショック、アニエスベー)などの豊富な品揃えを始め、約80ブランドを取り揃えます。店舗はアンティーク家具を什器として使用し、趣味性を明確にした「My Room」のような店内です。カウンターのコーヒーを片手に、商品、雑誌などを見ながらコミュニケーションが出来る接客をしていきます。また、時計技能士が常駐し、メンテナンスなども含め、コンシェルジュ機能も備えます。

<Time Land シモキタエキウエ店>

■店舗概要

- 開業 : 2019年11月1日(金)
- 店舗名称 : Time Land シモキタエキウエ店
- 住所 : 東京都世田谷区北沢2丁目24 シモキタエキウエ 2階
- 面積 : 約13坪
- 営業時間 : 11時~21時

■MDテーマ

~下北浪漫~ (下北カジュアルスタイル)

決して特別ではなく、日常生活の中にある「街」だけど、「夢」、「憧れ」がある街

■ターゲットイメージ

~世代を超えて~ (中心ターゲット 20代~30代 男女)

下北が好き、下北に思い出が、今も下北に住んでいる

下北沢の持っている「匂い」が好き、気取らない街、気取らないファッションが好き、買物は「宝探し」にやって来る、時々下北を歩きたくなる

■取り扱い商品

Gショックやセイコー、シチズン等、通常のタイムランドMDに加え、70年代のスイスメイド(機械式ウォッチ)デッドストック(未使用品)や、セイコーの逆輸入品など、約50ブランドを展開します。下北沢ならではの「宝探し」のような楽しさも味わえるとともに、店舗デザインについては70年代の「和洋折衷」をイメージしたチープシックな環境で、更に下北らしさを醸し出していきます。また、近隣に住まわれている方の利用を想定し、高級ウォッチのメンテナンスも受注出来る技術、センスは勿論の事、「信頼」「信用」を大切に作る接客をしていきます。

<参 考>

■会社概要

会 社 名 : 株式会社東急タイム
設 立 : 1965年7月
代 表 者 : 代表取締役社長 平石 直哉
所 在 地 : (本社) 東京都渋谷区渋谷三丁目25番14号
事 業 内 容 : 時計、宝石、貴金属の販売・修理
店 舗 数 : 国内18店舗 (今回タイムランド2店舗出店で20店舗目)

■「Time Land」概要

カジュアルウォッチのセレクトショップとして、現在、店舗数は10店舗(※)を展開しており、地域特性、立地特性を踏まえた個性豊かな商品展開と、時計技能士によるメンテナンスを強みとしております。

東京エリア：東急プラザ蒲田店、東急プラザ表参道原宿店、アートマン聖蹟桜ヶ丘店 (メンテナンス専門店)

神奈川エリア：東急プラザ戸塚店、ラスカ平塚店、赤レンガ倉庫店、日吉東急アベニュー店

埼玉エリア：アトレマルヒロ店、川越丸広百貨店上尾店、グランエミオ所沢店

※ショップコンセプト

～Watch Wardrobe～ (ウォッチワードローブ)
(時計もシーズンファッションとして、毎シーズン揃えてみませんか?)

以 上