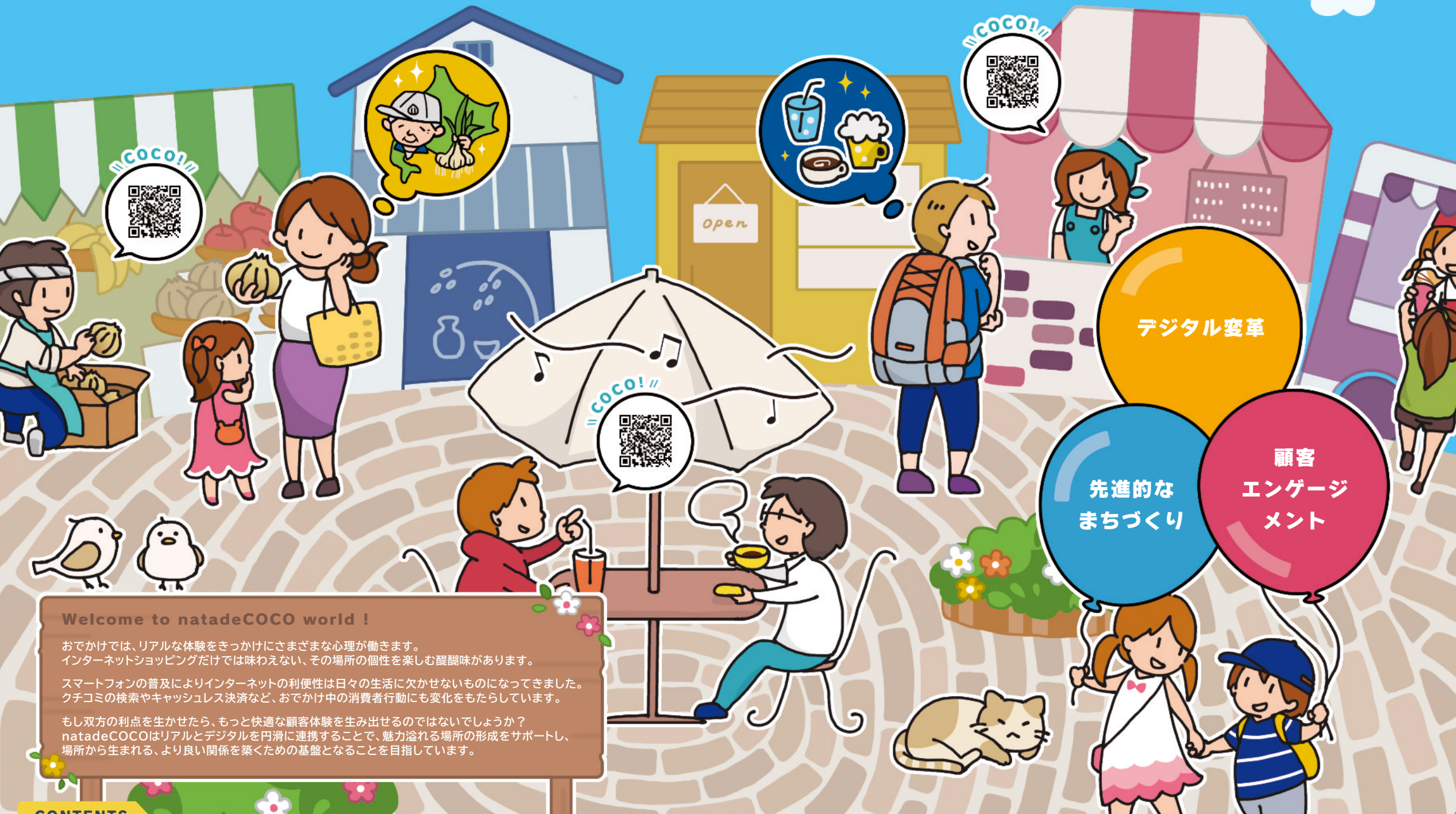


快適なデジタルサービスを簡単に実現できます！

ホットスポット独自のコンテンツを簡単に届けることができるプラットフォーム「natadeCOCO(ナタデココ)」のご紹介です。店舗などにおけるデジタル変革の推進や顧客エンゲージメントの醸成、先進的なまちづくりに活用することができます。その場独自のデジタルサービスがおでかけの満足度を向上し、店舗と消費者の絆が深まることに繋がっていきと考えています。



natadeCOCOの特徴

- ホットスポット独自のコンテンツ配信を実現！
- スマホでQRコードを読み込むだけの簡単接続！
- 既存コンテンツとの連携もできて拡張性抜群！（お店ブログなど）
- 簡単な機器設置で低コストなデジタル化へ！

利用の流れ



※ QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

CONTENTS

活用例 1 Deep P.O.P
ディープ・ポップ

小売店 雑貨屋
土産物店 など

デジタルコンテンツは商品の魅力により深くお伝えする手段として最適です。
写真や動画、音声を使ってここだけの耳よりの情報をお届けしませんか？

活用例 2 Mobile Order
モバイルオーダー

飲食店 移動販売車
フードコート など

席に設置されたQRコードを読み取り、お客様自身のスマートフォンから商品を簡単注文。
レジ前の行列解消や店舗スタッフの負担軽減、外国人観光客向けメニューの提供などスマートな注文を可能にします。

活用例 3 Feeling Book
フィーリングブック

観光地 カフェ
テーマパーク など

旅先のホテルに置いてあるゲストブックやお店に飾られている写真から、思いもよらない出会いが生まれることもあります。
お店やスポットをお客様の思い出が集まる心地よい空間としてプロデュースすることに活用できます。

活用例 4 Pirates Of Osaka
バイレーツ・オブ・オオサカ

商店街 商業施設
イベント広場 など

謎解きや宝探しイベントは、親子連れなどのお出かけをより楽しいものにします。
地域ぐるみの観光客向け企画の基盤として活用することで、地域活性化の効果も期待できます。