
Tokyo International Gallery が専属アーティストの限定品を発売

～オンラインストア、ポップアップ・ショップで販売～

Tokyo International Gallery (TIG・銀座) は、今秋、画廊としては珍しい試みとして、オンライン・ストアおよびポップアップ・ショップをオープン。

専属アーティスト Michael Ho デザインの作品 (T シャツ、パーカー、トートバッグ等) を限定販売します。モデルに福山智可子さんを起用。

TIG は、22 歳のオーナーが、「日本の美術界に一石を投じ、日本のアートシーンを盛り上げる」ことを狙いに、2019 年 2 月に設立。今回の試みは、同ギャラリーが仕掛ける最初のチャレンジでもあり、内外の反応が注目されます。

□□Tokyo International Gallery (TIG) について

Tokyo International Gallery は、2019 年 2 月に東京・銀座にオープン。日本の現代アート界を盛り上げ、世界の最先端アートシーンとの格差を埋めるべく、新進気鋭のグローバル・アーティストを採用し、斬新な活動を展開しています。

□□プロジェクトについて

T シャツ、パーカー、トートバッグやその他のグッズを、オンライン・ストアおよびポップアップ・ショップにおいて販売します。デザインを手がけるのは、同ギャラリーの専属アーティスト Michael Ho (マイケル・ホー)。

モデルには人気リアリティーショー『テラスハウス』のハワイ編、『テラスハウス ALOHA STATE』 (Netflix / フジテレビ) 出演の CHIKAKO (福山智可子) を起用します。



グッズ販売、オンライン・ストアの開設、ポップアップ・ショップ、モデル起用のすべてが、日本の画廊としてはもちろん、世界的に見ても、ギャラリーが展開してこなかった斬新な試みです。日本の若者にアートを身近に感じてもらうことを目的としています。

□□アーティスト

Michael Ho (マイケル・ホー＝何明希)



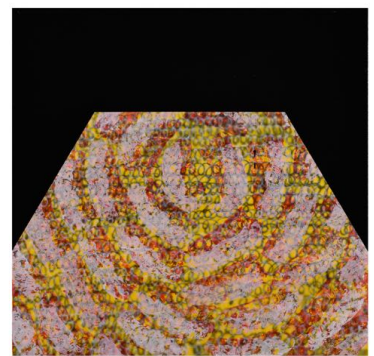
1996年ハワイ島で生まれ、同島で育つ。カリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)でアートを専攻し、2018年に最優等賞を取得して卒業。2018年から拠点を東京に移し、東京と香港で作品を発表している。視覚意味論と疑似教訓主義にフォーカスした絵画や彫刻に、アメリカのポップカルチャーを取り入れたダイナミックな作品は、鑑賞者との間に活発な対話を生み出す。魚拓を模した「牛拓」を使うオリジナルの手法を採用するなど、より複雑な絵画の可能性を追求している。



@michaelrmh_official
https://www.instagram.com/michaelrmh_official/



SILLY GOOSE TIME



Phantasma

□□モデル

CHIKAKO (福山智可子)



CHIKAKO (福山智可子) 愛知県出身。『テラスハウス』のハワイ編、『テラスハウス ALOHA STATE』出演をきっかけに、10年間住んだハワイから活動拠点をアメリカに移す。俳優業を中心に、バラエティ番組をはじめタレント・モデルとして活動中。

CHIKAKO (Chikako Fukuyama)

Born in Aichi Prefecture, Japan. After appearing in *Terrace House Aloha State*, the Hawaiian edition of *Terrace House* (a Japanese serial drama provided via video distribution services), she moved her base from Hawaii, where she had lived for ten years, to mainland U.S.A. She is now focusing on her acting career, while working as a model and TV personality on variety programs and other television programs.



@chikako808
<https://www.instagram.com/chikako808/?hl=ja>

□□限定商品

=パーカー・Hoodie=



Real Sleaze
価格：¥8,500 + 税
限定数：50
Pop Up Shop 限定商品



Cringe Kids and Edge Lords
価格：¥8,000 + 税
限定数：100



Good Work Bad Institution
価格：¥8,000 + 税
限定数：100

=T シャツ・T-shirt=



Silly Goose Time

価格：¥5,000 +税

限定数：100



Asian Squat Tee

価格：¥5,000 +税

限定数：100

=キャップ・Hat=



Asian Squat Hat

価格：¥5,000 +税

限定数：50

= トートバッグ・Tote Bag =



Harakitty
価格：¥3,700 + 税
限定数：100

= フィギュア・Figure =



Asian Squat Key Chain
価格： ¥ 800 + 税
限定数：300



Asian Squat (フィギュア)
価格：¥30,000 + 税
限定数：150

販売場所：①オンラインショップ

* 開設日：2019年10月1日（火）

* <https://tokyointernationalgallery.co.jp/shop/>

② Pop Up Shop（原宿）

* 開催日時：11月1日（金） 17:00～20:00

11月2日（土） 11:30～20:00

11月3日（日） 11:30～20:00

11月4日（月・祝） 11:30～17:00

* 開催場所：#FR2 Gallery 1

https://ceno.jp/FR2/lp_page/fr2gallery

* 11月1日 17:00～ CHIKAKO（福山智可子さん）ご本人が Pop Up Shop に来場予定です。

今後の展開

引き続き、グローバルなバックグラウンドを持つ才能あるアーティストの発掘、日本のアート界に一石を投じるような試みを通じて、日本のみなさんにアートを身近に楽しんでもらいたいと考えています。

【お問い合わせ先】

株式会社 Tokyo International Gallery

HP：<https://tokyointernationalgallery.co.jp>

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 8-10-8 銀座 8 丁目 10 番ビル 2 階

担当者：島村航介（シマムラ コウスケ）

TEL：03-3571-1815 / FAX：03-3571-1822

Phone：080-2085-5144

E-mail：info@tokyointernationalgallery.co.jp

以上