Ray Cassin

報道関係者各位

2019 年 9 月 17 日
株式会社レイ・カズン

オンラインとポップアップ体験ストアを通じて「自分をひきたてる服」を ダイレクトに提供。新ブランド「EMMA LIMBER（エマリンバー）」をリリース

～10 月中旬より公式オンラインストアがオープン～

株式会社レイ・カズン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：足達成幸、以下 レイ・カズン）は、「しなやかでありたいわたしの、背中を押してくれる服」をコンセプトに、20 代後半から 30 代全般を中心とした女性に向けた新ブランド「EMMA LIMBER（エマリンバー）」を公式オンラインストアで 2019 年 10 月中旬から販売開始します。

「EMMA LIMBER」はオンラインでのみ購入が可能で、オンラインとポップアップ体験ストアを通じてダイレクトに「モノ」「コト」を提供するブランドです。今後、東京をかわきりに日本の主要都市を巡るポップアップ体験ストアを展開する予定です。様々な場所で商品を手にとり、フィッティングができ、お気に入りの商品は QR を読み込んで公式オンラインストアで購入することができます。

EMMA LIMBER

■「EMMA LIMBER」の概要

コンセプト	:袖を通す一着に、勇気をもらう しなやかでありたいわたしの、背中を押してくれる服 隠すだけでなく、“引き立てる” 歩きゆく姿さえも、美しく生きよう。
想定するユーザー	:働き方や考え方、価値観が移りゆくこの時代をしなやかに生きる女性たちに。
特徴	:オンラインとポップアップ型の体験ストアを通じて、自分を惹きたてるモノやコトをダイレクトにご提供
価格帯	:トップス 6,000 円～、ボトムス 9,000 円～、アウター18,000 円～
取扱アイテム	:アウター、トップス、ボトムスなどアパレルウェア全般
URL	:https://www.store-raycassin.jp/shop/pages/limber_mailmagazine_f.aspx
Instagram	:@emmalimber_official

■「EMMA LIMBER イベント」の概要

*ブランドデビューに向けて、アートディレクションを雑誌「GISELe」(主婦の友社)が担当。

2019 年 9 月 6 日 ブランドデビュー展示会(業界関係者並びに GISELe 読者を招待)

2019 年 11 月上旬 GISELe タイアップ ポップアップイベント開催予定(東京)

■ **会社概要**

社名	株式会社レイ・カズン
	http://www.raycassin.jp/
代表者	代表取締役　足達　成幸
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷 3 丁目 24 番 9 号
設立	2012 年 6 月 22 日(旧・1994 年 10 月 31 日)
事業内容	婦人服、雑貨の企画、製造、卸、販売

本リリースに関するお問合せ

株式会社レイ・カズン　EC 事業部：鹿内・山本

Tel：03-6447-0888　　E-mail　：ec@raycassin.com