



# 『消費行動に関する主婦・ママアンケート』

\* 集計結果 \*

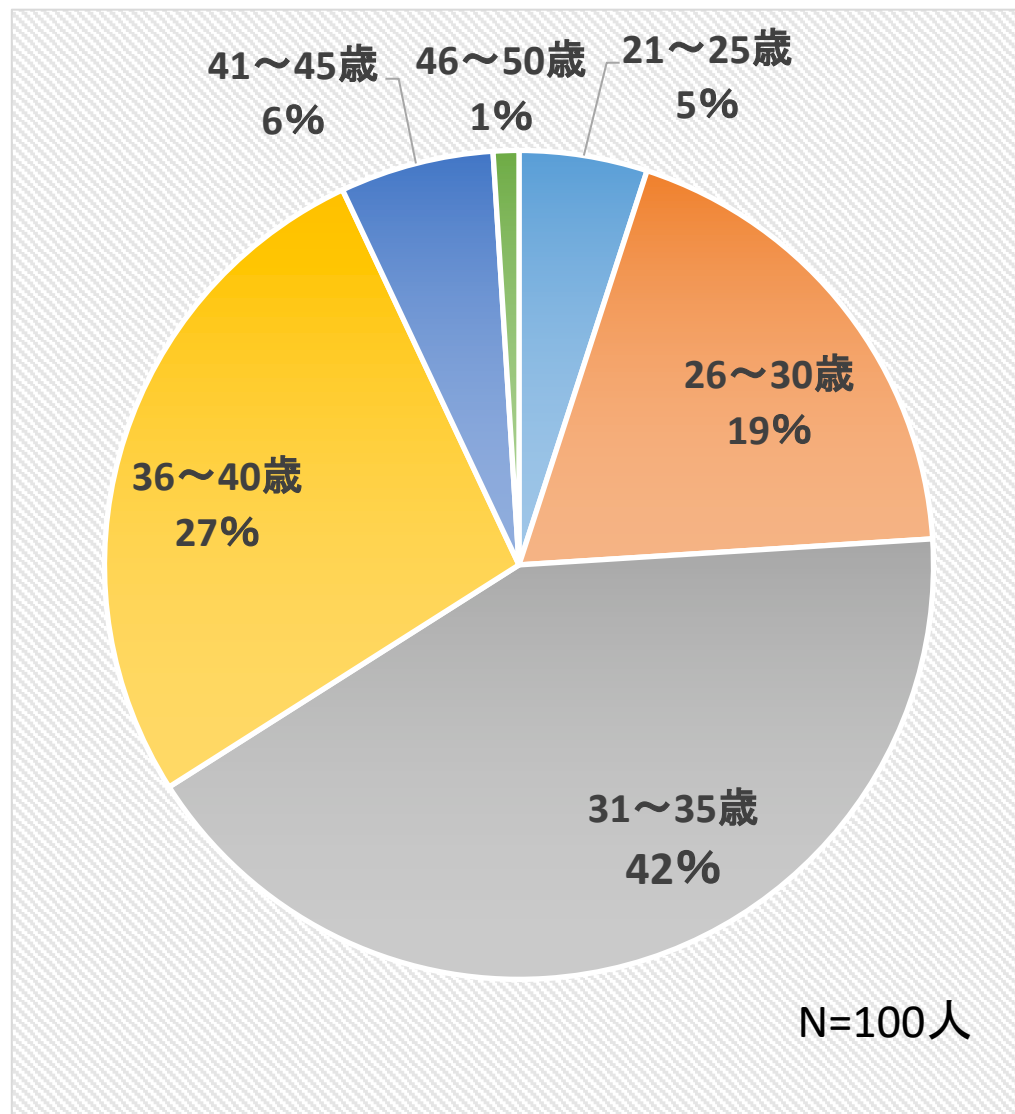


株式会社マミーゴー

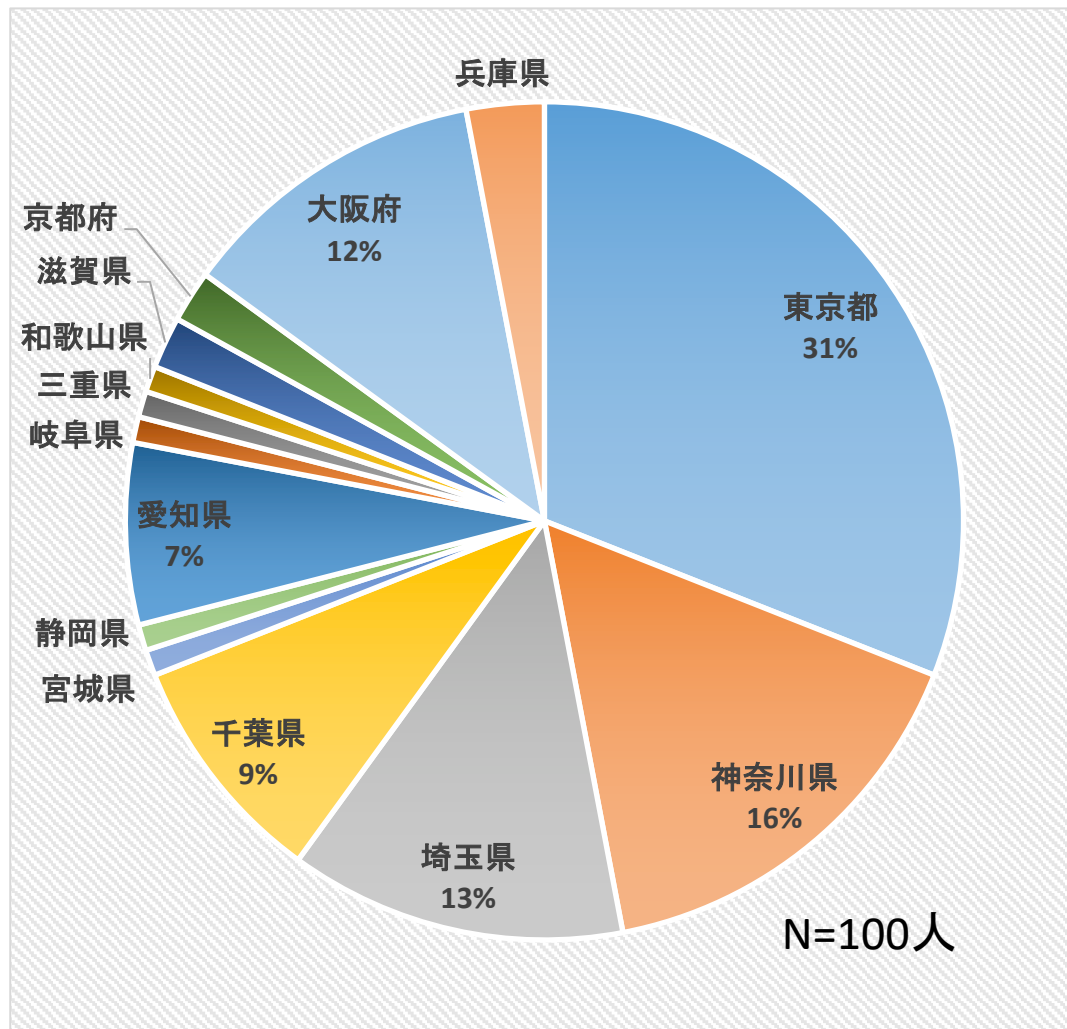


項目	内容
調査期間	2019年7月
調査対象	一般の主婦・ママ100名(全国)
調査方法	ITマミー一部の会員女性向けに WEB上のフォームで回答を依頼、回収
回収状況	回収数:100票 有効票数:100票 有効回収率:100%

年齢枠	回答数 (人)	割合
21～25歳	5	5.0%
26～30歳	19	19.0%
31～35歳	42	42.0%
36～40歳	27	27.0%
41～45歳	6	6.0%
46～50歳	1	1.0%
合計	100	100.0%



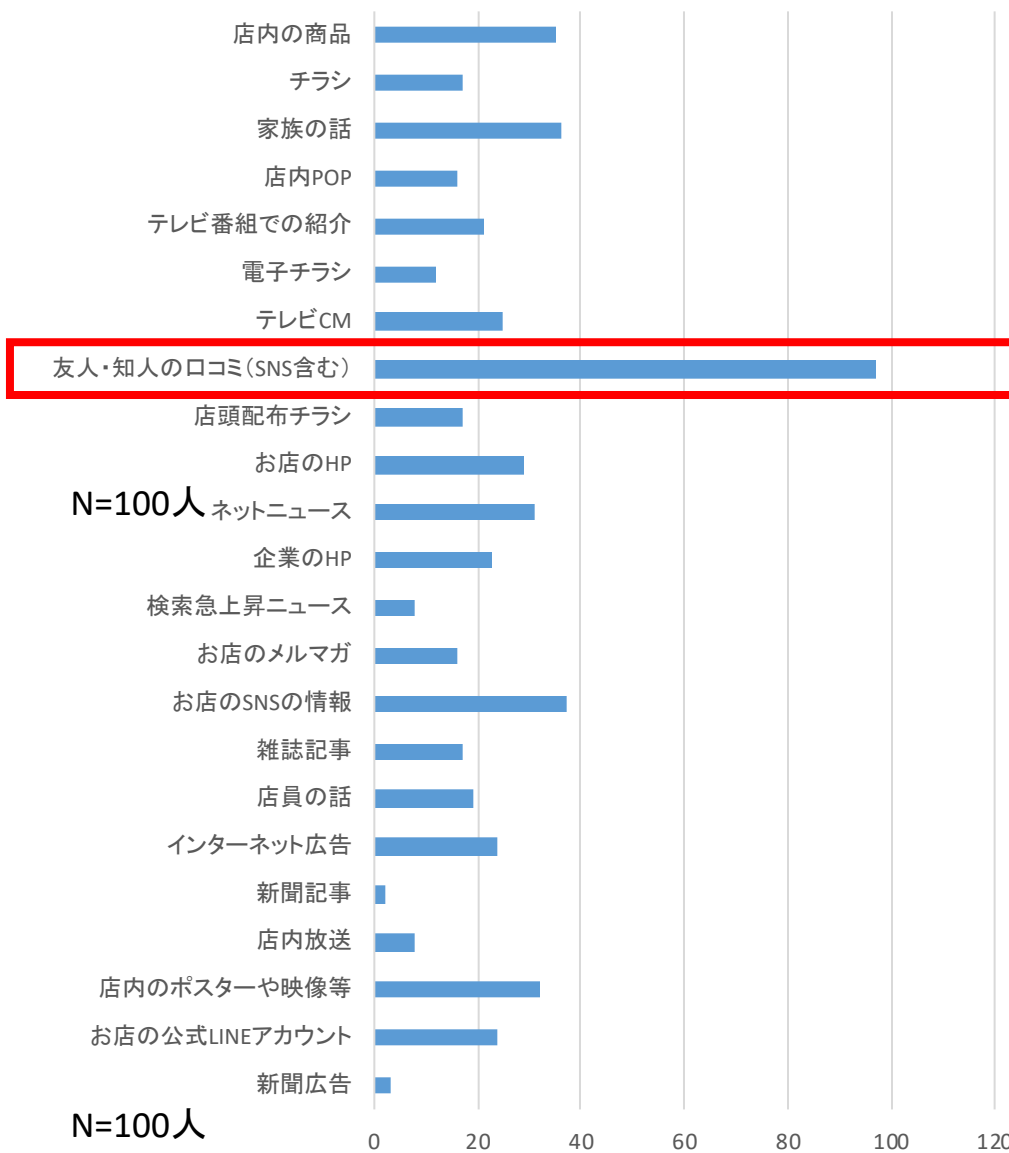
都道府県	回答数 (人)	割合
東京都	31	31.0%
神奈川県	16	16.0%
埼玉県	13	13.0%
千葉県	9	9.0%
宮城県	1	1.0%
静岡県	1	1.0%
愛知県	7	7.0%
岐阜県	1	1.0%
三重県	1	1.0%
和歌山県	1	1.0%
滋賀県	2	2.0%
京都府	2	2.0%
大阪府	12	12.0%
兵庫県	3	3.0%
合計	100	100.0%



# 物やサービスを購入する際の情報ツール（複数回答）



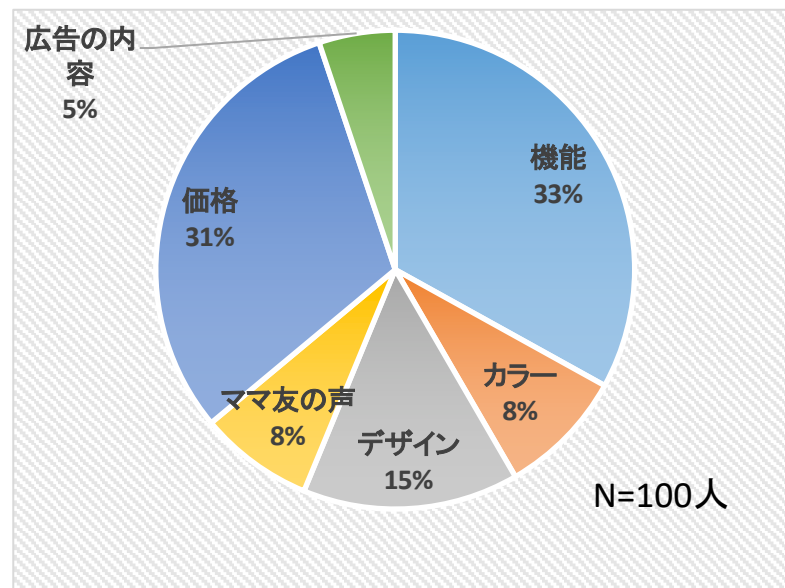
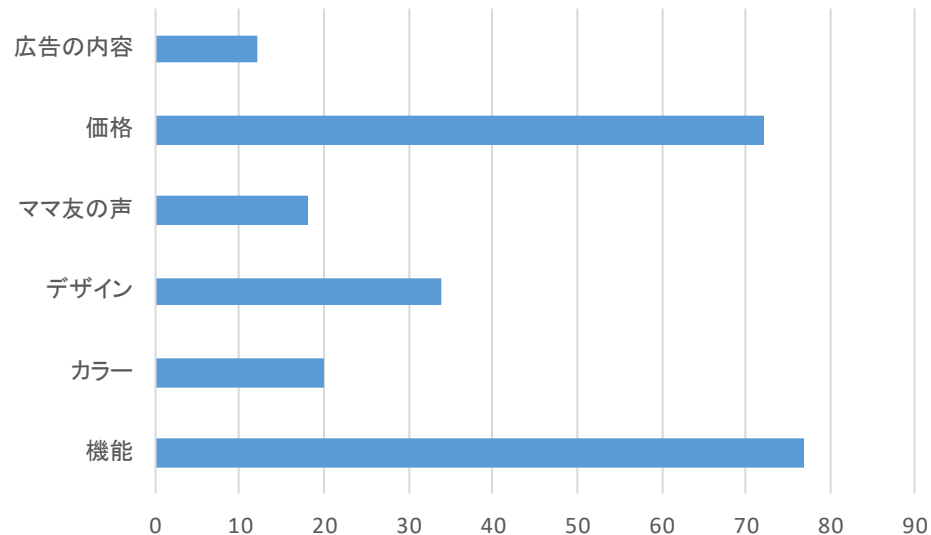
情報収集	回答数(人)	割合
新聞広告	3	0.5%
お店の公式LINEアカウント	24	4.4%
店内のポスターや映像等	32	5.8%
店内放送	8	1.5%
新聞記事	2	0.4%
インターネット広告	24	4.4%
店員の話	19	3.5%
雑誌記事	17	3.1%
お店のSNSの情報	37	6.7%
お店のメルマガ	16	2.9%
検索急上昇ニュース	8	1.5%
企業のHP	23	4.2%
ネットニュース	31	5.6%
お店のHP	29	5.3%
店頭配布チラシ	17	3.1%
友人・知人の口コミ(SNS含む)	97	17.7%
テレビCM	25	4.6%
電子チラシ	12	2.2%
テレビ番組での紹介	21	3.8%
店内POP	16	2.9%
家族の話	36	6.6%
チラシ	17	3.1%
店内の商品	35	6.4%
合計	549	100.0%



# 家電を購入する際に気にするポイント（複数回答）

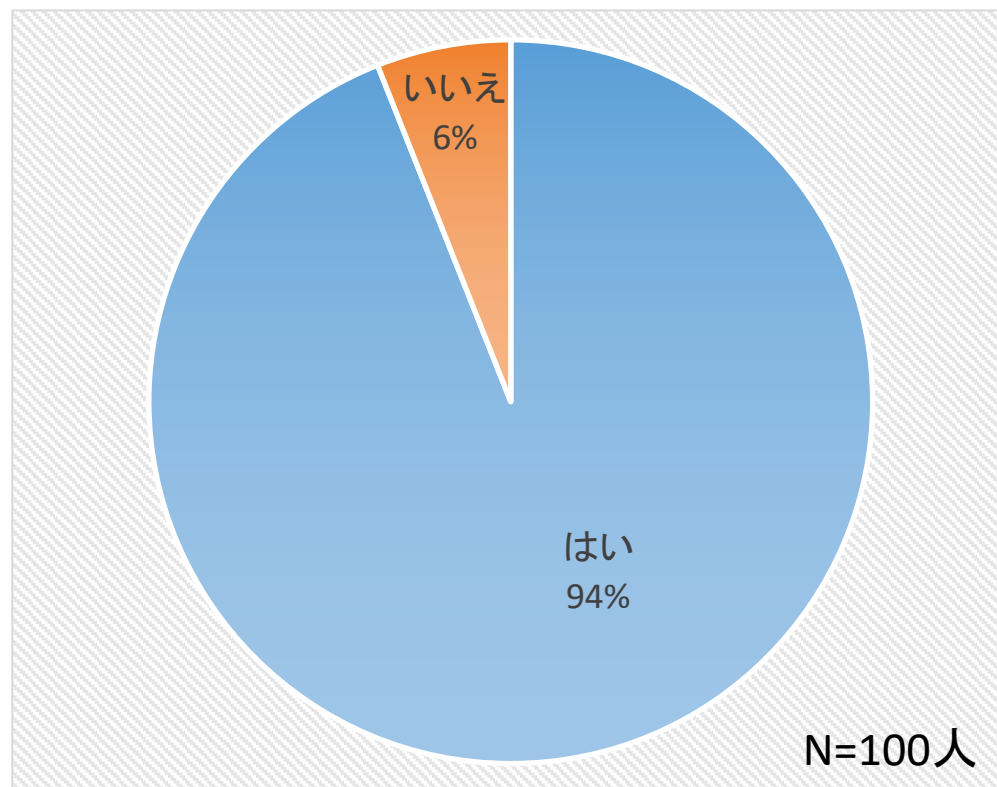


気にするポイント	回答数(人)	割合
機能	77	33.0%
カラー	20	8.6%
デザイン	34	14.6%
ママ友の声	18	7.7%
価格	72	30.9%
広告の内容	12	5.2%
合計	233	100.0%



各種商品のメーカーがユーザーに対してプロモーションや調査を行なった場合、本音を言えるか？

	回答数(人)	割合
はい	94	94.0%
いいえ	6	6.0%
合計	100	100.0%



## ■ 言える理由(複数見受けられた回答を一部抜粋)

本音で話さないと伝わらないから

直接取引しているわけではないし、自分が営業しているわけではないから

良い商品ができるためなら本音を言うことは必要だと思うため

こうだったら良いのにという要望を素直にお伝えして、理想の商品を作ってもらいたいから

それが改善につながるなら伝える

本音を伝えることが、商品をより良くしたり価値を上げたりすると思うから

はっきり言うタイプだから

消費者代表としての意見をきちんと伝えたい

## ■ 言えない理由(複数見受けられた回答一部抜粋)

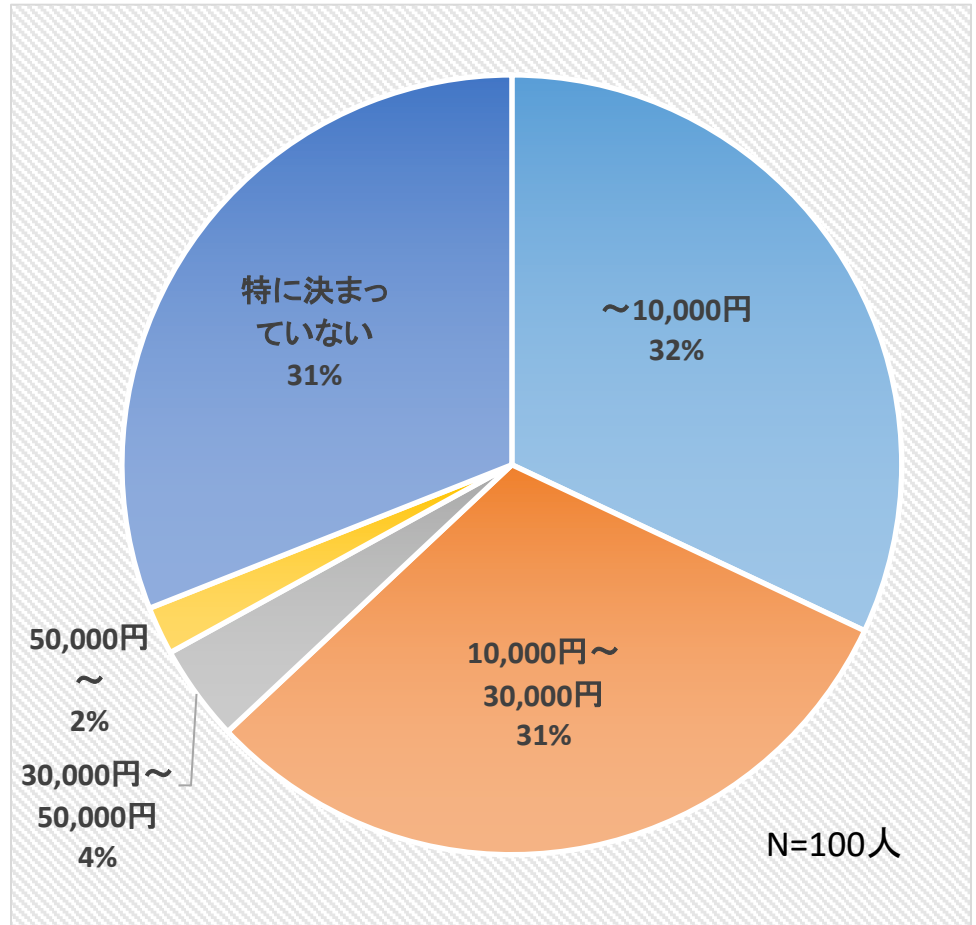
悪いなと思ってしまう

面と向かって言えない

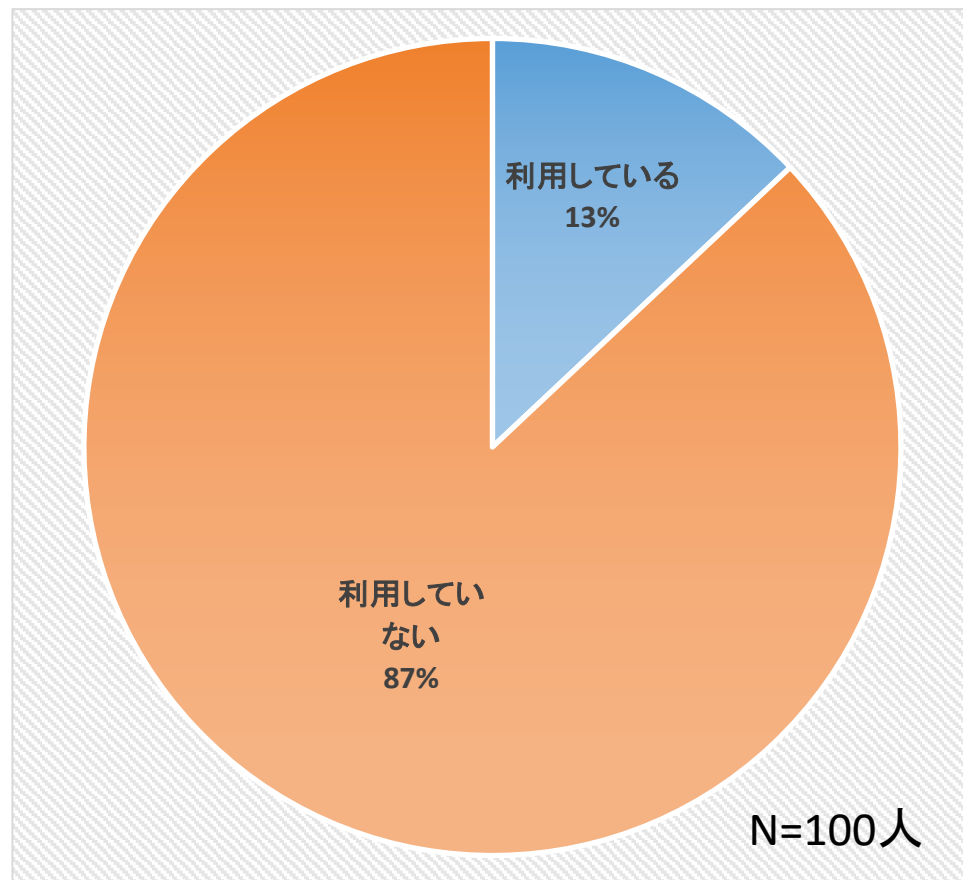


現在のお小遣い（パートナーの許可なく自由に使える金額）は月どのくらいか？

金額	回答数(人)	割合
～10,000円	32	32.0%
10,000円～30,000円	31	31.0%
30,000円～50,000円	4	4.0%
50,000円～	2	2.0%
特に決まっていない	31	31.0%
合計	100	100.0%



	回答数(人)	割合
利用している	13	13.0%
利用していない	87	87.0%
合計	100	100.0%



シェアリング／レンタルサービス利用している方のみ：  
利用中のサービスについて



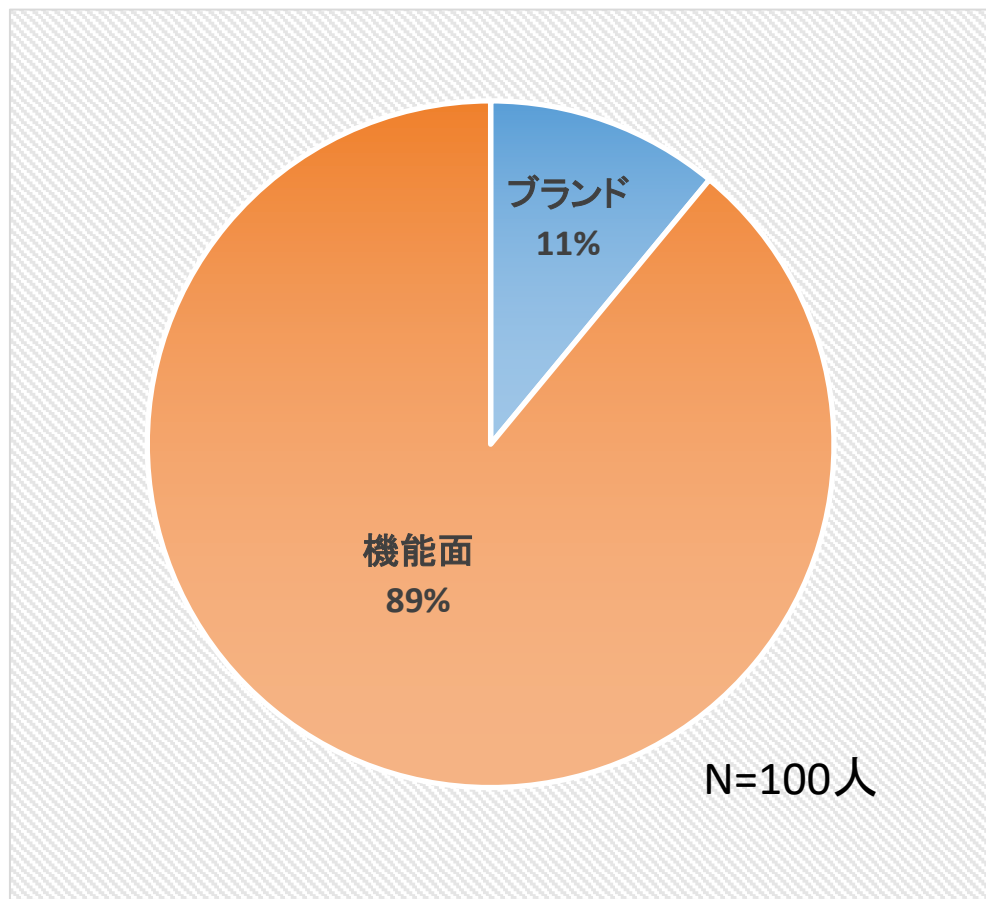
■複数見受けられた回答(一部抜粋)

回答例	回答数(人)	割合
カーシェア	7	46.6%
ウォーターサーバー	2	13.3%
コミックレンタル	2	13.3%
他含めた全回答数合計	15	

# 化粧品を購入する場合、どちらを優先するか？



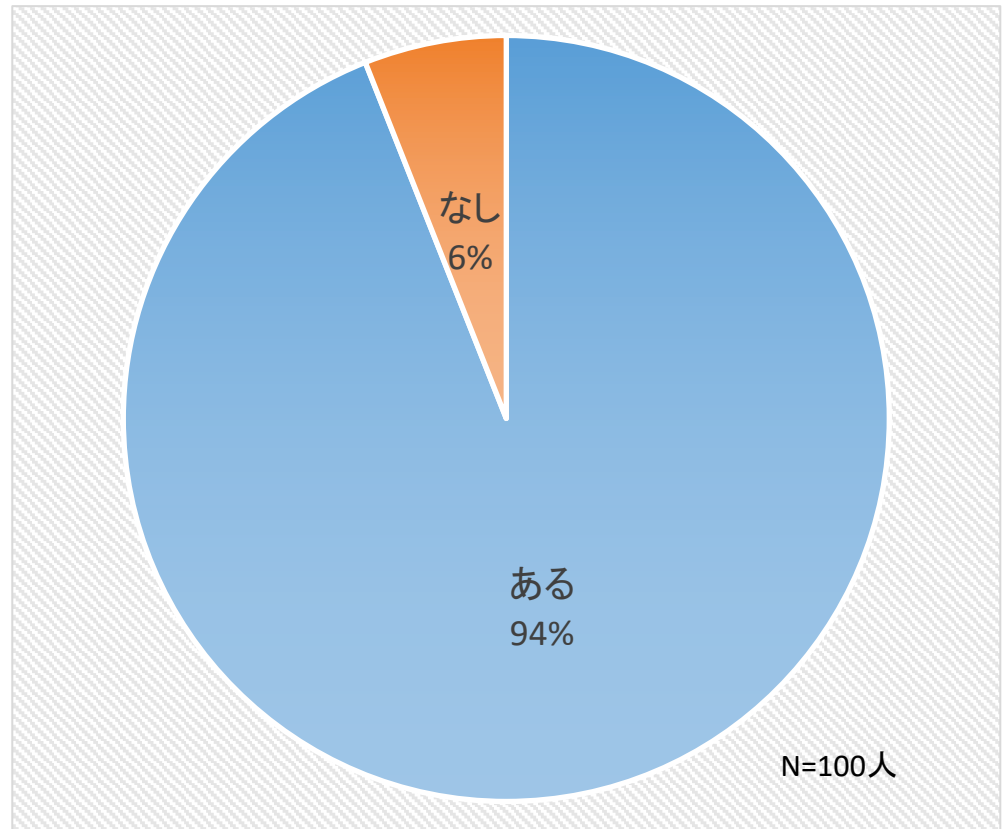
	回答数(人)	割合
ブランド	11	11.0%
機能面	89	89.0%
合計	100	100.0%



独身の頃と結婚や出産を経て、買いたいものの変化はあったか？



	回答数(人)	割合
ある	94	94.0%
なし	6	6.0%
合計	100	100.0%



「ある」を選んだ方のみ  
それが表面化している場合は具体的にどう変わったか？



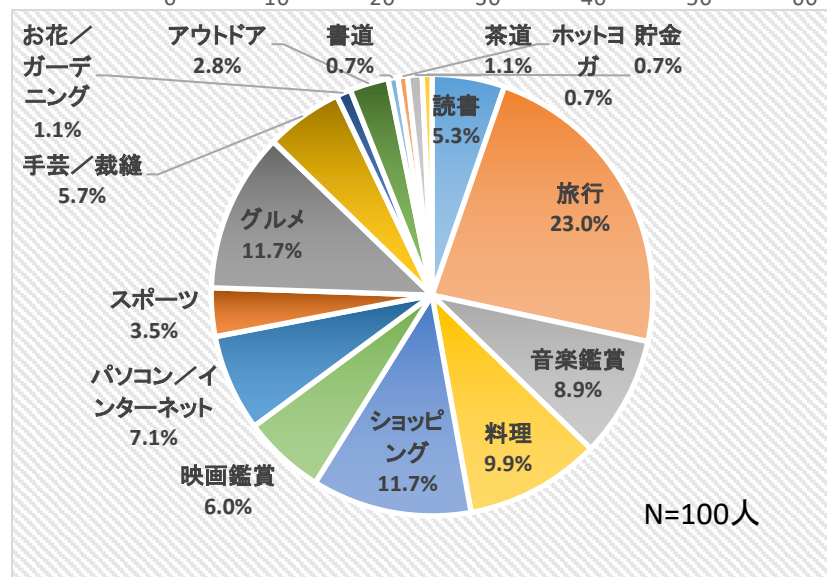
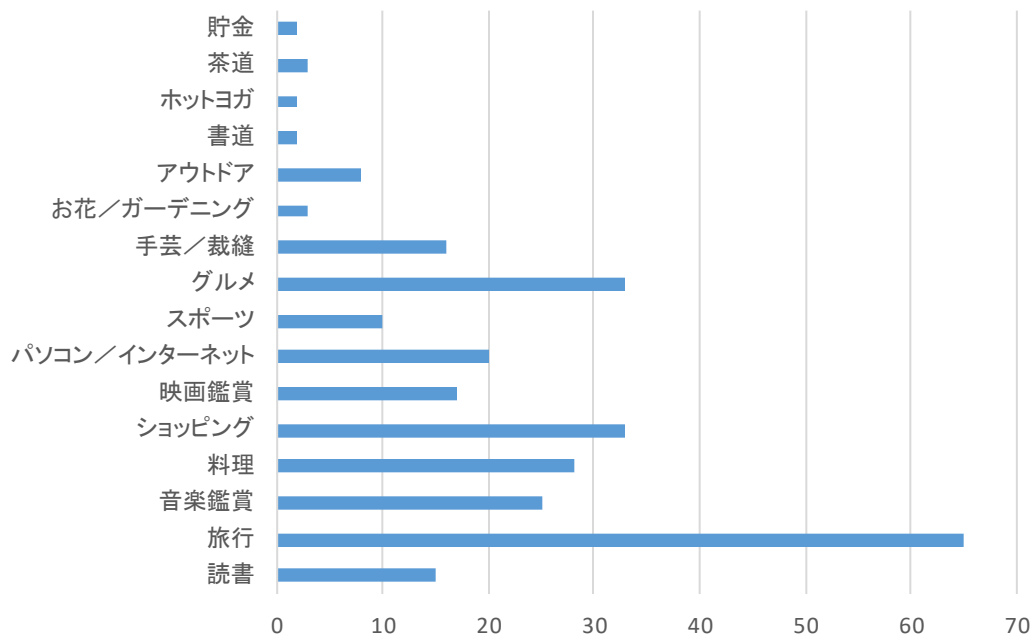
■複数見受けられた回答(一部抜粋)

独身時代はあるだけ全部使って、したいことに基本的に費やしていて、今は買い物に行くと子どものものが主で、2番目に消耗品になった
とにかく自分の物は買わない。買っても洋服でも500円とか良い物が奇跡的に値下がってるものを発掘して購入する
美容にかけるお金が減った。子供のことならお金を出してしまうようになった
自分の物をあまり購入しなくなったし、欲しいと思っても1度考えてから購入するようになった
時間が短縮できるものを選ぶようになった
実用性を重視するようになった
自分が働かなくなった事で本当にお金がなくなったので予算内におさめる努力をするようになった。けち臭くなってしまい漫画などの趣味の物を買わなくなった
例えば服だと、独身の頃は値段もあまり気にせず欲しいものを買っていたが、子どもが生まれてからは公園で遊べて汚れてもいいようなものしか買わない
独身時代はエンターテイメント（映画、遊園地、温泉、旅行など）にお金をかけていましたが、結婚出産後は子供の服やスーパーなど生活密着のものの購入が増えた
家族が増えて収納スペースの問題もあるので慎重になった

# 趣味（複数回答）



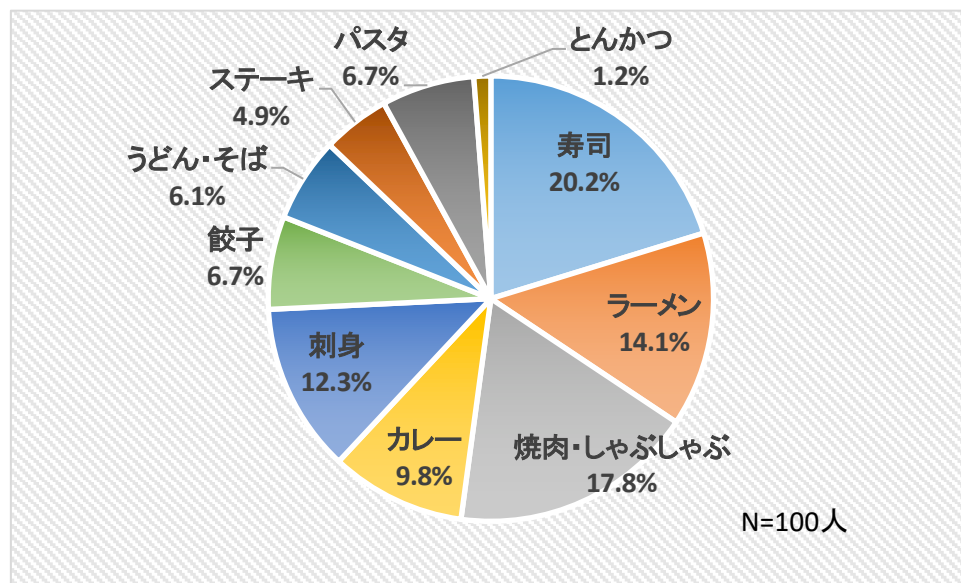
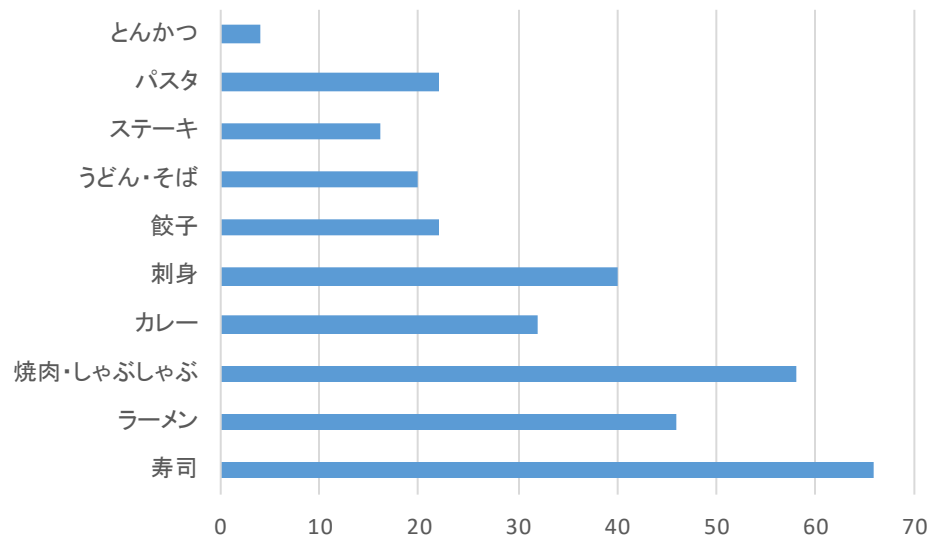
趣味	回答数(人)	割合
読書	15	5.3%
旅行	65	23.0%
音楽鑑賞	25	8.9%
料理	28	9.9%
ショッピング	33	11.7%
映画鑑賞	17	6.0%
パソコン／インターネット	20	7.1%
スポーツ	10	3.5%
グルメ	33	11.7%
手芸／裁縫	16	5.7%
お花／ガーデニング	3	1.1%
アウトドア	8	2.8%
書道	2	0.7%
ホットヨガ	2	0.7%
茶道	3	1.1%
貯金	2	0.7%
合計	282	100.0%



# 嗜好（食べ物）について（複数回答）



種類	回答数(人)	割合
寿司	66	20.2%
ラーメン	46	14.1%
焼肉・しゃぶしゃぶ	58	17.8%
カレー	32	9.8%
刺身	40	12.3%
餃子	22	6.7%
うどん・そば	20	6.1%
ステーキ	16	4.9%
パスタ	22	6.7%
とんかつ	4	1.2%
合計	326	100.0%

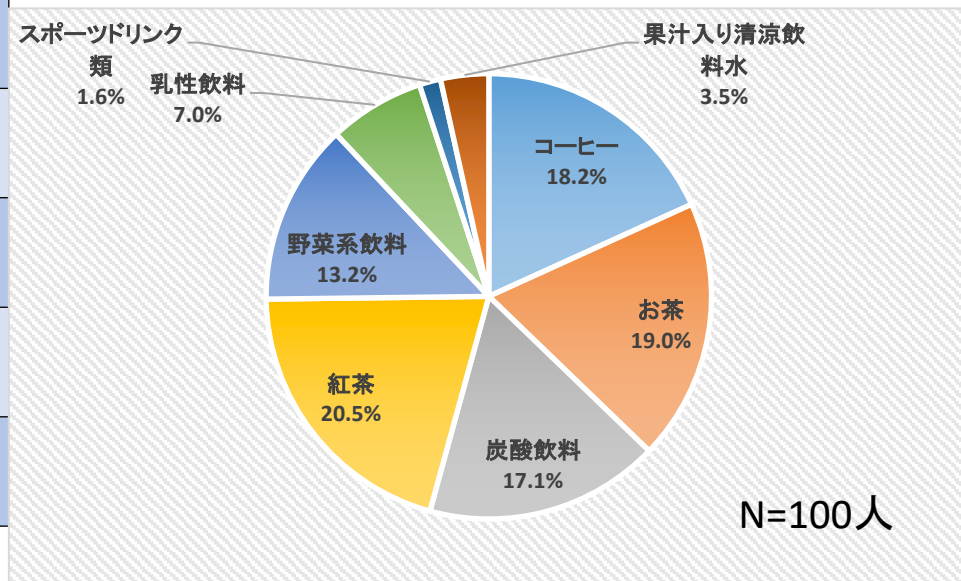
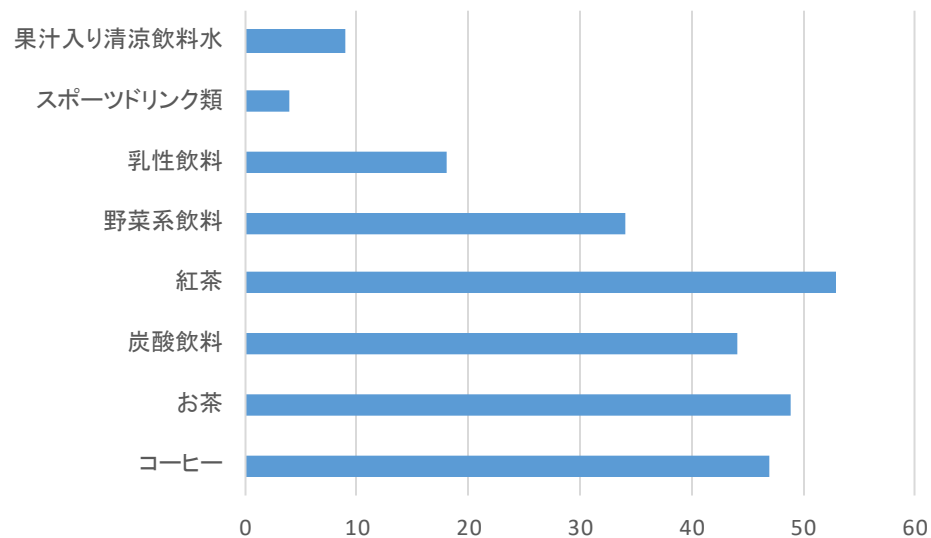




# 嗜好（飲み物）について（複数回答）



種類	回答数(人)	割合
コーヒー	47	18.2%
お茶	49	19.0%
炭酸飲料	44	17.1%
紅茶	53	20.5%
野菜系飲料	34	13.2%
乳性飲料	18	7.0%
スポーツドリンク類	4	1.6%
果汁入り清涼飲料水	9	3.5%
合計	258	100.0%



# 嗜好（お酒）について（複数回答）



種類	回答数(人)	割合
ビール	31	16.2%
ワイン	25	13.1%
焼酎	6	3.1%
日本酒	16	8.4%
ウイスキー	4	2.1%
チューハイ・サワー	43	22.5%
ハイボール	20	10.5%
梅酒	29	15.2%
発泡酒・第三のビール	4	2.1%
果実酒	2	1.0%
リキュール	2	1.0%
飲まない	9	4.7%
合計	191	100.0%

