

**彩も栄養も！色で野菜バランスを整える“Power of 5 colors”を提唱  
国際栄養食品協会のパブリックイベントをサポート  
スペシャルゲストの山田まりやさん、草野崇徳（むねのり）くんは親子初共演♪**

日本アムウェイ合同会社（本社:東京都渋谷区宇田川町 7-1 社長:ピーター・ストライダム）は、一般社団法人 国際栄養食品協会（AIFN）が8月30日（金）ABC Cooking Studio 丸の内グラウンドにて開催した「5色のカラフル野菜レシピで料理体験！ファイトケミカルスで元気一杯！supported by ニュートリライト & ヤマキ醸造」に、ビタミンおよび栄養補給食品の売上高世界 No.1 ブランド\*であるニュートリライト™の元、協賛しました。AIFN、ヤマキ醸造とともに、参加した親子60名に向けて、ファイトケミカルスが豊富な野菜を摂取する大切さを啓発し、野菜を色で管理することで簡単にバランス良く摂取する方法「Power of 5 colors」を提唱しました。



※ユーロモニター国際調査：ビタミンと栄養補給食品カテゴリ：小売金額：2017年

本イベントは、バランスの良い食事の啓発を通し、食事を補うというサプリメント本来の役割を伝えながら、8月31日の「野菜の日」を前に、ファイトケミカルスが豊富な野菜を親子でもっと好きになってもらおうという趣旨で開催されました。

会場は、かわいい野菜のイラストに溢れ、野菜クイズや調理体験に子供たちが参加して、野菜と触れ合いました。さらに、野菜ソムリエ上級プロの高崎順子氏より、野菜だけに含まれる第7の栄養素「ファイトケミカルス」や、忙しい中でも簡単に野菜バランスを整える方法「Power of 5 colors」をご紹介。そのレシピの例として、ABC Cooking Studio 講師が、本イベント向けに開発した「5色のカラフル野菜レシピ」のデモレッスンを行い、会場にいる親子の皆さんと調理しました。



また、スペシャルゲストとして、親子初共演となる山田まりやさん & 草野崇徳くんが登壇。2016年に体調を崩されたことを機に「子供や旦那も含めて、家族の健康に気を付けるようになりました」という山田さんは、日頃の食生活について聞かれると、「外出が続くとどうしても野菜不足になって、細胞レベルでファイトケミカルスが欲しくなります」とのこと。また、「醤油味が多いので、気を付けないと茶色ばかりになってしまう。カラフルな野菜の色味に助けられています」と野菜の魅力についてお話しされました。



【当日の様様】

■「5色の野菜パワー“ファイトケミカルス”って何？」 / 「やさい・くだもの いろいろクイズ」

講師：高崎 順子先生（野菜ソムリエ上級プロ）

野菜・果物だけに含まれる第 7 の栄養素「ファイトケミカルス」を例に、野菜摂取の大切さや、簡単に野菜のバランスを整える方法「Power of 5 colors」についてご紹介いただきました。

また、お子様に野菜をもっと好きになってもらうための「やさい・くだもの いろいろクイズ」も実施しました。



<講演概要>

野菜・果物に含まれる成分の中で最近注目されているのが「ファイトケミカルス」で、第 7 の栄養素とも呼ばれています。体内には活性酸素という物質があり、増えすぎると様々な不調の原因となります。ファイトケミカルスは、この「活性酸素」を吸収するということが近年わかってきました。

ファイトケミカルスは野菜ごとに異なる種類が含まれていますので、野菜をまんべんなく摂取することが大切です。そうは言っても、「野菜をまんべんなく摂る」ことはなかなか難しいもの。実際に、多くの日本人も「成人 1 日 350 g」と言われる摂取目標に届いていません。そこでご紹介したいのが、野菜・果物を 5 つの色がそろるように食べること。「Power of 5 colors」です。白、黄色、赤、紫、そして、緑。毎日、「どの野菜にしよう？」と考えるのは大変ですが、5 色揃うように意識するだけなので簡単。さらに、見た目に華やかでワクワク、食欲も湧いてきます。

■親子初共演♪山田まりやさん、草野崇徳くんの野菜エピソードトーク

今回が親子初共演となる山田まりやさんと草野崇徳くん。野菜エピソードトークでは、子育てと野菜を絡めたお話が中心となりました。

病気をされて以降、栄養管理を大切にされているまりやさんは、栄養という観点からも崇徳君が食に興味を持つよう注力されているそうで、「子供は習慣づくりが大事。今日何食べたい？と聞いた後、その材料と一緒にスーパーに買いに行き、調理も手伝ってもらい、料理がどう作られるか見せることで、なるべく関心を持ってもらうようにしている」と日頃の努力を紹介されました。そして、そうした取り組みの中で「5 色の野菜のカラーには、いつも助けられている。食卓が華やかになって子供も喜ぶ」と、本イベントの趣旨に共感されていました。



まりやさんの取り組みの甲斐もあり、崇徳君も野菜が大好きなようで「好きな野菜は、ほうれん草とブロッコリーとトマトとピーマンと白菜とキャベツとピーマンとカボチャとポテト！」と元気にお話していました。

閉会後に行われた報道関係者向けの取材では、親子初共演とあって「震えるほど緊張した」というまりやさんをよそに、崇徳くんはサービス精神旺盛で次々とポーズをきめるなど元気いっぱい。まりやさんが、「もう懲り懲りです」と冗談交じりに述べるほどの大物ぶりでした。その様子に、まりやさんは「また機会があるなら、旅番組などで共演したいかな」としつつも「お笑いが向いているかも」とほほ笑んでいました。

## ■料理デモレッスン&トッピングアレンジ！5色のカラフル野菜レシピ

大坪 沙季先生（ABC Cooking Studio 講師）

山田まりやさん、草野崇徳くん

テレビでも活躍する大坪先生より、野菜を5色満遍なく食べる、という色の意識で野菜バランスを整える「Power of 5colors」という本イベントのテーマにあわせてABC Cooking Studio がレシピを開発した「5色の野菜を使ったカラフル野菜料理」の作り方をご紹介いただきました。メニューは「玉ねぎとマッシュルームのホワイトポタージュ」、「キャロットパンケーキ〜フレッシュハニーマリネ添え」そして、「カラフルチーズパイ」です。



山田まりやさんが手掛けるはずだったカラフルチーズパイづくりでは、崇徳君が「僕がやる」と急遽参加。まりやさんは「ママの仕事がどんどん取られちゃう」と冗談を言いつつも「ムネズキッチンですね！将来、もこみちさんみたいになってくれれば」と微笑ましく見守っていらっしゃいました。

また、カラフルチーズパイの野菜のトッピングには親子そろって参加され、会場の子供たちと一緒に素敵なお菓子を仕上げました。「子供の発想力は凄くて、いつも、こんな風に盛り付けするんだと驚かされる」と、子供と一緒にできる本レシピの楽しさについて言及し、一口食べた後には「野菜嫌いのお子さんでも食べやすいかも」と感想を述べられました。



その後は3品の実食を行い、日本人が特に不足していると言われる紫色の野菜（紫キャベツ）とヤマキ醸造の甘酒を使ったスムージーも振る舞われました。自分で仕上げた料理とあって、普段、苦手な野菜を残しがちなお子さんたちもとても美味しそうに頬張っていて、野菜をもっと好きになってくれた様子でした。その会場を、山田まりやさん、崇徳くんがまわり、会場の親子と交流しました。



大坪先生によるデモレッスン



急遽、料理に挑戦する崇徳くん、優しくサポートするまりやさん



野菜トッピングの様子



会場の様子



来場者と交流するまりやさんと崇徳君



美食風景

## ■野菜にちなんだ、沢山の土産

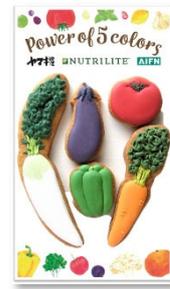
来場者には、野菜にちなんだ土産として、サプリメントや、ファイトケミカルスが豊富な有機野菜をお持ち帰りいただきました。



お土産の有機野菜  
(写真は展示品)



マルチビタミン・ミネラルサプリメント  
「トリプルX」



(左) 5色の野菜を模ったアイシングクッキー  
(右) ファイトケミカルスできれいになる本



ABC Cooking Studio が開発した  
「5色の野菜を使ったカラフル野菜料理」  
のレシピカード



ヤマキ醸造による有機野菜の紹介



ニュートリライトプロダクトアドバイザー  
による「トリプルX」の紹介

## ■野菜を楽しむ会場

子供たちに、野菜をもっと好きになってもらう！というコンセプトのもと、会場はかわいらしい野菜のモチーフでいっぱいです。



野菜のフォトブース



野菜のランチョンマットと  
テーブルクロス



後援社展示ブース



野菜のフォトブース



後援社展示ブース



#### 【一般社団法人 国際栄養食品協会（AIFN）について】

日本の消費者に栄養補助食品や健康食品を供給する事業者の団体であり、メンバーとして、日米およびその他の国々の大企業から小企業まで参加しています。協会の使命は、日本の消費者なら誰でも健康増進に役立つ栄養補助食品や健康食品を、確実に入手できる環境を作ることにあります。

#### 【ニュートリライト™について】

ニュートリライト™は、ビタミンおよび栄養補給食品における売上高世界 No.1 ブランド※です。ファイトケミカルスを余すことなく取り入れるため、種からサプリメントができるまで一貫したトレーサビリティで、農法、製法、品質管理のすべてにおいて、たゆまぬ努力を続けています。

ニュートリライト™を代表するサプリメント「トリプル X™」は、5色のカラフルな21種の野菜・果物の力をぎゅっと閉じ込めた、ファイトケミカルスも豊富に摂れるマルチビタミン&ミネラルサプリメントです。<http://www.nutrilite.jp/>

※ユーロモニター国際調査：ビタミンと栄養補給食品カテゴリー：小売金額：2017年

#### 【ヤマキ醸造株式会社について】

創業1902年で、こだわりの国産有機・特別栽培原料を、神泉の名水で仕込み、化学調味料や合成保存料などの添加物を使用せずに、昔ながらの木樽を使用した伝統の醸造法によりじっくりと味噌・醤油造りを行っています。また、日米欧3つの認証を取得したこだわりの有機野菜を豆太郎ブランドとして販売しています。

#### 【アムウェイについて】

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業※<sup>1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界100以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」（売上高世界 No.1 ※<sup>2</sup>）、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」（売上高世界 TOP10 ※<sup>3</sup>）、キッチン用浄水器の「eSpring™」（売上高世界 No.1 ※<sup>4</sup>）などがあり、日本では200以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に力を入れており、活動の中心となるコミュニティハウスの建設支援を通じて、地域の人々が集う場と機会の提供を行っています。

※1 2019年 Direct Selling News 誌の Global100 ランキングに基づく

※2 ユーロモニター国際調査により実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売金額2018年）

※3 ユーロモニター国際調査 ビューティー & パーソナルケア 2018年版 高級スキンケア分野の定義による（2017年 UBN 小売売上金額ベース）

※4 2016年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

#### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

日本アムウェイ PR 事務局（アズ・ワールドコム ジャパン株式会社内）／大塚、三輪、水谷

Tel: 03-5575-3221 / Fax: 03-5575-3222 / Email: sae@azw.co.jp, shinichiro@azw.co.jp, atsutake@azw.co.jp

日本アムウェイ合同会社 広報グループ／村松、渡邊

Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com

TEL. 03-5428-7120 FAX. 03-5428-7965