

「白鶴 サケパック まる 900ml、2L」が 日経 POS セレクションで「平成売上 NO.1」に決定

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）の「白鶴 サケパック まる 2L」は、日経 POS セレクションの“日本酒”と“紙パック入り清酒（1.8L以上）”の2カテゴリで、「平成売上 NO.1」に決定しました。また、「白鶴 サケパック まる 900ml」は、“紙パック入り清酒（5合相当）”カテゴリで、「平成売上 NO.1」に決定しました。

今後も品質管理に努め、皆様に愛される商品をお届けしてまいります。

▼「白鶴 まる」とは

1984年（昭和59年）に発売され、現在もお客様に愛され続けているロングセラー商品です。当時は特級酒・一級酒と呼ばれる日本酒が主流で、アルコール度数15%台が一般的でしたが、それより若干低い13%台のマイルドタイプ日本酒として発売しました。ネーミングには、当時は日本酒や酒質に関連したものが当たり前でしたが、中身の良さを端的に表現でき、かつ覚えやすい「まる」を採用し、パッケージは他社と明確に差別化されること、ハレのイメージをアピールしたいことから、紙パックではまったく使用されていなかった「赤地」に白を基調とし、力強く墨字で「まる」をデザインするなど、ライフスタイルや嗜好の変化をとらえ、昭和から平成にかけて売り上げを伸ばしました。

「心をまるくする、心をつなげる一杯を、今日も。」をスローガンに、2015年（平成27年）には長年親しまれたロゴと〇マークを初めてリニューアルし、2017年（平成29年）には、初めての酒質リニューアルで、「白鶴オリジナル酵母」と「麹四段製法」を採用することにより、「まる」ならではのすっと飲める軽快な口当たりはそのままに、さらなるうまみを実現させました。

▼「日経 POS セレクション『平成売上 NO.1』」とは

日本経済新聞社が独自に収集している全国のスーパーやコンビニエンスストア、ドラッグストアのPOSデータを収集した「日経 POS 情報」のデータベースを使って、平成の31年間にスーパーで販売された加工食品・飲料・酒類など日経が作成する約2,000の商品分類（カテゴリ）内で分類売り上げ1位の商品を取り上げるものです。

商品名：白鶴 サケパック まる

商品特長：バランス良く調和したうまみが特長で、幅広い料理との相性が良く、料理そのもののおいしさも引き立てます。

参考小売価格：900ml/746円、2.0L /1,480円

（消費税別）

原材料：米（国産）、米こうじ（国産米）、醸造アルコール、糖類/酸味料

アルコール分：13%以上 14%未満

日本酒度：+1

酸度：1.2

アミノ酸度：1.1

◇まるブランドサイト <http://www.hakutsuru.co.jp/maru-club/>

■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL：078-856-7190（休祝日を除く月～金 9:00～17:00）

白鶴ホームページ：<http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>



白鶴 サケパック まる 2.0L：
日本酒カテゴリおよび
紙パック入り清酒

（1.8L以上）カテゴリ

白鶴 サケパック まる 900ml：
紙パック入り清酒

（5合相当）カテゴリ

