

RISMON GROUP NEW INFORMATION



●リスモングループ NEW インフォメーション●



図表A 第1回「100年後も生き残ると思う平成生まれの日本企業」アンケート／ランキングベスト20

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	都道府県	業種	回答率
1	楽天	東京都	インターネット附随サービス業	40.0%
2	ヤフー	東京都	インターネット附随サービス業	31.1%
3	LINE	東京都	インターネット附随サービス業	13.4%
4	クックパッド	東京都	インターネット附随サービス業	8.7%
5	ぐるなび	東京都	情報サービス業	5.0%
6	カカクコム	東京都	広告業	4.4%
7	キャンドウ	東京都	その他の小売業	3.8%
8	タマホーム	東京都	総合工事業	3.3%
8	ZOZO	千葉県	無店舗小売業	3.3%
10	メルカリ	東京都	インターネット附随サービス業	3.1%
10	マクロミル	東京都	情報サービス業	3.1%
12	弁護士ドットコム	東京都	情報サービス業	2.9%
13	ディー・エヌ・エー	東京都	情報サービス業	2.4%
14	カブドットコム証券	東京都	金融商品取引業	2.2%
15	サイバーエージェント	東京都	インターネット附随サービス業	2.1%
16	スターフライヤー	福岡県	航空運輸業	1.8%
17	串カツ田中ホールディングス	東京都	飲食店経営業	1.5%
18	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	東京都	情報サービス業	1.3%
18	オイシックス・ラ・大地	東京都	無店舗小売業	1.3%
18	UUUM	東京都	広告業	1.3%

RISMON GROUP NEW INFORMATION




●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表B 第1回「100年後も生き残ると思う平成生まれの日本企業」アンケート／ランキングベスト50

(n=1,000／複数回答)

順位	企業名	回答率	順位	企業名	回答率
1	楽天	40.0%	28	日本管理センター	0.8%
2	ヤフー	31.1%	28	さくらインターネット	0.8%
3	LINE	13.4%	30	MonotaRO	0.7%
4	クックパッド	8.7%	30	旅工房	0.7%
5	ぐるなび	5.0%	30	あみやき亭	0.7%
6	カカクコム	4.4%	30	マネックスグループ	0.7%
7	キャンドウ	3.8%	30	ペプチドリーム	0.7%
8	タマホーム	3.3%	30	JMC	0.7%
8	ZOZO	3.3%	30	リスクモンスター	0.7%
10	メルカリ	3.1%	37	インターネットイニシアティブ	0.6%
10	マクロミル	3.1%	37	ティーケーピー (TKP)	0.6%
12	弁護士ドットコム	2.9%	37	イー・ピーカンパニー	0.6%
13	ディー・エヌ・エー	2.4%	37	RIZAPグループ	0.6%
14	カブドットコム証券	2.2%	37	AppBank	0.6%
15	サイバーエージェント	2.1%	42	ミクシィ	0.5%
16	スターフライヤー	1.8%	42	三栄建築設計	0.5%
17	串カツ田中ホールディングス	1.5%	42	ブイ・テクノロジー	0.5%
18	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	1.3%	42	MTG	0.5%
18	オイシックス・ラ・大地	1.3%	42	コロプラ	0.5%
18	UUUM	1.3%	42	ディップ	0.5%
21	駅探	1.2%	42	テイクアンドギヴ・ニーズ	0.5%
22	日本M&Aセンター	1.1%	42	デジタルガレージ	0.5%
22	サンマルクホールディングス	1.1%	42	エン・ジャパン	0.5%
22	CYBERDYNE	1.1%	42	マーベラス	0.5%
25	ベネフィット・ワン	1.0%	42	ファーストコーポレーション	0.5%
25	エムスリー	1.0%	42	ビジョン	0.5%
27	グリー	0.9%			

図表C 第1回「100年後も生き残ると思う平成生まれの日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=1,000／複数回答)

今回順位	重視するイメージ	回答率(%)
1	技術力	33.2
2	ニーズ	31.2
3	独創性	30.8
4	サービス力	29.5
5	製品・商品の品質	27.5
6	経営理念・姿勢	22.5
7	ビジネスモデル	21.8
8	誠実さ	21.1
9	業界シェア	19.7
10	社会貢献	18.5
11	企業規模	17.2
12	資本力	15.9
13	勤勉性	11.4
14	歴史・伝統	8.6

図表D 第1回～第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」アンケート／重視するイメージ

(n=5,000／複数回答)

今回順位	重視するイメージ	回答率(%)
1	技術力	43.2
2	製品・商品の品質	36.4
3	独創性	26.2
4	ニーズ	23.7
5	経営理念・姿勢	23.3
6	誠実さ	21.3
7	業界シェア	21.1
8	サービス力	18.9
9	ビジネスモデル	17.9
10	歴史・伝統	17.8
11	資本力	17.1
12	企業規模	16.1
13	社会貢献	16.1
14	勤勉性	13.2

図表E 第1回「100年後も生き残ると思う平成生まれの日本企業」/ランキングベスト20(連結決算)

順位	企業名	創業年数	純資産額	自己資本比率	前期比増減収率	ROE	決算期
1	楽天	22年	7,745億円	10.5%	116.6%	19.5%	2018/12期
2	ヤフー	23年	8,183億円	33.7%	106.4%	8.6%	2019/3期
3	LINE	19年	1,989億円	40.9%	124.0%	▲1.9%	2018/12期
4	クックパッド	22年	245億円	86.6%	88.6%	1.7%	2018/12期
5	ぐるなび	30年	187億円	78.4%	90.3%	3.1%	2019/5期
6	カカココム	22年	405億円	79.1%	117.2%	45.1%	2019/3期
7	キャンドウ	26年	123億円	47.5%	102.8%	6.6%	2018/11期
8	タマホーム	21年	181億円	23.4%	111.3%	23.4%	2019/5期
8	ZOZO	24年	225億円	28.6%	120.3%	50.5%	2019/3期
10	メルカリ	6年	544億円	46.2%	162.0%	▲23.9%	2018/6期
10	マクロミル	19年	253億円	33.6%	112.7%	20.7%	2018/6期
12	弁護士ドットコム	14年	19億円	82.9%	135.1%	19.6%	(単)2019/3期
13	ディー・エヌ・エー	20年	2,517億円	84.9%	89.0%	4.9%	2019/3期
14	カブドットコム証券	20年	421億円	4.2%	86.6%	9.9%	(単)2019/3期
15	サイバーエージェント	21年	816億円	36.0%	113.0%	6.0%	2018/9期
16	スターフライヤー	17年	85億円	30.4%	104.8%	6.2%	(単)2019/3期
17	串カツ田中ホールディングス	21年	25億円	55.6%	(※)138.7%	19.1%	2018/11期
18	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	21年	737億円	76.7%	99.8%	24.9%	2018/12期
18	オイシックス・ラ・大地	19年	125億円	54.8%	160.1%	21.2%	2019/3期
18	UUUM	6年	28億円	45.0%	168.1%	38.3%	2019/5期

(※)2017/11期単体決算との比較 (単)・・・単体決算

・・・前期比10%超の増収

・・・ROE10%超

図表F 第1回～第5回「100年後も生き残ると思う日本企業」/ランキングベスト20(連結決算)

順位	企業名	創業年数	純資産額	自己資本比率	前期比増減収率	ROE	決算期
1	トヨタ自動車	86年	19兆8,462億円	38.2%	102.9%	9.6%	2019/3期
2	本田技研工業(ホンダ)	73年	8兆2,677億円	40.5%	103.4%	7.5%	2019/3期
3	パナソニック	101年	1兆9,135億円	31.8%	100.3%	15.7%	2019/3期
4	東日本旅客鉄道(JR東日本)	70年	3兆672億円	36.7%	101.8%	10.0%	2019/3期
5	日産自動車	108年	5兆3,027億円	28.0%	96.8%	6.0%	2019/3期
6	東海旅客鉄道(JR東海)	70年	3兆4,713億円	37.3%	103.1%	13.4%	2019/3期
7	味の素	112年	6,105億円	43.8%	98.0%	4.7%	2019/3期
8	ソニー	73年	3兆7,464億円	17.9%	101.4%	27.3%	2019/3期
9	日清食品	71年	3,268億円	58.6%	102.3%	5.6%	2019/3期
10	サントリー	120年	1兆2,728億円	28.8%	104.3%	11.3%	2018/12期
11	日立製作所	109年	3兆2,626億円	33.9%	101.2%	6.8%	2019/3期
12	キャノン	86年	2兆8,276億円	57.7%	96.9%	8.9%	2018/12期
13	TOTO	107年	3,387億円	58.9%	99.0%	9.6%	2019/3期
14	西日本旅客鉄道(JR西日本)	70年	1兆796億円	33.3%	101.9%	9.8%	2019/3期
15	ブリヂストン	88年	2兆3,785億円	61.6%	100.2%	12.4%	2018/12期
16	全日本空輸(ANA)	67年	1兆994億円	40.9%	104.4%	10.6%	2019/3期
17	キッコーマン	102年	2,654億円	73.3%	105.3%	10.1%	2019/3期
18	キューピー	100年	2,263億円	53.7%	102.1%	8.1%	2018/11期
19	ヤマト運輸	100年	5,658億円	50.4%	105.6%	4.6%	2019/3期
20	日本航空(JAL)	68年	1兆1,651億円	57.4%	107.5%	13.6%	2019/3期

・・・前期比10%超の増収

・・・ROE10%超