

国内最大級の糖質制限コミュニティによる巨大イベント

# ローカーボフェス

## 10/6日 大阪ドームで開催！

主催：ローカーボフェスティバル実行委員会

後援：一般社団法人 日本ファンクショナルダイエット協会

特別協賛／サラヤ株式会社 特別協力／低糖専門キッチン源喜

運営／ローカーボキッチン 然-zen-,一般社団法人ロカロジ協会,MS ネットワークグループコミュニティ

facebookグループ  
**糖質制限**  
<https://www.facebook.com/groups/lchpjp/>



圧倒的な影響力を誇る日本最大の低糖質コミュニティが主体となり行うイベント。ローカーボ（糖質制限）に関する知識を実際に体感しながら交流を深めるイベントとして今年で4年連続での開催。

有識者や実践者による講演、糖質制限・健康まつわる企業の商品販売や情報発信、参加者による交流プログラム等を予定。



第3回ローカーボスプリングフェスティバル in 大阪

興味関心度が高い来場者を集めるイベント運営により、企業のニーズ調査や新商品アピールの場に最適です。

#### 過去のイベント実績

2018年4月大阪

来場者： 170名

講演者： 14名

出展企業： 5社

協賛企業： 19社

前回特別協賛 サラヤ株式会社  
前回協賛 はごろもフーズ株式会社、ビーレジェンド  
前回出展企業（アイウエオ順）  
旭松食品株式会社、株式会社上野商店、株式会社音野  
畜産、株式会社京乃晴れ姿、  
株式会社ココウェル、株式会社 堂島スイーツ、  
コールドプレスジュース ラ・サンテ、サラヤ株式会社、  
はごろもフーズ株式会社、ふすまパン フスポン、ローカー  
ボキッチン 然（ぜん）

MS ネットワークグループコミュニティ

2019.7.2 現在

[ 関連グループメンバー ]

# 148,962人

日本最大の糖質制限コミュニティの母体となっている『MS ネットワークグループコミュニティ』は、「最大公約数でまとめ、重なる点で懇親を深める大きな輪をつくりたい」と願う主宰・Masaya Shinagawa により設立。

2014年4月設立当初は千人程度のコミュニティメン

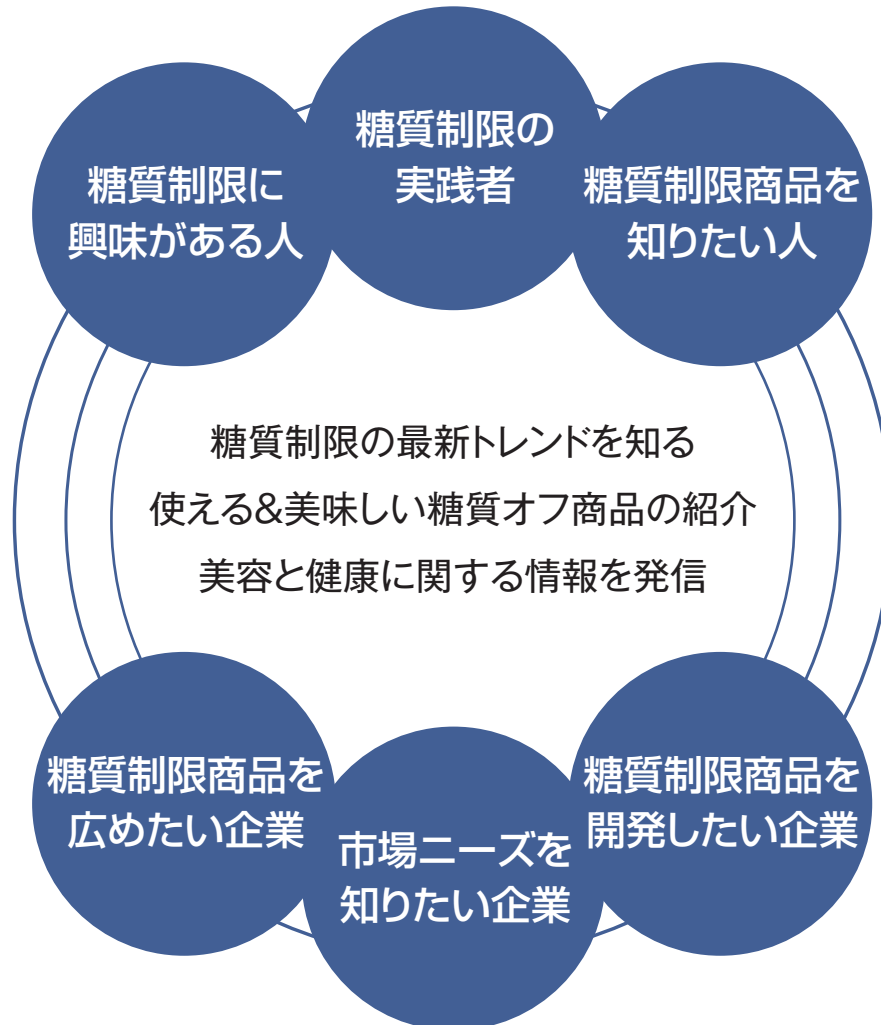
バーも、現在では**日本最大の低糖質実践者向けグループ『糖質制限』**（約20,400名、2019年7月現在）をはじめ、

糖質オフの外食情報を扱う『糖質制限レストランガイド』や糖質オフの料理などをトピックとする多数の低糖質関連のサブグループのほか、低糖質以外の食や生活関連の多彩なトピックを主題とし、低糖質分野以外でも日本最大級のコミュニティを続々と開設、**現在約100グループのコミュニティを運営。**

ネットワークグループ全体で延べ約**15万メンバーにまで成長した。**

参加メンバーは各界の第一線で活躍されている方から一般の方まで多様な構成。メンバーが実際に集まり、参加各企業の協力・協賛のもと、ローカーボフェスティバル、試食会などの各種イベントも企画・開催。

最新トレンドを発信することによる糖質制限の認知度をアップ!  
実績者及び糖質制限を扱う企業を増加させる。



メディア向けにプレスリリースを配信  
Facebook 内での告知活動  
講演者からの告知活動

などの施策により、興味関心の高いグループメンバー15万人に濃い周知をするとともに時代の注目キーワードでもある「糖質制限」の強みを生かし、各メディアにも強くアピールする。

来場者：300名（予定）

### スケジュール

- 7月末 Facebook 内での告知開始  
講演者発表
- 8月 プレスリリース配信
- 9月 協賛・出展締切  
企業広告入りプレスリリース配信

主催：ローカーボフェスティバル実行委員会

後援：一般社団法人 日本ファンクショナルダイエット協会

糖質制限実践者だからこそその納得力! 第一線で活躍中の専門家が講演します。



## 自身が20kg 痩せた経験をもとに 圧倒的な人気を誇るレシピ本は100万部を突破 テレビ出演多数、話題の管理栄養士

管理栄養士・料理研究家  
麻生れいみ 氏

「夏は冷しゃぶ、冬は鍋」の食事で、健康的に20kg減量に成功。当時、流行していたダイエット法と違っていたため、疑問を抱き栄養学を学ぶ。

企業の特定保健指導・栄養相談を務める傍ら、病院の臨床研究において栄養療法を監修。医療と予防医学、栄養学を深く結びつける役割を担うべく、料理研究を行う。これまで約6000人以上にダイエットを指導。その他、飲食店メニュー開発、調理指導、フードコーディネーター、講演をはじめ、数多くのレシピ本を出版。

累計100万部を突破するベストセラーになっている。

糖質制限実践者だからこそその納得力! 第一線で活躍中の専門家が講演します。

## 日本初のカロリーゼロの甘味料 「ラカント S」メーカーの 広報責任者



サラヤ株式会社  
広報宣伝統括部 部長  
廣岡 竜也 氏

大学卒業後、広告代理店を経てサラヤ株式会社へ入社。

広報宣伝部にて「ヤシノミ洗剤」「アラウ」「ラカント」など一般小売用商品のブランディングをはじめ、広告ディレクション、コピーライティングなどを手掛けるかたわら環境保全活動にも携わり、CSR 活動の企画、広報活動も担当。個人として数多くの広告賞を受賞している。

## 2012年に江崎グリコの研究所で、「SUNAO」の 先代「カロリーコントロールアイス」の 低糖質化(50% オフ)の開発に携わる。



研究者  
八木 章 氏

1981年江崎グリコ入社以来、約35年に渡り研究所でアイスクリームの新商品開発に携わってきた八木氏。

45歳で境界型糖尿病と診断されたことがきっかけで、糖質制限に出会い、当時すでに開発中であったカロリーコントロールアイスを低糖質化する為の技術開発に着手。低糖質化の重要性を訴え、2012年低糖質化(50% オフ)したカロリーコントロールアイスが発売される。57歳で江崎グリコを早期退職。



特別協賛	30万円～（値段・企画内容は相談に応じます） 特別協賛ポスターは、ロゴ付き プレスリリースも特別扱い、 プログラム・出演企画に応相談、出展も可能
上場企業	1口5万円～ できたら2口以上をお願いします プレス・チラシ掲載（ロゴ掲載）ポスター非掲載
中小法人	1口1万円～ チラシ社名のみ掲載（ロゴなし）ポスター、 プレスリリース非掲載
個人企業	1口5千円～ チラシ社名のみ掲載

- 主催  
ローカーボフェスティバル実行委員会
- 運営  
ローカーボキッチン 然 -zen-  
一般社団法人ロカロジ協会  
MS ネットワークグループコミュニティ
- 特別協力  
低糖専門キッチン源喜
- 特別協賛  
サラヤ株式会社

協賛に関するお問い合わせ先 ローカボフェスティバル実行委員会

代表者（運営責任者）品川 雅也 TEL 050-5327-4702 MSネットワークグループコミュニティ 主宰  
事務局長 引土（ひきど） 亜季 TEL 050-5326-9679 MSネットワークグループコミュニティ 主宰補佐