

## 8 月 24 日は何の日？ ボトルからこぼれた一滴のドレッシングから ドレッシングを広く PR するキャラクター「どれしい」誕生！！

発信番号：19-04

当社（東京本社：東京都杉並区 代表取締役社長：炭井 孝志）は、8 月 24 日をドレッシングの日として制定しています。2016 年に一般社団法人 日本記念日協会に登録され、今年で 4 回目を迎えます。

このたび、ドレッシングの日に先駆け、ドレッシングの日の PR キャラクター「どれしい」が誕生いたしましたのでお知らせいたします。「どれしい」は、当社で初めて社内公募によってアイデアを募り、生まれたキャラクターです。

「どれしい」は今後、ドレッシングの日が多くの人に認知され、記念日として盛り上がるよう、展示会やコーポレートサイト上などに登場し、幅広く情報発信を行ってまいります。

### ■キャラクターについて



#### 【プロフィール】

- 名前の由来：ケンコーマヨネーズのドレッシングが大のお気に入り！  
「どれもおいしい…選べない！」とちょっぴり優柔不断なところから名付けられました♪
- 性格：dressing/sing（歌うことが大好き）  
容器（陽気）で明るい性格
- 生息地：ひんやりとした冷蔵庫の中
- 好きなこと：野菜の上でまったりすること
- 苦手なこと：長い時間暑いところにいること
- 誕生日：8 月 24 日（ドレッシングの日）
- 趣味：旅行（国内、海外問わず）
- 特技：色々なドレッシングに変身すること
- 暮らし：ドレッシングとドレッシングの日の普及を目指して活動中。  
出演オファーが殺到するのを夢見ている。
- 誕生秘話：野菜の上にかけようとした時にこぼれた一滴のドレッシング。  
ドレッシングのおいしさをもっと広めたい、という思いから誕生しました。

#### 【今後の活用展開】

新聞・雑誌への広告出稿、印刷物（カタログ・チラシ・販促資料等）への展開、  
展示会ツールでの活用、WEB サイト・景品類の制作 など

キャラクター紹介ページ URL：<https://www.kenkomayo.co.jp/aboutfood/drschool/text>



## ■ドレッシングの日とは・・・？

ドレッシングは、サラダを食べるときにかけるだけでなく、パスタソースやつけだれ、料理の味付けにも使われるなど、利用方法が多様化しています。ドレッシングの幅広い活用方法や、ドレッシングを使用したメニューを多くの方にご案内し、より豊かな食生活をご提案するため、8月24日をドレッシングの日として制定し、2016年に一般社団法人 日本記念日協会に登録認定されました。

### 【8月24日をドレッシングの日とした理由】

#### ■“野菜にかける”から、ドレッシングの日

ドレッシングは野菜にかけて使用することが多いことから、831（やさい）にかける（かけ算をする）→「 $8 \times 3 \times 1 = 24$ 」で24日を、また、カレンダーで見ると「野菜の日（8月31日）」の真上にあるのが8月24日であることから、野菜にドレッシングをかける様子をイメージしました。



当社は今後も、サラダ No.1 企業を目指し、マヨネーズ・ドレッシング市場を活性化してまいります。

#### ■ケンコーマヨネーズ株式会社 会社概要

社 名： ケンコーマヨネーズ株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 炭井 孝志

所 在 地： 東京都杉並区高井戸東 3-8-13（東京本社）

創 立 年 月： 1958 年 3 月

資 本 金： 54 億 2,403 万円（2019 年 3 月末現在）

主な事業内容： サラダ・総菜類、タマゴ加工品、マヨネーズ・ドレッシング類等の食品製造販売

URL： [www.kenkomayo.co.jp/](http://www.kenkomayo.co.jp/)