

## 白鶴酒造は、インバウンド向け商品「浮世絵ラベル」 3商品を2019年9月2日（月）に新発売

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）は、2019年9月2日（月）にインバウンド向け商品「浮世絵ラベル」3商品（「白鶴 純米大吟醸 浮世絵ラベル 720ml」、「白鶴 大吟醸 浮世絵ラベル 720ml」、「白鶴 純米 浮世絵ラベル 720ml」）を新発売します。



本シリーズは、日本文化の象徴であり、時代を超えて今なお世界で人気を集める「浮世絵」をモチーフとしたラベルデザインで、インバウンド需要の高まる市場において、日本らしさのあるお土産品として展開します。化粧箱には、中国語と韓国語、英語での商品説明を記載しました。中身は、香りや味わいに特長のある特定名称酒3種類（純米大吟醸酒、大吟醸酒、純米酒）です。

### ■開発背景

日本を訪れる訪日外国人は、2018年に約3,119万人（前年比8.7%増加）と7年連続増加しており、統計を取り始めた1964年以降最大となっています。（※1）今後も、「ラグビーワールドカップ2019日本大会」や「2020年東京オリンピック」、「2025大阪・関西万博」などの国際的なイベントが予定されており、訪日観光客の増加が見込まれます。

訪日外国人の44.7%の人が滞在中に日本のお酒を楽しみ、その内の89.2%の人が満足したと回答しています。さらに、20.3%の人が、お土産として酒類を購入しています。（※2）

※1 日本政府観光局（JNTO）：「訪日外客数（2018年12月および年間推計値）」、  
「年別 訪日外客数、出国日本人数の推移」参考

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/pdf/190116\\_monthly.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/190116_monthly.pdf)

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/marketingdata\\_outbound.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/marketingdata_outbound.pdf)

※2 日本政府観光局（JNTO）：「2018年訪日外国人の消費動向」参考

<http://www.mlit.go.jp/common/001285944.pdf>

白鶴酒造株式会社 〒658-0041 神戸市東灘区住吉南町4丁目5番5号

担当 総務人事部 広報室 西田・植田・大岡

TEL：078-822-8901 FAX：078-822-1456 e-mail：koho@hakutsuru.co.jp

## ■商品概要

商品名 : 白鶴 純米大吟醸 浮世絵ラベル 720ml

商品特長 : 豊かな香りとふくらみのある味わいの純米大吟醸酒です。歌舞伎の名役演じる、当代きっての美男子「三代目市川八百蔵の梅王丸」(歌舞伎堂艶鏡作)をあしらいました。

参考小売価格 : 2,000 円

原材料 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)

精米歩合 : 50%

アルコール分 : 15%以上 16%未満

日本酒度 : +1

酸度 : 1.3

アミノ酸度 : 1.2



商品名 : 白鶴 大吟醸 浮世絵ラベル 720ml

商品特長 : フルーティな香りとすっきりした味わいの大吟醸酒です。世界が認めた異色の浮世絵師・東洲斎写楽の傑作「三代目大谷鬼次の奴江戸兵衛」をあしらいました。

参考小売価格 : 1,800 円

原材料 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)、醸造アルコール

精米歩合 : 50%

アルコール分 : 15%以上 16%未満

日本酒度 : +3

酸度 : 1.3

アミノ酸度 : 1.1



商品名 : 白鶴 純米 浮世絵ラベル 720ml

商品特長 : 米の旨みが活きた、まろやかな味わいの純米酒です。美人画絵師・喜多川歌磨が描く、商売繁盛を担う看板娘「難波屋おきた」をあしらいました。

参考小売価格 : 1,600 円

原材料 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)

精米歩合 : 70%

アルコール分 : 15%以上 16%未満

日本酒度 : +4

酸度 : 1.7

アミノ酸度 : 1.2



※価格は消費税別表示です。

## ■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月～金 9:00～17:00)

白鶴ホームページ : <http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>