

報道関係者各位

インペリアル・エンタープライズ株式会社  
2019年08月26日

**伝統の刃が、冒険の軌跡を刻む！**  
**四つの海を股にかけて「ワンピース江戸切子」が登場！**  
～『ONE PIECE』と和の伝統「江戸切子」の華麗な競演～

インペリアル・エンタープライズ株式会社（所在地：東京都荒川区、代表取締役社長：原 良郎）は、放送開始から20年を迎えるアニメ『ONE PIECE』と伝統工芸「江戸切子」がコラボした「ワンピース 江戸切子グラス」を、PREMICO オンラインショップにて販売開始いたします。



**きらめく光、江戸の粋。伝統の切子細工で華ひらく、ワンピースの世界。**

いよいよワノ国に上陸した『ONE PIECE』のストーリーを追走するように、和の伝統が光る新作アイテムが PREMICO から登場！

ルフィ、ロー、エース、シャンクス——。

東西南北、ワンピースの世界に広がる四つの海のキャラクターをイメージした、色とりどりの江戸切子グラスです。

ルフィは紺碧、ローは琥珀色、エースは橙、シャンクスは紅。

高度な“色被せ”技法が駆使され、それぞれのキャラクターに想をえたオリジナル文様が冒険の軌跡を綴るように、伝統の切子細工で刻まれています。

煌めく美しい表情はインテリアとしても、「江戸切子協同組合」加盟工房の職人が一点一点手作りするガラスの芸術品です。

限定 各 999 点で、底面にはエディションナンバーが刻印。20 周年の記念ロゴ入り的高级桐箱に収めてお届けします。

価格は、29,800 円（税・送料別）で、8 月 26 日（月）より、PREMICO オンラインショップにて販売開始いたしました。

商品特設ページ：<https://iei.jp/op47pr/>

**【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】**

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当／細川

TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp

## 紺碧の航路（こんべきのこうろ）／ルフィモデル

新世界の航路をイメージして、涼やかなブルーの色被せガラスに、くり返す波文様をデザイン。  
正面には、麦わらの一味の海賊旗が。



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

こんべき こうろ  
**紺碧の航路**  
— ルフィモデル —

反対側にはサウザンド  
サニー号のマークが。

底面に各キャラクターの  
イラストが刻まれて  
います。

ルフィの胸の傷、鎧、  
舵輪、Dの称号をサンド  
ブラストで表現。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当／細川  
TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp

## 紅の傷跡（くれないのきずあと） / シャンクスモデル

激しい戦いの軌跡を刻むように、いくつもの線が荒々しく交差する、シャンクスの傷跡をイメージしたオリジナル文様。カラーは“赤髪”にちなんだ深く美しいレッド。



くれない  
**紅の傷跡**  
— シャンクスモデル —

反対側には、ルフィに預けた麦わら帽子が。

底面のイラストはすべてこの江戸切子のための特別な描き下ろし!

愛刀の“グリフォン”に、ズボンの柄、目の傷とレッド・フォース号の船首をデザイン。

©尾田栄一郎 / 集英社・フジテレビ・東映アニメーション

### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当 / 細川  
TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp

## 橙火の鎮魂歌（ともしびのレクイエム）／エースモデル

エースの強い意志を象徴するように、燃え盛る炎を巧みなカットで表現した、鮮やかなオレンジの江戸切子。正面には、角付きスカルとエースのタトゥーの文字が。



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

ともしび  
レクイエム  
**橙火の鎮魂歌**  
— エースモデル —

反対側のモチーフは、  
白ひげ海賊団の海賊旗。

炎の中から浮かび上がる  
エースの雄姿。

エース愛用のテンガロン  
ハットのダブルフェイスに  
腰の短剣。そしてDの称号。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当／細川  
TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp



## 特製の高級桐箱入り

それぞれの江戸切子グラスは、20周年の記念ロゴが記された高級桐箱に収めてお届けします。



### ■ 商品情報

商品名 : ワンピース 江戸切子グラス  
価格 : 29,800 円 (税・送料別)  
発売日 : 2019 年 8 月 26 日 (月)  
お届け日 : 2019 年 9 月上旬より発送予定  
発売元 : インペリアル・エンタープライズ株式会社 PREMICO (プレミコ)

### ■ 商品仕様

材質 : ガラス  
サイズ : (約) 高さ 8×最大径 8.4cm (底径 4.2cm)  
生産国 : 日本

※色やガラスの厚みには多少の個体差があります。

※職人が一点一点手づくりするため、模様の出方などが写真と多少異なる場合がございます。

(c)尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

---

#### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当／細川  
TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp

## ■江戸の美意識が光るガラス細工「江戸切子」

伝統的な東京のガラス工芸。1834年、江戸大伝馬町のビードロ屋、加賀屋久兵衛がガラス表面に彫刻を施したのが始まりといわれている。

明治期以降、西洋の技術を導入するなどして発展。高級品の代名詞ともいえる存在となり、今日もその繊細な職人技は脈々と受け継がれている。

カットや研磨など幾つもの工程を経て、匠の手技によって生まれる緻密な文様、光を透過してきらめく美しい表情は、ガラスのアートと呼ぶにふさわしいもの。2002年には、国の伝統的工芸品に指定されている。

## ■江戸切子協同組合

江戸切子をはじめとするガラス加工業に従事する事業所・職人の振興と発展をはかるとともに、美しさと品質を追求したガラス工芸品として、江戸切子の伝統を長く継承、また育むことを目的に設立された協同組合。

東京都の伝統工芸士、日本の伝統工芸士をはじめ、名誉ある認定を受けた職人が数多く在籍している。

## ■PREMICO (プレミコ) について

PREMICO は、“プレミアムな価値を持つ限定版コレクターズアイテム”をコンセプトに誕生したブランドです。

アニメキャラクターやスポーツ選手などの公式アイテムを通じ、夢や感動といった目に見えない大切な宝物をお届け。

ここでしか手に入らない商品を販売しています。

PREMICO オンラインショップ：<https://iei.jp/premico/>

## ■会社概要

会社名：インペリアル・エンタープライズ株式会社

所在地：東京都荒川区東日暮里 5-7-18 コスモパークビル

代表者：代表取締役社長 原 良郎

設立：昭和57年(1982年)9月1日

資本金：100,000千円

URL：<http://iei.co.jp>

事業内容：通信販売

## ■お問い合わせ先

<商品内容等> フリーダイヤル：0120-989-808(9:30～17:00/土日祝休)

<ご注文専用番号> フリーコール：0120-247-417(6:00～21:00/無休)

※掲載している写真、画像は実際の商品とは多少異なる場合があります。

※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。

※製品の仕様は、改良のため一部予告なく変更される場合がございます。

---

### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 担当/細川

TEL.03-5810-8149 FAX.03-5810-8167 h.hosokawa@iei.co.jp