

## <『鉄板ベイビー』のビジョン>

### (1) エンタメの面白さをもっと多くの人に知ってもらおう。

鉄板ベイビー5店舗目は、本格的なステージ付きの飲食店にする予定です。弊社には社長深来をはじめ、エンタメや音楽の場で活動しているスタッフが多数在籍しています。このステージは、職場で働くスタッフが活躍できる場ともなります。

目指すのは、枠にとらわれない最高のステージ。外部からも様々なゲストを招く予定です。その内容は即興演劇、音楽ライブ、お笑いライブ、ダンスショーケースなど、その道のパフォーマーたちが輝けるステージを作ります。

さらに、現在すでに行なっているエンタメの出張パフォーマンスを拡大していき、店舗にとらわれないエンタメの提供を行います。

### (2) おっこん「OKKON」を世界共通語へ。お好み焼きを世界スタンダードにする。

広島出身であるG5の代表深来が、「食」で1番こだわるのはやはりお好み焼き。国内での「鉄板ベイビー店舗拡大」はもちろんですが、世界進出の際もお好み焼きを主軸として展開します。そして、お好み焼きの愛称である「OKKON」を世界中に浸透させること。

実は、非常に自由度が高い食べ物であるお好み焼き。現在はスタイルが確立されていますが、広島では戦後、焼け野原で何もない状況から、配給で比較的手に入りやすかった小麦粉と、なんとか手に入った食材を「お好みで」入れていたのが始まりです。

現地の食材を「お好みで」入れればOKKONになる。少ない食材でもOKKONは作れる。

あらゆる環境を受け入れ、新たな食文化を生み出す。こうして世界中の人々にOKKONを広げていきます。

### (3) 世界中の子供たちにも笑顔を届ける。

世界には、食事さえまともに取れない子供たちが多くいます。そんな子供たちを少しでも支援したいという思いから、今後は店舗展開だけでなく商品展開も視野に入れ、その利益を元に海外の子供たちを支援する予定です。

支援については、現在様々な方法を模索していますが、その中にエンタメを取り入れることももちろん考えています。特に、生活とリンクしている即興演劇は、言葉が通じなくてもボディランゲージで多くの人々を笑顔にすることができるはずで。

このような子供向けのパフォーマンスはもちろんのこと、即興演劇を教えることで、少しでも良い影響を与えることができたらと考えています。