

## NEWS LETTER (調査レポート)

報道関係各位

## ビジネスパーソンの旅のテクニックに関する調査2019

今年の夏旅にかかる予算はいくら？ 平均額は7.9万円、昨年から1.3万円増加

“やってみよう”旅テク「ホテル料金比較サイト」が2連覇

パートナーとの旅行ではNGな旅テク「マン喫・ネカフェに宿泊」「カプセルホテルを利用」「車中泊」

添乗員になってほしい芸能人 女性芸能人1位「綾瀬はるかさん」

ロマンチックな夏旅を一緒に楽しみたい芸能人

男性人気1位「新垣結衣さん」 女性人気1位「斎藤工さん」

ネットエイジア株式会社 (<http://www.mobile-research.jp/>) (本社: 東京都中央区、代表取締役: 三清 慎一郎、以下ネットエイジア)は、2019年6月18日～6月19日の2日間、今年で6回目となる「ビジネスパーソンの旅のテクニックに関する調査」をインターネットリサーチにより実施し、全国の30歳～59歳のビジネスパーソン2,000名の回答を集計いたしました。

今後もネットエイジアでは、世の中の関心が高いテーマの調査、今後のトレンドを占える調査など、マーケティングシーンで役立つさまざまな情報をタイムリーに提供してまいります。

## Index

## 《旅行計画編: 今年の夏旅の計画、予算、旅行先は?》 P.2-P.4

- ・今年の夏の旅行計画を調査 ビジネスパーソンの7割が「旅行に行く予定・行きたい」と回答
- ・今年の夏旅にかかる予算はいくら? 平均額は7.9万円、昨年から1.3万円増加
- ・8月の9連休に旅行するならどこに行きたい? 国内では「北海道」、海外では「ハワイ・グアム」がトップ

## 《旅行テクニック編: やってみたい旅テク、旅行満足度アップのコツとは?》 P.5-P.14

- ・“やってみよう”旅テク「ホテル料金比較サイト」が2連覇
- ・「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」は根強い人気
- ・「特典航空券の取りやすさ」6年連続でJALがANAを上回る
- ・“今後流行しそう”な旅テクとは? 4位は「民泊を利用」、TOP3は?
- ・“スマートだ”と思う旅テク「ダイナミックパッケージの利用」がTOP5にランクイン
- ・同行者が使っていたら頼りになる旅テク 3位「ホテル料金比較サイト」2位「ネット割」、1位は?
- ・パートナーとの旅行ではNGな旅テク「マン喫・ネカフェに宿泊」「カプセルホテルを利用」「車中泊」
- ・旅行の満足度アップのコツ TOP3は「しっかり下調べ」「しっかり計画」「食事を豪華に」
- ・女性は「旅先の景色」「現地での買い物」を楽しむことが満足度アップの要因に
- ・子連れ旅行を満喫するためのテクニックとは? 親の半数以上が「余裕を持った計画を立てる」と回答
- ・旅行に行く際の参考情報 TOP2は「旅行情報誌・ガイドブック」「ネット系旅行会社のWebサイト」
- ・添乗員になってほしい芸能人 女性芸能人1位「綾瀬はるかさん」
- ・インスタにオシャレな観光スポットが載っていると思う芸能人 3位「藤田ニコルさん」、2位と1位は?
- ・ロマンチックな夏旅を一緒に楽しみたい芸能人 男性人気1位「新垣結衣さん」 女性人気1位「斎藤工さん」

## 調査概要・回答者属性 P.15

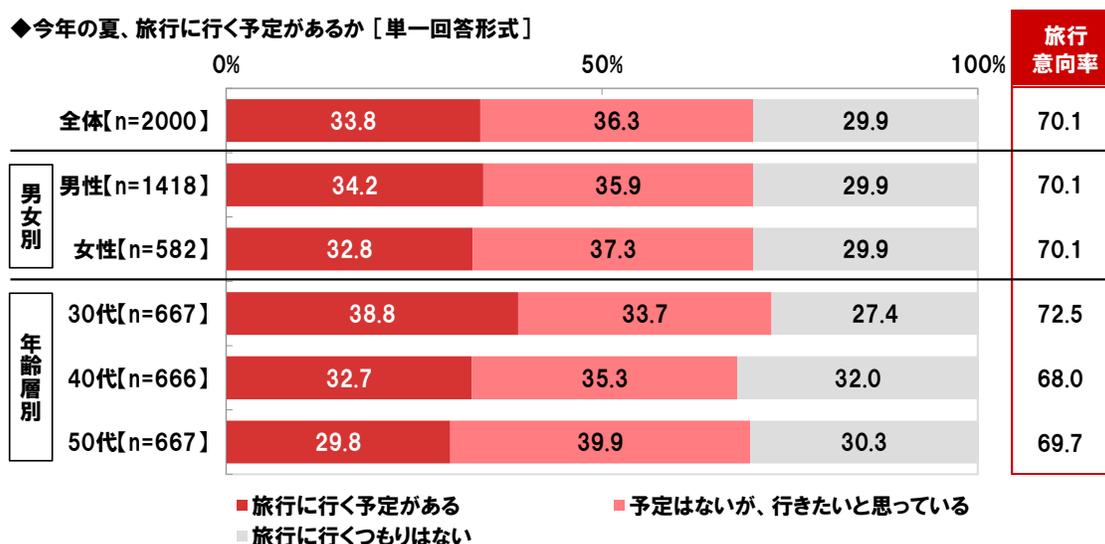
# NEWS LETTER (調査レポート)

## 《旅行計画編:今年の夏旅の計画、予算、旅行先は?》

### ◆今年の夏の旅行計画を調査 ビジネスパーソンの7割が「旅行に行く予定・行きたい」と回答

全国の30歳～59歳のビジネスパーソン2,000名(全回答者)に、今年の夏、旅行に行く予定があるか聞いたところ、「旅行に行く予定がある」は33.8%、「予定はないが、行きたいと思っている」は36.3%で、旅行に行く予定がある・または行きたいと思っているビジネスパーソンの割合(以下、「旅行意向率」)は70.1%だった。

年代別に「旅行意向率」をみると、30代(72.5%)が最も高くなった。



# NEWS LETTER (調査レポート)

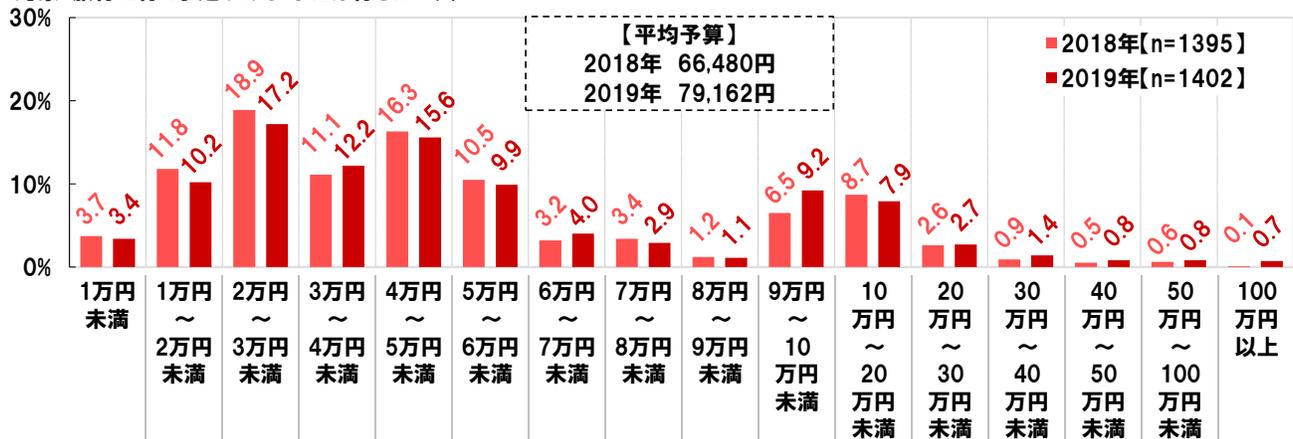
## ◆今年の夏旅にける予算はいくら？ 平均額は7.9万円、昨年から1.3万円増加

次に、旅行に行く予定がある・または行きたいビジネスパーソン 1,402 名に、今年の夏の旅行は、一人あたりいくらかの予算を考えているか聞いたところ、「2万円～3万円未満」(17.2%)や「4万円～5万円未満」(15.6%)に回答が集まったほか、「9万円～10万円未満」(9.2%)にも1割程度の回答がみられ、平均額は79,162円だった。

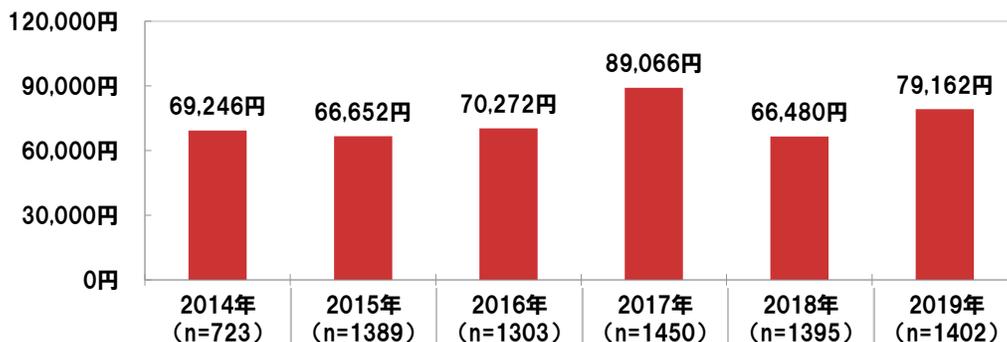
昨年の調査結果と比較すると、平均額は2018年66,480円→2019年79,162円と、12,682円増加した。今年の8月は、12日(月)が振替休日のため、お盆期間中の休暇の取得状況によっては9連休となる。大型連休を活用した旅行を満喫しようと考えている人が多いのではないだろうか。

### ◆今年の夏の旅行は、一人あたりいくらかの予算を考えているか [単一回答形式]

対象：旅行に行く予定がある・または行きたい人



### ◆夏の一人あたりの旅行予算 平均額の推移(2014年～2019年)



## NEWS LETTER (調査レポート)

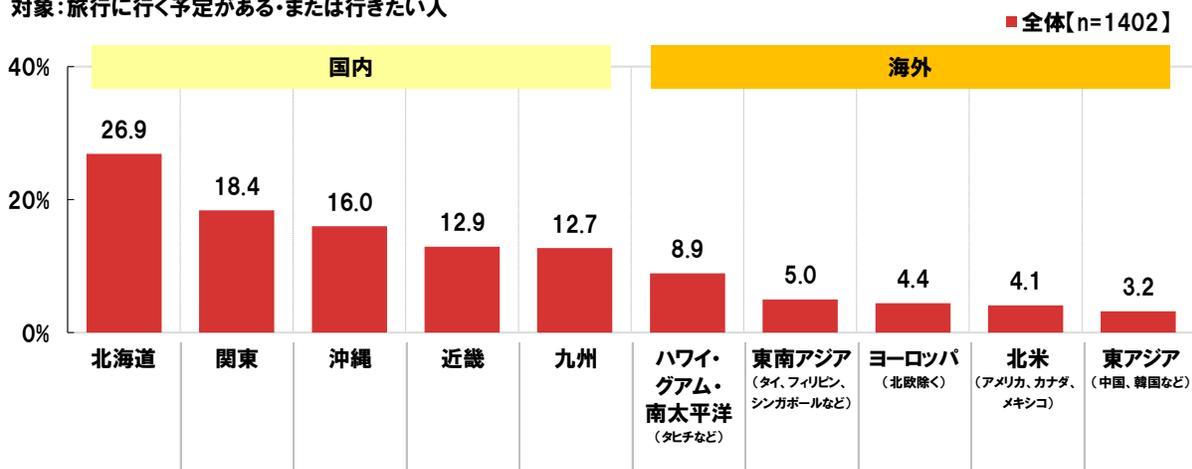
### ◆8月の9連休に旅行するならどこに行きたい? 国内では「北海道」、海外では「ハワイ・グアム」がトップ

では、9連休に旅行するときの旅行先としてはどこが人気なのだろうか。

今年の夏の9連休に、旅行に行くならどこに行きたいか聞いたところ、【国内】では「北海道」(26.9%)が最も高く、「関東」(18.4%)と「沖縄」(16.0%)が続いた。国内の旅先としては北海道が人気のようだ。

また、【海外】では「ハワイ・グアム・南太平洋(タヒチなど)」(8.9%)が最も高く、以降、「東南アジア(タイ、フィリピン、シンガポールなど)」(5.0%)、「ヨーロッパ(北欧除く)」(4.4%)となった。

◆今年の夏の9連休に、旅行に行くならどこに行きたいか [複数回答形式] ※国内と海外のそれぞれ上位5位までを表示  
対象:旅行に行く予定がある・または行きたい人



## NEWS LETTER (調査レポート)

### 《旅行テクニック編: やってみたい旅テク、旅行満足度アップのコツとは?》

#### ◆“やってみたい”旅テク「ホテル料金比較サイト」が2連覇

#### 「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」は根強い人気

全回答者(2,000名)に、「やってみたい」と思う旅テクニックを聞いたところ、1位「ホテル料金比較サイトを使って宿を探す」(31.4%)、2位「航空会社のバーゲン・セールを利用」(27.3%)、3位「切符・航空券でネット割を利用」(27.0%)、4位「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」(18.7%)、5位「機内Wi-Fiを利用して搭乗時間を有意義に過ごす」(13.1%)となった。「ホテル料金比較サイトを使って宿を探す」は昨年同様1位となっており、利便性が評価されていることがうかがえる。また、「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」は4年連続4位をキープし、2014年に調査を開始して以降、唯一(\*)順位を落としていないテクニックとなっている。そのほか、今年から聴取項目として追加した「ダイナミックパッケージを利用」は6位(12.6%)だった。ダイナミックパッケージは、1つの予約サイトで航空券と宿泊先をまとめて予約することができるサービスだが、評価する人が一定数みられる結果となった。

※2015年以降に聴取を開始した項目を除く

#### ◆“やってみたい”と思う旅テクニック【複数回答形式】 ※上位10位までを表示

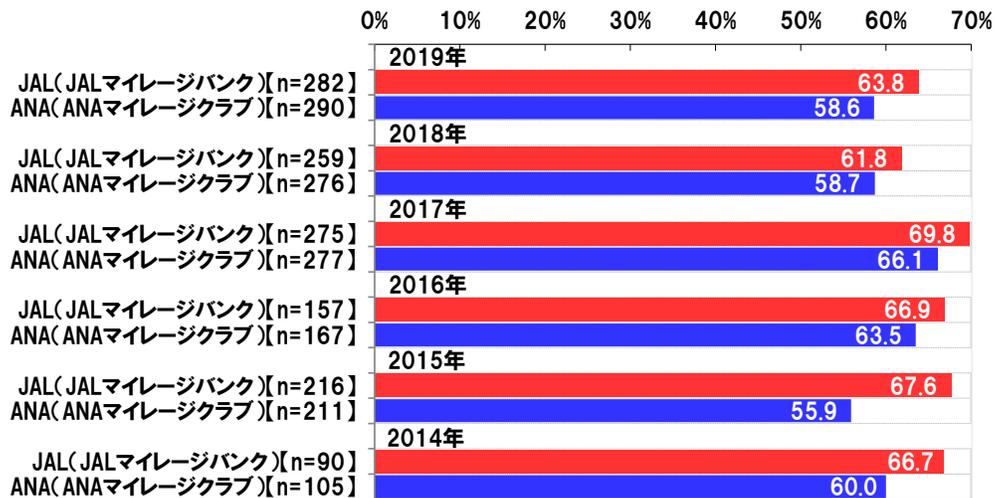
	0%	20%	40%	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
ホテル料金比較サイトを使って宿を探す	31.4			1位(←)	1位(↑)	2位(←)	非聴取	非聴取	非聴取
航空会社のバーゲン・セールを利用	27.3			2位(↑)	3位(←)	3位(↓)	2位(←)	2位(↑)	3位
切符・航空券でネット割を利用	27.0			3位(↓)	2位(↓)	1位(←)	1位(←)	1位(←)	1位
マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換	18.7			4位(←)	4位(←)	4位(←)	4位(↑)	6位(↑)	7位
機内Wi-Fiを利用して搭乗時間を有意義に過ごす	13.1			5位(↑)	7位(←)	7位(↑)	9位(←)	非聴取	非聴取
ダイナミックパッケージを利用	12.6			6位(←)	非聴取	非聴取	非聴取	非聴取	非聴取
おみやげは現地のスーパーで買う	11.4			7位(↓)	5位(↑)	6位(←)	非聴取	非聴取	非聴取
チケットを金券ショップで購入	11.0			8位(↓)	6位(↓)	5位(↓)	4位(↑)	5位(←)	5位
ゴールドカードなどの優待を使ってラウンジを利用	9.7			9位(↑)	11位(←)	11位(↑)	12位(←)	非聴取	非聴取
旅行のクチコミサイトを利用	9.3			10位(↓)	8位(↑)	9位(↓)	8位(↓)	7位(↓)	6位

# NEWS LETTER (調査レポート)

## ◆「特典航空券の取りやすさ」6年連続で JAL が ANA を上回る

“やってみたい”と思う旅テクニックとして、「マイルを貯めて特典航空券と交換」が根強く人気となっていることがわかる結果となったが、航空会社によって特典航空券の取りやすさに違いはあるのだろうか。それぞれの航空会社で特典航空券に交換したことがある人の評価を確認すると、特典航空券が取りやすい(予約しやすい)と思う人の割合は「JAL」が 63.8%、「ANA」が 58.6%となり、6年連続で JAL が ANA を上回った。

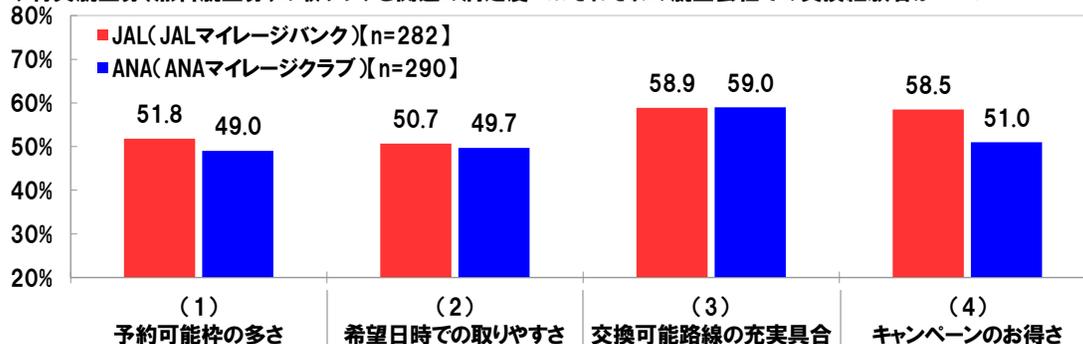
◆特典航空券(無料航空券)が取りやすい(予約しやすい)と思う割合  
※それぞれの航空会社での交換経験者がベース



特典航空券の取りやすさ以外では、どのような点に満足している人が多いのだろうか。

特典航空券の取りやすさに関連するものとして、「予約可能枠の多さ」、「希望日時での取りやすさ」、「交換可能路線の充実具合」、「キャンペーンのお得さ」の 4 つの満足度について聞いたところ、「希望日時での取りやすさ」(JAL50.7%、ANA49.7%)や「交換可能路線の充実具合」(JAL58.9%、ANA59.0%)では両者が拮抗する結果となった。

◆特典航空券(無料航空券)の取りやすさ関連の満足度 ※それぞれの航空会社での交換経験者がベース



それぞれ以下の内容であてはまるマイレージサービスを聴取し算出

- (1)特典航空券の予約可能枠が多いと思う (2)希望の日・時間に特典航空券が取りやすいと思う
- (3)特典航空券に交換可能な路線が充実していると思う (4)キャンペーン(ディスカウントなど)で特典航空券がお得に取れると思う

## NEWS LETTER (調査レポート)

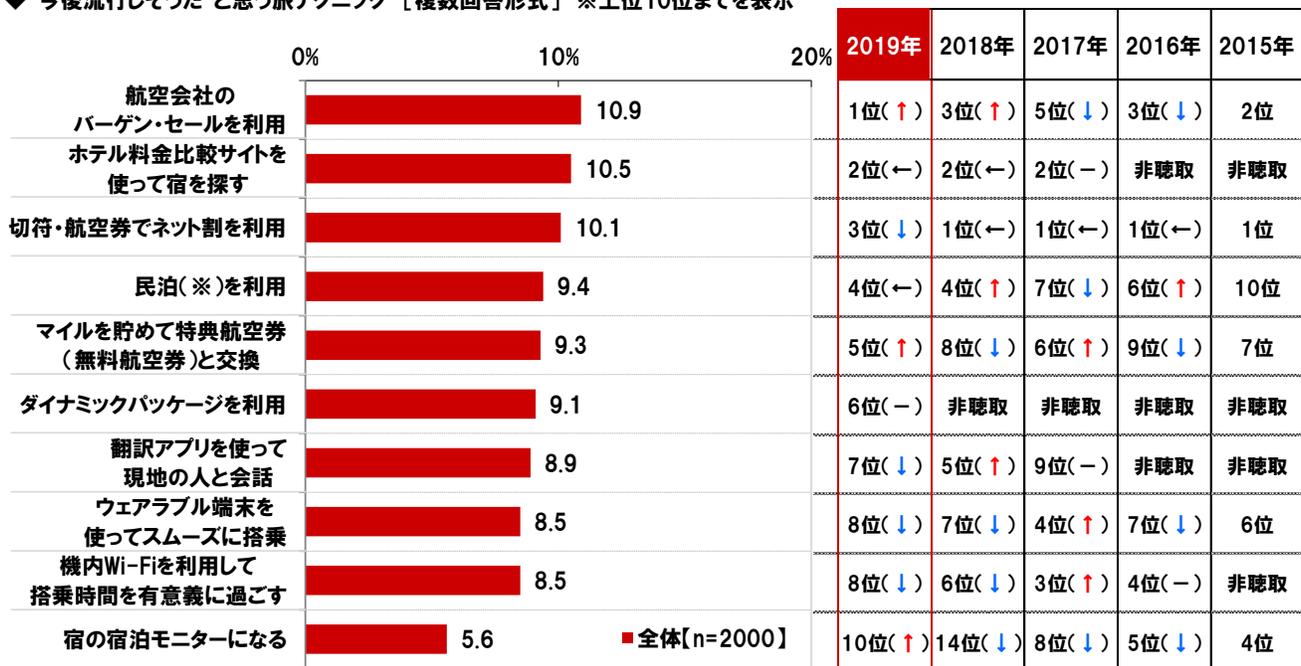
### ◆“今後流行しそう”な旅テクとは？ 4位は「民泊を利用」、TOP3は？

ビジネスパーソンは、どのような旅テクニックが今後広まると予想しているのだろうか。

全回答者(2,000名)に、「今後流行しそうだ」と思う旅テクニックを聞いたところ、1位「航空会社のバーゲン・セールを利用」(10.9%)、2位「ホテル料金比較サイトを使って宿を探す」(10.5%)、3位「切符・航空券でネット割を利用」(10.1%)、4位「民泊を利用」(9.4%)、5位「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」(9.3%)となった。

昨年の調査結果と比較すると、「航空会社のバーゲン・セールを利用」は3位から順位を上げ、2015年の調査開始以来初の1位となった。

### ◆“今後流行しそうだ”と思う旅テクニック [複数回答形式] ※上位10位までを表示



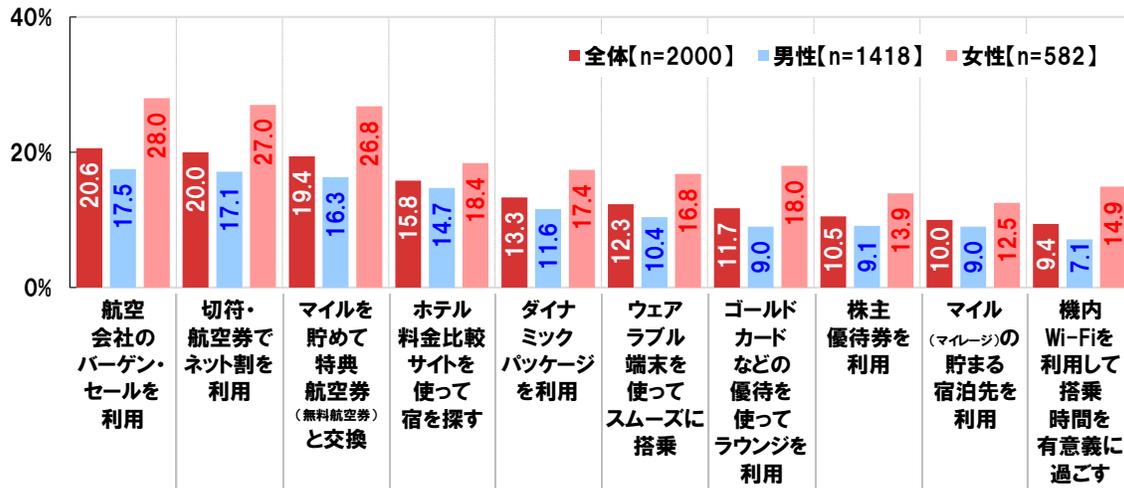
※2017年までは「個人宅に宿泊する(エア・ビーアンドビーなどを利用)」と聴取

## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆“スマートだ”と思う旅テク「ダイナミックパッケージの利用」が TOP5 にランクイン

次に、「スマートだ(賢い)」と思う旅テクニックを聞いたところ、1位「航空会社のバーゲン・セールを利用」(20.6%)、2位「切符・航空券でネット割を利用」(20.0%)、3位「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」(19.4%)、4位「ホテル料金比較サイトを使って宿を探す」(15.8%)、5位「ダイナミックパッケージを利用」(13.3%)となった。1つのサイトで航空券と宿泊先をまとめて予約できるダイナミックパッケージの利用にスマートさを感じる人は少なくないようだ。

◆“スマートだ(賢い)”と思う旅テクニック [複数回答形式] ※上位10位までを表示



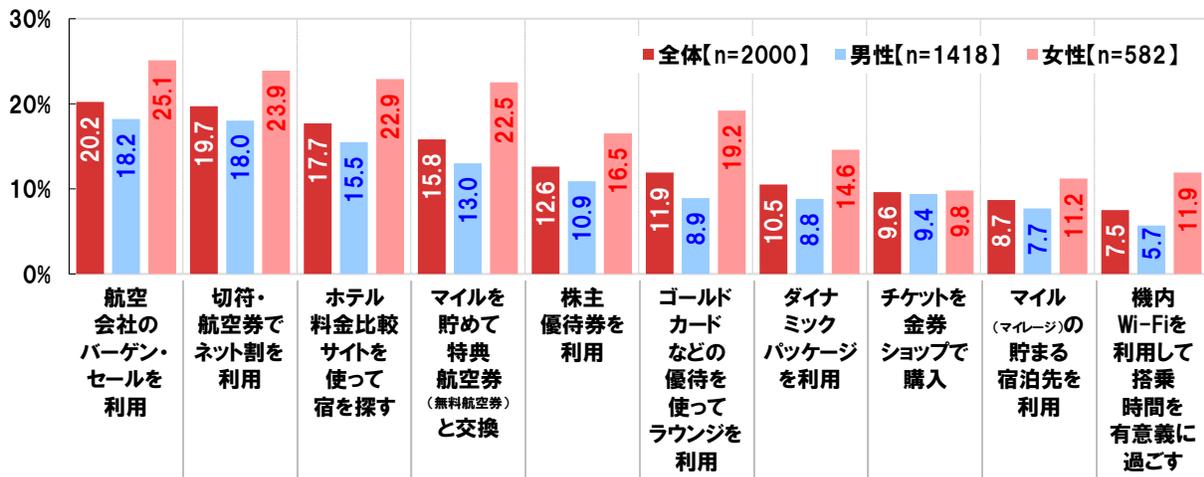
# NEWS LETTER (調査レポート)

- ◆同行者が使っていたら頼りになる旅テク 3位「ホテル料金比較サイト」2位「ネット割」、1位は？
- ◆パートナーとの旅行ではNGな旅テク 「マンガ喫茶・ネットカフェに宿泊」「カプセルホテルを利用」「車中泊」

続いて、知っていたら頼りになると思うテクニックや、パートナーに使ってほしくないテクニックを聞いた。

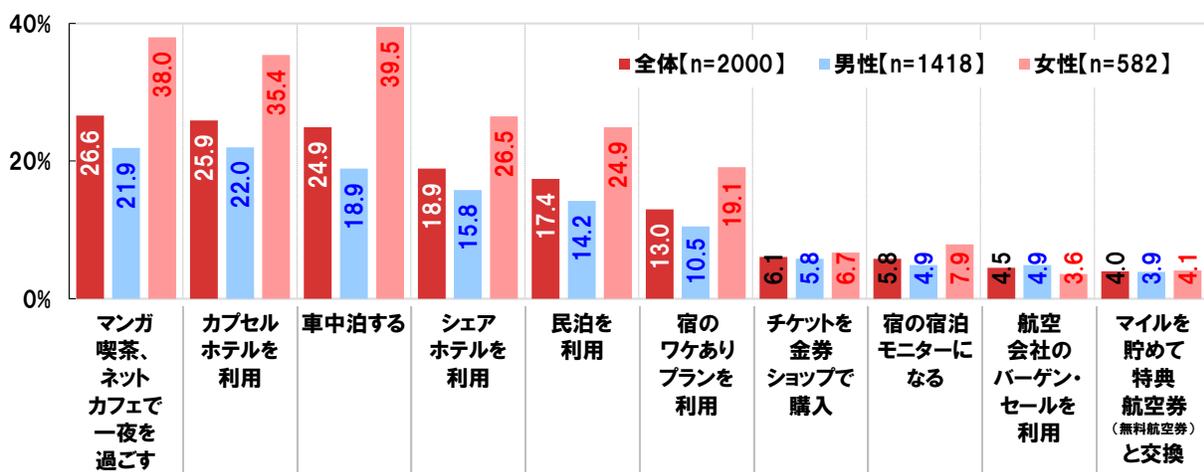
全回答者(2,000名)に、「同行者が使って(知って)いたら、頼りになる」と思う旅テクニックを聞いたところ、1位「航空会社のバーゲン・セールを利用」(20.2%)、2位「切符・航空券でネット割を利用」(19.7%)、3位「ホテル料金比較サイトを使って宿を探す」(17.7%)、4位「マイルを貯めて特典航空券(無料航空券)と交換」(15.8%)、5位「株主優待券を利用」(12.6%)となった。

◆“同行者が使って(知って)いたら、頼りになる”と思う旅テクニック [複数回答形式] ※上位10位までを表示



また、「パートナー(恋人や配偶者)との旅行ではゴメンだ」と思う旅テクニックを聞いたところ、1位「マンガ喫茶、ネットカフェで一夜を過ごす」(26.6%)、2位「カプセルホテルを利用」(25.9%)、3位「車中泊する」(24.9%)、4位「シェアホテルを利用」(18.9%)、5位「民泊を利用」(17.4%)となった。

◆“パートナー(恋人や配偶者)との旅行ではゴメンだ”と思う旅テクニック [複数回答形式] ※上位10位までを表示



## NEWS LETTER (調査レポート)

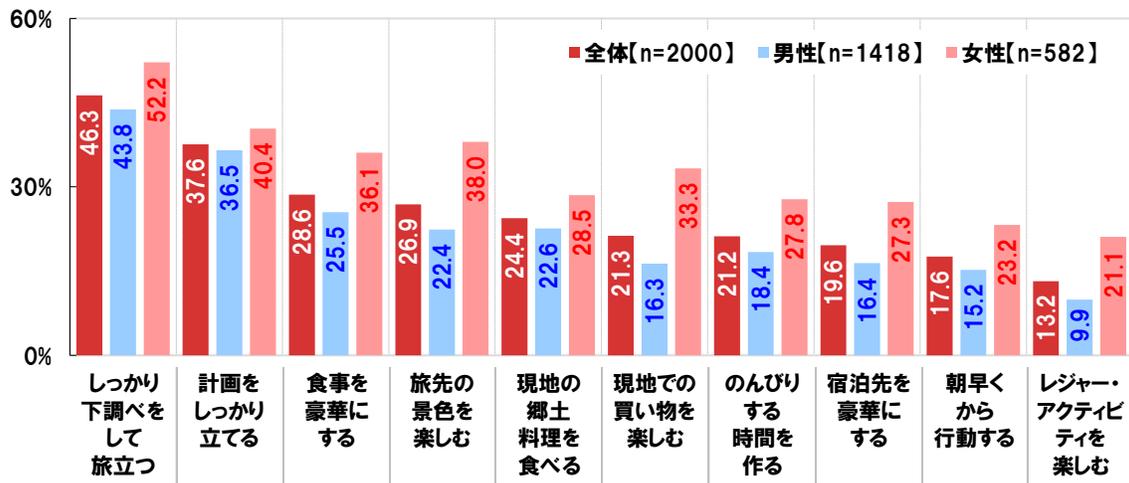
### ◆旅行の満足度アップのコツ TOP3 は「しっかり下調べ」「しっかり計画」「食事を豪華に」 女性には「旅先の景色」「現地での買い物」を楽しむことが満足度アップの要因に

旅テクニックを活用することで、お得に旅行に行くことができたり、旅行を有意義なものにできたりするが、旅行の満足度を上げるテクニックとしてはどのようなものがあるのだろうか。

全回答者(2,000名)に、これまでの旅行で、どのようなことをしたときに旅行の満足度が高くなったか聞いたところ、1位「しっかり下調べをして旅立つ」(46.3%)、2位「計画をしっかり立てる」(37.6%)、3位「食事を豪華にする」(28.6%)、4位「旅先の景色を楽しむ」(26.9%)、5位「現地の郷土料理を食べる」(24.4%)となった。下調べやしっかりとした計画立てなど、事前の準備の充実度合いが旅行の満足度に影響することがうかがえる結果となった。

男女別にみると、「旅先の景色を楽しむ」(男性22.4%、女性38.0%)や「現地での買い物を楽しむ」(男性16.3%、女性33.3%)では女性のほうが男性よりも15ポイント以上高くなった。

◆これまでの旅行で、どのようなことをしたときに旅行の満足度が高くなったか [複数回答形式]  
※上位10位までを表示



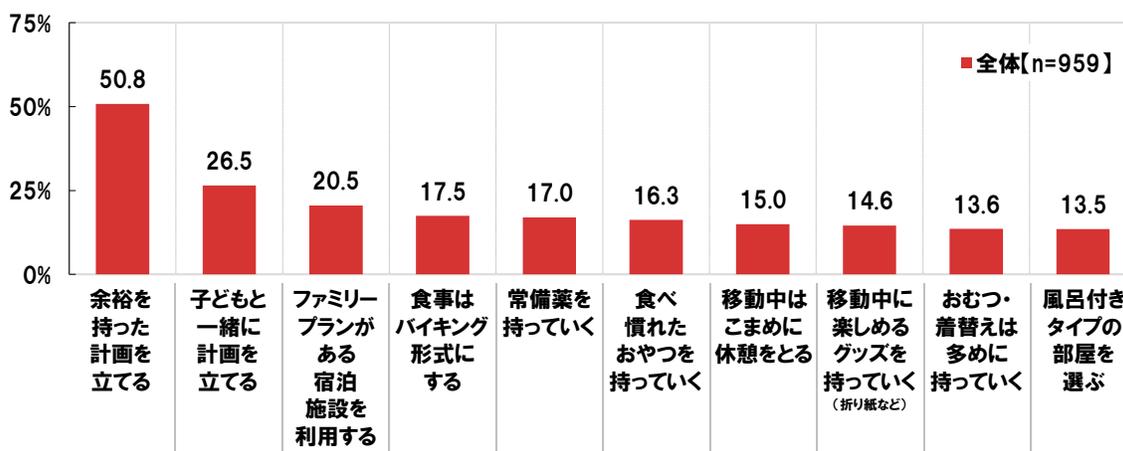
## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆子連れ旅行を満喫するためのテクニックとは？ 親の半数以上が「余裕を持った計画を立てる」と回答

子どもがいる人の中には、夏休みなどのまとまった休みに子どもと旅行に行ったことがある人は多いと思うが、子どもと一緒に旅行を満喫するためには、どのようなことに気をつければよいのだろうか。

子どもがいる人 959 名に、子どもと一緒に旅行を楽しむためにしていることを聞いたところ、「余裕を持った計画を立てる」(50.8%)がダントツとなり、以降、2位「子どもと一緒に計画を立てる」(26.5%)、3位「ファミリープランがある宿泊施設を利用する」(20.5%)、4位「食事はバイキング形式にする」(17.5%)、5位「常備薬を持っていく」(17.0%)となった。1位の「余裕を持った計画を立てる」は半数以上が挙げており、予定を詰め込み過ぎないことが、子連れ旅行を満喫するためのポイントといえそうだ。

◆子どもと一緒に旅行を楽しむためにしていること [複数回答形式] ※上位10位まで表示  
対象:子どもがいる人



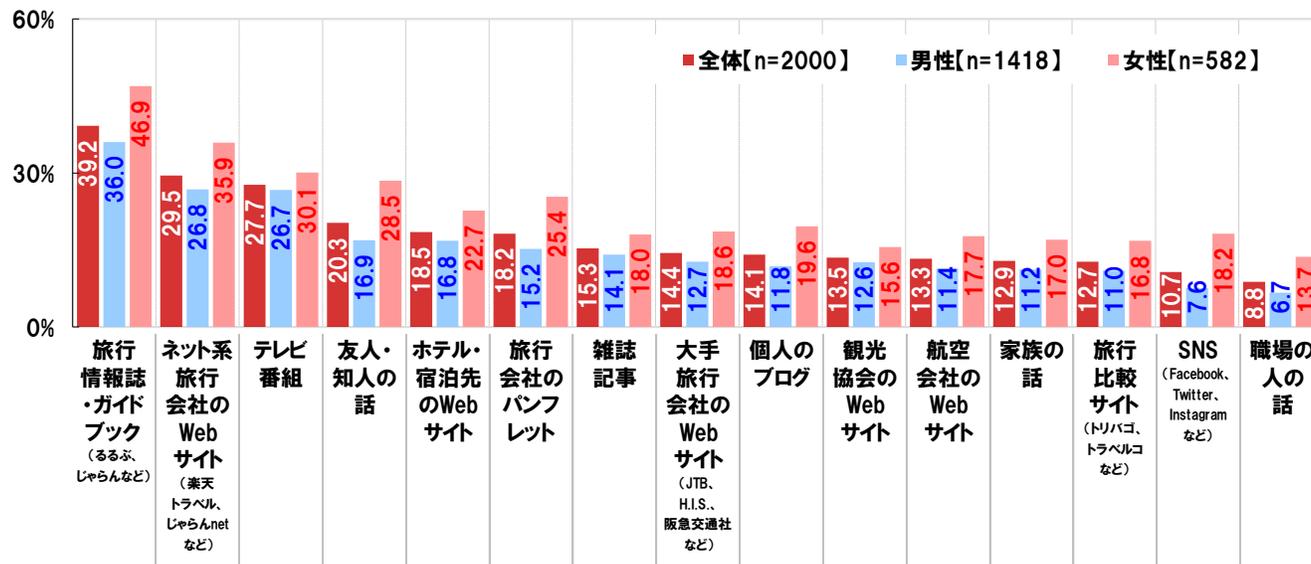
## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆旅行に行く際の参考情報 TOP2 は「旅行情報誌・ガイドブック」「ネット系旅行会社の Web サイト」

全回答者(2,000名)に、旅行に行く際、参考になっている情報は何か聞いたところ、1位「旅行情報誌・ガイドブック(るるぶ、じゃらんなど)」(39.2%)、2位「ネット系旅行会社の Web サイト(楽天トラベル、じゃらん net など)」(29.5%)、3位「テレビ番組」(27.7%)、4位「友人・知人の話」(20.3%)、5位「ホテル・宿泊先の Web サイト」(18.5%)となった。

男女別にみると、「旅行情報誌・ガイドブック(るるぶ、じゃらんなど)」(男性 36.0%、女性 46.9%)や「友人・知人の話」(男性 16.9%、女性 28.5%)、「旅行会社のパンフレット」(男性 15.2%、女性 25.4%)、「SNS」(男性 7.6%、女性 18.2%)では、女性のほうが男性よりも10ポイント以上高くなった。

### ◆旅行に行く際、参考になっている情報 [複数回答形式] ※上位15位までを表示



## NEWS LETTER (調査レポート)

- ◆添乗員になってほしい芸能人 女性芸能人 1位「綾瀬はるかさん」
- ◆インスタにオシャレな観光スポットが載っていると思う芸能人 3位「藤田ニコルさん」、2位と1位は？
- ◆ロマンチックな夏旅を一緒に楽しみたい芸能人 男性人気 1位「新垣結衣さん」 女性人気 1位「斎藤工さん」

全回答者(2,000名)に、“観光”や“夏旅”をテーマに、それぞれイメージにあてはまる芸能人を聞いた。

まず、添乗員になってほしいと思う芸能人を聞いたところ、男性芸能人の1位は「明石家さんまさん」(61件)、2位「タモリさん」(29件)、3位「大泉洋さん」(22件)、女性芸能人では「綾瀬はるかさん」(145件)がダントツ、2位「新垣結衣さん」(52件)、3位「石原さとみさん」(33件)となった。

## ◆添乗員になってほしいと思う芸能人 [自由回答形式]

※各上位10位までを表示

全体[n=2000]

男性芸能人			女性芸能人		
	男性芸能人	件数		女性芸能人	件数
1位	明石家さんま	61	1位	綾瀬はるか	145
2位	タモリ	29	2位	新垣結衣	52
3位	大泉洋	22	3位	石原さとみ	33
4位	マツコ・デラックス	15	4位	北川景子	29
5位	出川哲朗	9	5位	深田恭子	25
6位	サンドウィッチマン	8	6位	上戸彩	23
	福山雅治	8	7位	広瀬すず	17
8位	山里亮太	7	8位	吉岡里帆	15
	所ジョージ	7		菜々緒	14
	木村拓哉	7	9位	松嶋菜々子	14
				渡辺直美	14

## NEWS LETTER (調査レポート)

次に、インスタ(Instagram)にオシャレな観光スポットが載っていると思う芸能人を聞いたところ、1位「渡辺直美さん」(102件)、2位「ローラさん」(80件)、3位「藤田ニコルさん」(26件)となった。1位の渡辺直美さんは、インスタで多くのフォロワー(2019年7月時点で約900万人)を擁しているが、数多くアップされた写真の中に、旅行先のオシャレな写真を見つけた人が少なくないようだ。

◆インスタにオシャレな観光スポットが載っていると思う芸能人  
[自由回答形式] ※上位10位までを表示  
全体[n=2000]

	芸能人	件数
1位	渡辺直美	102
2位	ローラ	80
3位	藤田ニコル	26
4位	菜々緒	19
5位	深田恭子	15
	池田美優	15
7位	森星	11
	中村アン	11
	有村架純	11
10位	小嶋陽菜	10
	木下優樹菜	10

また、ロマンチックな夏旅を一緒に楽しみたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答の1位は「新垣結衣さん」(71件)、2位は「綾瀬はるかさん」(59件)、3位は「石原さとみさん」(35件)、女性回答の1位は「斎藤工さん」(19件)、2位は「向井理さん」「山下智久さん」「松坂桃李さん」(いずれも12件)となった。

◆ロマンチックな夏旅を一緒に楽しみたいと思う芸能人 [自由回答形式]  
※各上位10位までを表示

男性[n=1418]			女性[n=582]		
	芸能人	件数		芸能人	件数
1位	新垣結衣	71	1位	斎藤工	19
2位	綾瀬はるか	59	2位	向井理	12
3位	石原さとみ	35		山下智久	12
4位	深田恭子	33		松坂桃李	12
5位	吉岡里帆	21	5位	福山雅治	10
6位	有村架純	19	6位	吉沢亮	7
7位	広瀬すず	13		松本潤	7
8位	壇蜜	12		中村倫也	7
	長澤まさみ	12	9位	西島秀俊	6
10位	菜々緒	11		嵐	6
		石田ゆり子	11		
	北川景子	11			

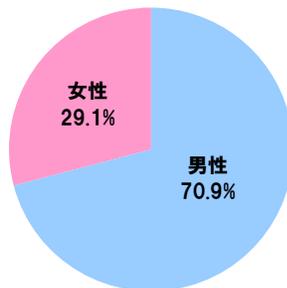
## NEWS LETTER (調査レポート)

### ◆調査概要◆

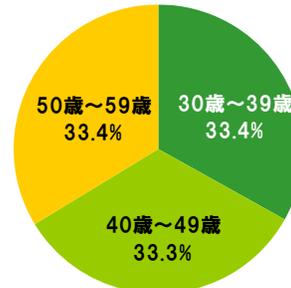
- ◆調査タイトル : ビジネスパーソンの旅のテクニックに関する調査2019
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする  
30歳～59歳のビジネスパーソン(アルバイト・パートを除く有職者)
- ◆調査期間 : 2019年6月18日～6月19日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 2,000名(各年齢層が概ね均等になるように抽出)
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

### 回答者属性

◆性別  
全体[n=2000]



◆年齢  
全体[n=2000]



**NEWS LETTER (調査レポート)**

本ニュースレターは報道関係の皆様に向けて発信する報道用の調査レポートとなります。本ニュースレターに含まれる全ての情報や調査結果を、ネットエイジア株式会社の許可を得ることなく、広告宣伝や広報・PR 活動等のために無断で転用することを禁止します。

**■報道関係の皆様へ■**

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「ネットエイジアリサーチ調べ」と付記のうえ  
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

**■本調査に関するお問合せ窓口■**

ネットエイジア株式会社 マーケティング事業本部  
TEL : 03-3531-1411

**■ネットエイジア株式会社 会社概要■**

組織名	: ネットエイジア株式会社
代表者名	: 代表取締役 三清 慎一郎
設立	: 2005年2月
所在地	: 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーX 27 階
資本金	: 1億円
主な業務内容	: ネットリサーチ事業
URL	: <a href="http://www.mobile-research.jp/">http://www.mobile-research.jp/</a>