

2019(令和元)年7月23日

～京阪電車カラーのヒーローたちが電車内のマナーを自ら守って啓発～

京阪電車マナーポスター「マナー戦隊」 シリーズ第2弾を8月1日(木)から掲出します

京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪府中央区、社長：中野道夫)では、電車内でのマナー向上を呼びかけるマナーポスター「マナー戦隊」シリーズを2019年4月から展開しており、8月1日(木)から第2弾を掲出します。

本シリーズでは、当社で実施した「お客さまアンケート」や日本民営鉄道協会による「駅と電車内のマナーに関するアンケート」の結果をもとにテーマを選定し、京阪電車カラーのヒーローたちがマナー向上を啓発する様子をユーモラスに表現しています。第2弾のポスターでは「音のマナー」をテーマに、マナー戦隊「シズカニスルンジャー」が音にまつわる様々なマナーを自ら進んで守る様子を描くことで、マナー向上を呼びかけます。

また、第1弾に引き続き、ポスターと連動した動画を駅構内の旅客案内ディスプレイで配信するほか、当社ホームページにも掲出します。

当社では、今後もマナーポスターをはじめ、車内放送など様々な機会を通じて、マナーへのご理解とご協力を呼びかけ、快適な駅や車内環境の実現に努めていきます。マナーポスターの概要は別紙のとおりです。



8月～11月掲出ポスター(テーマ：音のマナー)

(別紙)

1. シリーズタイトル マナー戦隊

2. 掲出場所

<ポスター>

・車内ドア上横(サイズ:縦 150mm×横 530mm)

※該当枠のない車両は対象外

<動画>

・各駅の旅客案内ディスプレイ

・京阪電車ホームページ

(<https://www.keihan.co.jp/traffic/safety/poster/manners/>)

3. 掲出枚数 1テーマにつき約1,000枚

4. テーマ・掲出時期	第1弾のテーマ:座席のマナー	4月～7月掲出
	第2弾のテーマ:音のマナー	8月～11月掲出
	第3弾のテーマ:気配りのマナー	12月～3月掲出



車内掲出イメージ



旅客案内ディスプレイ掲出イメージ

以上