

## <ファンケル『リップメイク』調査>

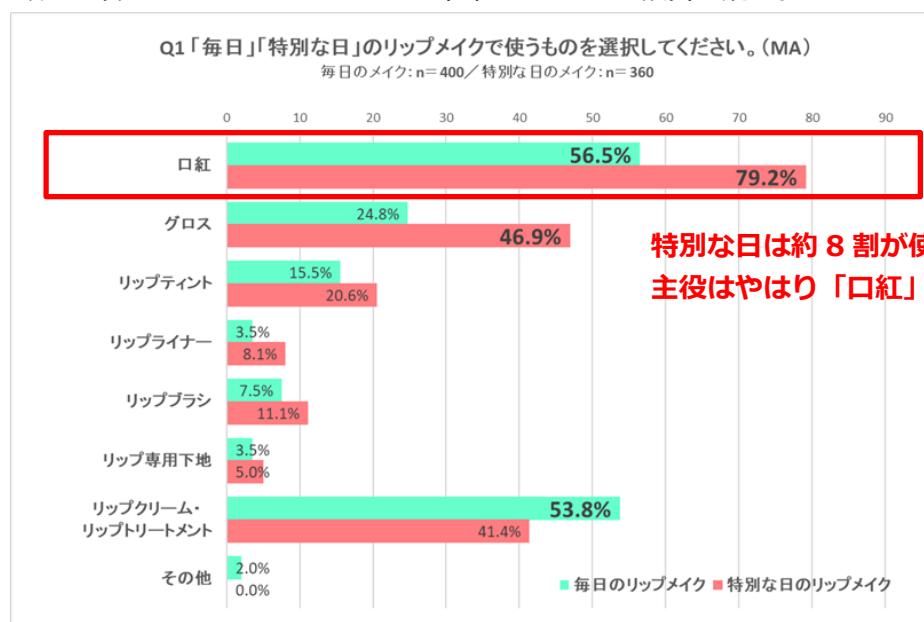
### 働くオトナ女子は1日10.7時間メイク! もはやトレンドより発色・色もち重視

株式会社ファンケルは、「カラーフィットルージュ」のリニューアル発売に際し、20~44歳の女性400名を対象に「リップメイクに関するアンケート」を実施。今、口紅に求めることは、実はトレンドより“発色・色もち”であることが分かりました。



#### (1) 特別な日は一気にメイクを華やかにする王道の「口紅」が主役! 約8割が使用。

「リップメイクで使用するアイテム」について伺ったところ、毎日のメイクでの使用アイテムは「口紅」56.5%に次いで「リップクリーム・リップトリートメント」が53.8%とほぼ同率。日常的なリップケアへのニーズの高さが明らかになりました。唇は他の皮膚に比べ刺激を受けやすくデリケートな部分であるため、日ごろから荒れなどに悩む方が多いことが窺えます。一方、特別な日のメイクでは約8割にのぼる人が「口紅」を使用すると回答。年齢とともにほんやりしがちなパーティメイクを一気に引き締め華やかにランクアップしてくれる口紅。大人女子のメイクには必須であることが分かります。更に、「リップグロス」の使用率が口紅に次いで46.9%に伸び、唇にツヤをプラスしてメイクを華やかにしている傾向が窺えました。



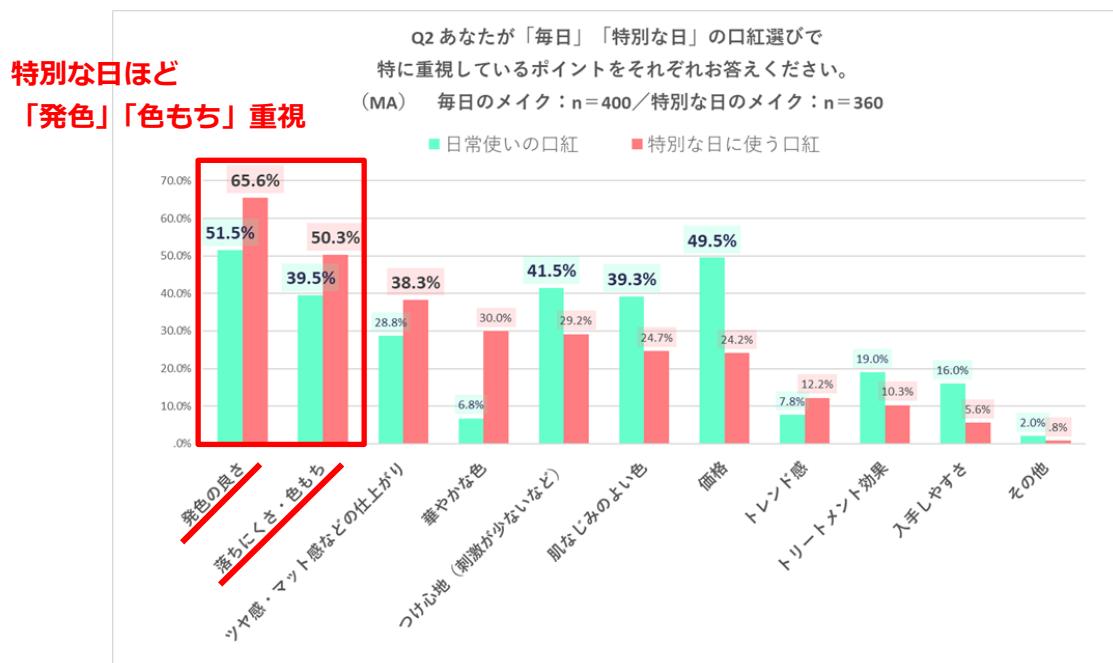
## (2) 実は、トレンドよりも「発色」「色もち」重視！

### 特別な日こそ失敗のない口紅選びの堅実派が多い！？

リップメイクの主役である口紅。選ぶ際に重視することを尋ねたところ毎日、特別な日のどちらも「発色」が1位になりました。

しかし、それ以外のポイントでは大きな違いが。毎日の口紅では2位「価格(49.5%)」。以下、僅差で「つけ心地」「肌なじみのよい色」「落ちにくさ・色もち」がいずれも4割前後と高く、毎日使うものだからこそ価格やつけ心地、色味など、使いやすさに繋がる項目が選ばれています。

一方、特別な日では2位「落ちにくさ・色もち(50.3%)」、3位「ツヤ感・マット感などの仕上がり(38.3%)」に票が集まりました。それ以外の回答はすべて3割以下で、特別な日であっても「トレンド感」を重視する人は1割程度と少ないことが明らかに。特別な日ほど、失敗のない口紅選びで隙のない綺麗をキープしたい女性の心理が結果にも現れました。



## (3) 30代以上の働くオトナ女子は「1日 10.7時間メイク、口紅塗り直し回数は減少」、

### 毎日のメイクでも長もち口紅の需要が高まる傾向に

毎日のメイクでも特別な日でも重視される口紅ですが、一日のうちどれぐらい口紅を塗って過ごしているのでしょうか。メイク時間と口紅の塗り直し回数を聞いたところ、メイク時間は「平均 9.3 時間」、口紅の塗り直しは平均「2回」となりました。更に、働く女性ではメイクをして過ごす時間が「平均 10.3 時間」に増加。

年齢が上がるほどこの傾向は顕著で、30代・40代の働く女性では「平均 10.7 時間」に。仕事でもプライベートでも人前に出る機会が増え、メイクをしている時間も長くなることが窺えます。

ところが、口紅を塗り直す回数は年齢とともに減少する傾向も明らかになりました。忙しくてメイク直しができないことなどが理由として考えられますが、いずれにしても、それだけ「長もちする口紅」が求められていると言えるでしょう。

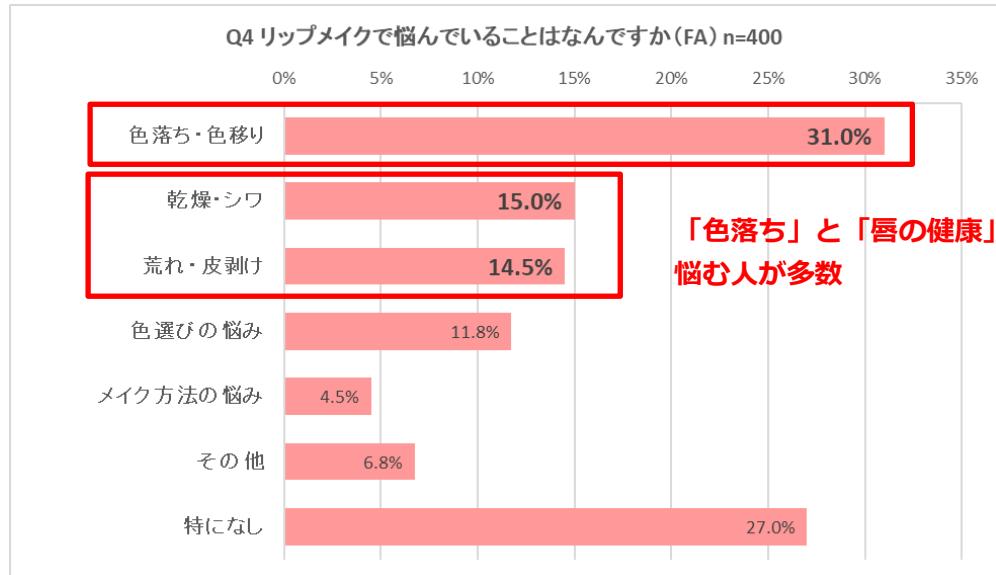
	メイクをした状態の平均時間	口紅を塗り直す回数
全体平均	9.3時間	2.0回
20代	9.4時間	2.3回
30代	10.7時間	2.0回
40代	10.8時間	1.6回
20代	7.8時間	2.4回
30代	8.9時間	1.6回
40代	8.6時間	1.8回

メイクしている時間は長いのにメイク直しは減少

#### (4) 3人に1人が「色落ち・色移り」に悩みあり、シワや皮剥けに悩む声も

リップメイクの悩みについて自由に回答いたいたところ、3割以上が「色落ち・色移り」に関する内容をあげていました。「飲食ですぐに落ちてしまうのが気になる」「知らないうちにとれてしまう」など、ここでも口紅に「色落ち」を求める声が多いことが明らかになりました。

続いて多かったのが「乾燥してシワができる」「荒れる・皮が剥ける」など唇の健康に関する悩み。「マットなものに興味があるが、乾燥してしまう」「特別な日は落ちにくいものを選んで使うが、唇への負担が心配」と言った回答もあり、発色や色落ちのよい口紅について唇への刺激を心配する声が多いことが分かりました。



#### (5) トイレの鏡でビックリ！「歯に口紅が…」自分で気付かない、残念な口紅体験

最後に、「他人のリップメイクが気になってしまったエピソード」を尋ねたところ「歯に口紅が付いているのを見た」という回答が多数挙がりました。綺麗に塗ろうと頑張るほど色移りしがちなのは口紅定番の悩み。特に歯についた口紅は自分で見つけにくいため、気が付かずそのまま過ごしてしまいがちです。「仲が良い友人だと教えられるけど、そうでないと言いにくい」という声も聞かれ、化粧直しの時に気が付いてショックを受けた経験を持つ方も多いのではないでしょうか。

逆により意味で気になったエピソードでは「ご飯を食べても色落ちせず長持ちしているのを見て、どこのものを使っているのか気になった」という回答もあり、ここでも色落ちを気にしている方が多いことがわかりました。

#### ■今、求められる口紅とは…

口紅は、一気にメイクを華やかにし“きちんと感”も演出できるキーアイテム。今回の調査では、大切な人と出掛ける特別な日ほど「発色・色落ちのよい口紅」が求められることがわかりました。また、30代・40代の働く女性は毎日11時間近くもメイクしており、口紅を塗り直す回数が少ないとから、普段から色落ちしにくい口紅へのニーズが高いことが窺えます。一方、多くの人がリップメイクによる唇の荒れや乾燥に悩んでおり、リップクリーム・リップトリートメントでケアをしながら口紅を使っていることから、トリートメント効果と色落ちの両方を叶える口紅が求められていることが示唆されました。

#### 【調査概要】

- ・調査対象：20～44歳の女性400名（20代160名、30代160名、40代80名）
- ・調査期間：2019年6月18日～6月24日
- ・地域：全国
- ・調査方法：インターネット調査

## ■色もちキープ処方にトリートメント効果もプラスした「カラーフィットルージュ」

ファンケルが2019年8月20日(火)にリニューアル発売する「カラーフィットルージュ」は、キレイな発色が続くロングラスティングルージュ。色もちキープ処方により、ぴったり密着してしっかり発色し、フィット感の高いヴェールによって色もちをキープします。

また、リップトリートメント成分としてフレッシュモイストコラーゲン、ヒアルロン酸を配合。色もちが良いのに唇にやさしく、気になる縦ジワもふつぐらと整える、毎日のメイクにも特別な日にも活躍するアイテムです。



「カラーフィットルージュ」(全6色)

- ・発売日:2019年8月20日(火)
- ・価格:2,190円(ケース別売り705円)<税抜>

### 本件に関するお問合せ先

(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町89-1  
広告宣伝部 化粧品広告・PRグループ  
住田・中尾・椎名  
TEL:045-226-1779 / FAX:045-226-1207