

AI活用セミナー

「AIを活用したサービスの考え方」のご案内

昨年2018年は、AI元年とも言われてきましたが、まだまだ一般企業へのAI技術の活用は進んでおりません。

自動車の自動運転機能や音声Chatbot等々様々なところでAI技術は活躍しておりますが、各企業において色々な取り組みがなされながら成果を上げられていないのも正直なところだと思います。弊社にも沢山のご依頼が入って参りますが、各企業様側で、AI技術を活用する、はっきりしたイメージができていないのも現状でしょう。

今回は、AI技術を具体的には、どのように活用していくことができるか！？をテーマに、皆さま方にAI技術活用のためのイメージ作りにお役に立てるよう説明させていただきます。是非ともご参加頂きたくご案内申し上げます。

◇開催概要◇

日時： セミナー 令和1年8月2日（金） 15：00～17：30（受付14：30～）

懇親会 令和1年8月2日（金） 17：45～19：00（参加ご希望の方 会費制：2,000円）

会場： TKP神田駅前ビジネスホール5F

定員： 約50名 セミナー参加費無料

主催： 株式会社メディア・トラスト

お申込み： URL：<http://www.media-trust.com/AI-Seminar/>

電話、E-mailでも承ります

TEL：03-3254-5541（担当伊藤）

Email：t-pas@media-trust.com



TKP神田駅前ビジネスセンター
東京都千代田区神田錦治町2-2-1
三井住友銀行神田駅前ビル（事務所5F）

◇プログラム内容◇

14：30～

受付開始

15：00～15：45

AI技術の活用方法の考え方（株式会社メディア・トラスト 中川幸三）

現在、各企業さまが、色々な側面からAI技術を活用して業務の効率化、業務分析、新サービスの構築等々に取組まれてきています。また、これから取り組もうとしている沢山の企業さまがあります。ただし、そこには導入の困難さが浮き彫りになってきていることも現実だと思います。

どのようにAI技術を考え、どのようにご提案していくかをテーマを絞って、どのようにAI技術を組み込んでサービスをご提供していくかをご説明申し上げます。

15：45～16：00

休憩

16：00～17：00

AI技術の活用手法「定性的データの時系列分析」

（武蔵野大学 中西准教授）

定量的データを使用した時系列分析は、データの時間的変動を継続的に観測し分析することにより、将来の予測に役立ちます。

さらにマーケティングに重要なのは、カスタマーの声です。そのような定性的データを定量データと組み合わせて分析することにより、今まで定量的データのみでは、見えなかった本来のインサイトが見えてきます。

今回は、具体的に定性的データと定量的データを組み合わせたインサイト分析をご説明します。

17：00～17：30

質疑応答

17：45～19：30

懇親会（参加ご希望の方 会費制：2,000円（領収書発行致します））