

日本酒好きのための低アルコール純米酒
「白鶴 サケパック 9 (ナイン)」 2019年8月30日に新発売

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）は、日本酒好きのための低アルコール純米酒「白鶴 サケパック 9 (ナイン)」を2019年8月30日（金）に全国で新発売します。

日本酒は、伝統的で料理に合うが、アルコール度数が高いイメージがあり、健康を気遣って飲酒量を減らす傾向にあります。そこで、低アルコールで旨味のある日本酒を目指して開発しました。



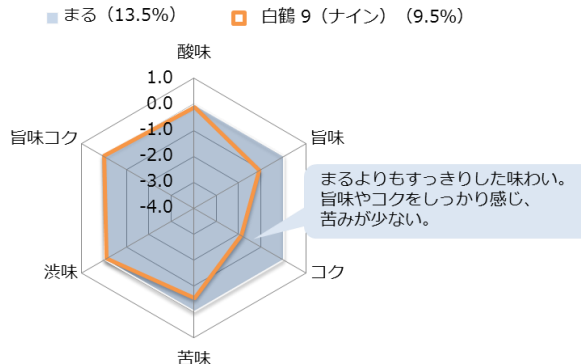
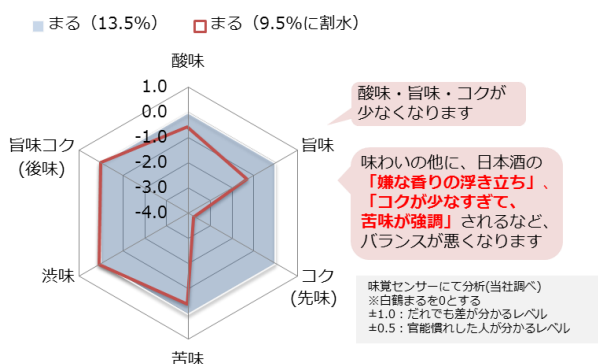
■低アルコールでも旨味のある日本酒へのこだわり

- ・米 米の旨味を活かすため、精米歩合を78%に抑えた純米酒です。米由来の雑味を抑え、旨味のみを引き出すための最適な精米歩合です。
- ・麴 米を分解する酵素力を上げて、米の旨味を引き出しました。プロテアーゼ（酵素）が米に含まれるたんぱく質を効率よくアミノ酸に分解し、酒にコクを与えます。麴歩合（麴使用量）を上げることで、麴由来の旨味をしっかりと引き出しました。通常の「三段仕込み」で麴歩合を上げると、着色や雑味の原因となります。「四段仕込み」で麴を使用することで、着色や雑味の原因を抑え、旨味だけを引き出しました。（「麴四段仕込み」）
- ・酵母 当社オリジナル酵母を使用することで、ふくらみのある味わいとすっきりとした後味を実現しました。

■通常の日本酒を低アルコールにした場合との比較 [味覚センサーにて分析 (当社調べ)]

【グラフ1. まるをアルコール度数9.5%にした場合】

【グラフ2. 白鶴9 (ナイン) の場合】



■商品概要■

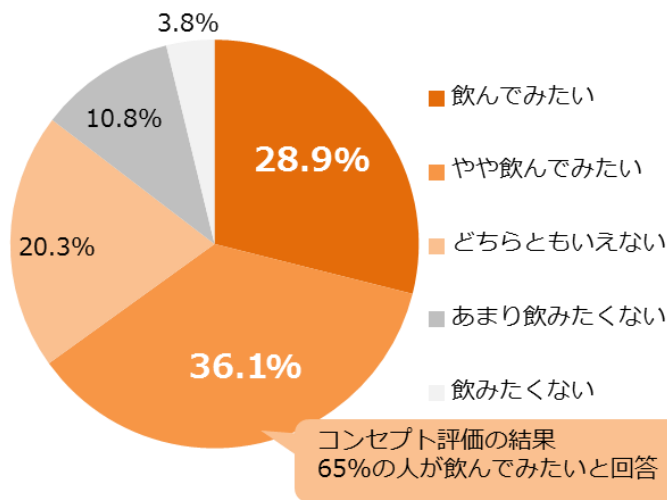
商品名 : 白鶴 サケパック 9 (ナイン)
原材料 : 米 (国産)、米こうじ (国産米)
精米歩合 : 78%
アルコール分 : 9%
日本酒度 : -5
酸度 : 1.5
アミノ酸度 : 1.0
商品特長 : 低アルコールで、まろやかな旨味が特長の純米酒です。
低精白 (精米歩合 78%) と麴の工夫で米の旨味を引き出し、
選抜したオリジナル酵母でふくらみのある味わいとすっきり
とした後味を実現しました。

参考小売価格 : 500ml / 498 円、900ml / 798 円

※価格は参考小売価格で、消費税は含まれておりません。

■コンセプト評価[マクロミルにて調査 (抜粋) 2019 年 2 月 (当社調べ)]

グラフ 3. この商品をどの程度飲んでみたいか (N=418)



■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室
TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月~金 9:00~17:00)
白鶴ホームページ : <http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>

白鶴酒造株式会社 〒658-0041 神戸市東灘区住吉南町 4 丁目 5 番 5 号

担当 総務人事部 広報室 西田・植田・大岡

TEL : 078-822-8901 FAX : 078-822-1456 e-mail : koho@hakutsuru.co.jp

■参考データ[日本酒造組合中央会調べ (2017年)]

グラフ 4. 日本酒のイメージ (n=3,000)

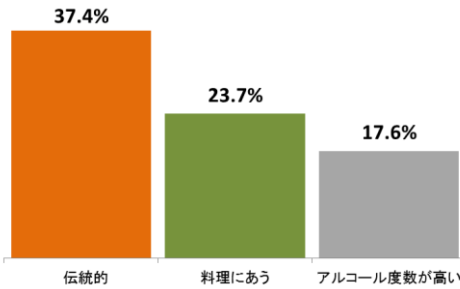


表 1. 年代別日本酒を最近飲んでいない理由

20代 n=103		30代 n=166		40代 n=190	
以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	17.5%	以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	12.0%	酔いすぎるようになったから	17.9%
酔いすぎるようになったから	11.7%	酒の好みが変わったから	11.4%	以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	13.7%
節約のため/ 料理の好みが変わったから	4.9%	酔いすぎるようになったから	9.6%	酒の好みが変わったから	13.2%
50代 n=166		60代 n=155		70代 n=109	
以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	18.1%	以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	22.6%	以前は付き合いで周りに合わせて飲んでいただけだから	19.3%
酒の好みが変わったから	15.1%	健康のため	14.2%	健康のため	18.3%
酔いすぎるようになったから	11.4%	酔いすぎるようになったから	13.5%	酒の好みが変わったから	14.7%

表 2. 飲酒量の増減

	20代 n=428	30代 n=551	40代 n=512	50代 n=520	60代 n=573	70代 n=416
今後飲酒を増やしたいか減らしたいか						
増やしたい	12.1%	8.9%	4.3%	4.4%	4.0%	1.2%
減らしたい	26.4%	28.5%	30.9%	33.3%	38.9%	46.9%
この1年間で飲酒を増やしたか減らしたか						
増やした	22.6%	13.6%	12.5%	13.5%	8.6%	5.0%
減らした	29.2%	33.2%	29.1%	28.5%	34.6%	44.0%

表 3. 飲酒量増減の理由

1年間で飲酒量が増えた理由

20代 n=92		30代 n=75		40代 n=64	
誘われる頻度が増えた	28.3%	ストレスが増えた	33.3%	ストレスが増えた	23.4%
美味くなった	22.8%	誘われる頻度が増えた	22.7%	誘われる頻度が増えた	15.6%
美味しいお酒発見	16.3%	仕事の忙しさの変化	20.0%	お酒に強くなった	15.6%
50代 n=70		60代 n=49		70代 n=21	
ストレスが増えた	30.0%	美味くなった	36.7%	美味くなった	38.1%
美味くなった	22.9%	美味しいお酒発見	16.3%	誘われる頻度が増えた	19.0%
美味しいお酒発見	18.6%	お酒に強くなった	16.3%	美味しいお酒発見	19.0%

1年間で飲酒量が減った理由

20代 n=119		30代 n=183		40代 n=149	
ライフステージの変化	14.3%	体調や健康のため	25.1%	お酒に弱くなった	22.1%
お酒に弱くなった	13.4%	節約	18.0%	体調や健康のため	22.1%
節約	13.4%	お酒に弱くなった	16.9%	節約	16.8%
50代 n=148		60代 n=198		70代 n=183	
体調や健康のため	32.4%	体調や健康のため	40.4%	体調や健康のため	41.5%
お酒に弱くなった	28.4%	お酒に弱くなった	31.8%	お酒に弱くなった	36.1%
節約	16.2%	誘われる頻度が減った	13.6%	美味しくなくなった	15.3%