

著者詳細経歴書



氏名： 高木 浩一 （ペンネーム：たかぎこういち）

生年月日： 昭和 27 年 12 月 28 日（66 歳）

株式会社エターナル （現フォリフォリジャパン） 1998 年 8 月～2004 年 3 月

業種：海外ブランド商品の国内卸、小売業

1998 年 8 月 香港のバッグ企画生産会社と東京都港区に合弁にてバッグ販売会社設立に参画し取締役就任、スタート時スタッフ 2 名で雑貨業界に初めて店頭 MD 計画やプレス活動を伴う販売戦略によって業界の注目を集める。

2000 年 英国バッグデザイナー “Anya Hindmarch” を国内に導入。
3 店舗同時オープンし瞬く間に大ブームを生みだす。

2004 年 3 月 取締役営業本部長退任。

ifca ショールーム 2004 年 4 月～2010 年 3 月

業種：国内外企業の販売及び PR コンサルティング

2004 年 4 月 米国の大手ファッション展示会 “デザイナーズ アンド エージェント” の日本窓口業務を兼ね表参道に ifca ショールームを共同立上げ。
インターナショナルディレクター就任、LA プレミアムジーンズの大ブームを起こす。

2005 年 8 月 第 1 回東京ガールズコレクション開催に参画し海外デザイナーを招致、初回の大成功に貢献。

2008 年 “Orobianco” の時計（TIMEORA）の PR、販売コンサルタント業務を全面担当。国内有数時計ブランドに成長させる。

2009 年 服飾雑貨販売サイト「Javari」（現 Amazon）立上げ PR に参画。

2010 年 海外ブランド PR 先に RIMOWA が加わる。PR と国内でのブランディングを全面にプロデュース。ラグジュアリーブランドとして確立させる。

株式会社 アイ・エム・アイ (現株式会社コード) 2008年10月～2017年11月

業種：NY バッグブランドの国内販売代理業

- 2008年 株式会社アイ・エム・アイを共同創業。常務取締役就任。
“Manhattan Portage”の卸・小売店展開をスタート。
- 2012年11月 年商15億円まで成長し申告所得1億5千万円として役員退任。
- 2012年12月 株式会社アイ・エム・アイ顧問就任。
- 2017年11月 直営店28店舗展開。顧問退任

タカギ&アソシエイツ 2013年10月～現在

業種：コンサルタント業、講師業と執筆活動

- 2013年10月 タカギ&アソシエイツを創業。
- 2015年1月 「オロビアンコの奇跡」繊維業界No.1専門紙 織研新聞社より出版。
紀伊國屋書店グランフロント大阪店、渋谷店にて出版イベント実施。
- 2月 Amazon本、ファッション部門No.1に。
- 2015年11月 月刊誌wedgeのweb版にてメンズスタイリングの特集連載。
- 2015年12月 日経BP社発行の日経DUALにて特集4編を執筆。
- 2016年1月 日経DUAL パパ部門12月PV順位全てベスト10入りする。
- 2016年6月 日本経済新聞25日付けNIKKEIプラス1にてコメント掲載。
- 2016年7月 日経DUALにてファッション特集を連載。
- 2016年9月 日本経済新聞電子版日経styleにてコメント掲載。
- 2016年10月 「超入門 日・英・中 接客会話攻略ハンドブック」出版。
東京モード学園・大阪モード学園にて教科書採用決定。
- 2017年2月 日経MJ新聞・使える読書欄にて「接客会話攻略ハンドブック」推奨。
- 2017年4月 日本経済新聞4月1日のファッションページ2面を監修。
単行本「LIKEABLE GUY Styling File」を企画・監修し出版。
- 2017年8月 NYの有名ヴィンテージバーバー“Ludlow Blunt”をブランドプロデューサーとして東京・代官山にオープンさせ大きな話題となる。
- 2017年10月 **東京モード学園**ファッションビジネス学科講師着任。
- 2018年3月 日本実業出版社より「一流に見える服装術」発刊。ヤフーニュース始め多くのメディアで紹介される
Amazonファッション部門1位、ビジネスライフ2位獲得。
- 2018年4月 **文化服装学院**グローバルビジネスデザイン科講師着任。
- 2018年11月 ブランドプロデュースした、メンズグルーミング“Ludlow Blunt Products”を日米同時発表。
- 2018年12月 業界月刊誌「ファッション販売」に寄稿
- 2019年1月 28日付け読売新聞夕刊“やくだつ”コーナーにて「一流に見える服装術」

が推薦図書として紹介。

- 2019年3月 阪急メンズ東京全面改装オープンにラルフローレンの DOUBLE RL
とコラボで “Ludlow Blunt”が出店。
まぐまぐ有料週刊メルマガ “大先輩たかぎこういちが語る” スタート
- 2019年6月 東洋経済 ONLINE “若者のスーツ離れ” 対談出演
- 2019年7月 総合法令出版より「アパレルは死んだのか」 発刊

以上

“ご参考までに”



著者近影



LB「オープンイベント」出演



「王様のブランチ」取材対応