

【別添】

※ONLYとは、TOKYU Foodshow EDGEのためにつくられたショップです。

※渋谷エリアは、渋谷駅から一駅圏内を指します。

東急百貨店 渋谷スクランブルスクエア出店詳細

6階「+Q Beauty」(プラスク ビューティー) / ビューティー

約600坪の中にコスメ40ブランドとカフェ、期間限定ショップを高密度編集した、
渋谷エリア最大級の規模を誇る全く新しいビューティーフロア。

最新・最旬のメイクアップブランドに加え、総合カウンセリングブランドや、オーガニックコスメ、フレグランスなどコスメやキレイにまつわるブランドをラインナップ。ブランドごとの垣根を低くし、幅広いアイテムを展開。5カ所の「Event Stage(イベントステージ)」では、話題の雑貨から食の特集、メイクアップイベントまで、美にまつわる最先端のテーマを体感できます。

ブランド	業種	特徴・内容	画像
RMK (アールエムケー)	化粧品	クリエイティブディレクター KAORIがニューヨークの最新ビューティーをベースに独自の発想から作り出される“COLOR CLOSET”というコンセプトを提案。<RMK>メイクアップアーティストによるメイクアップレッスン(来店に応じて実施・要予約)やビューティーコミュニケーターによる無料のメイクアップアドバイスを実施。素肌の美しさを引き出すベースメイクから最新メイクのご提案、日頃のメイクのお悩みについてアドバイスします。	
ACSEINE (アクセーヌ)	化粧品	お客さま一人ひとりが考える、より健やかで美しい肌に近づくお手伝いをするために、ゆっくりと落ちついてお肌悩みやニーズをお伺いできる空間づくりと、気軽に<アクセーヌ>製品を試していただきやすい環境の両立をおこなっています。肌悩みに応じた製品をラインナップし、生活環境も踏まえた、肌を健やかな状態に導くお手入れ方法をアドバイスします。	
ADDICTION (アディクション)	化粧品	年齢を問わず自分らしいスタイルを求めるすべての女性たちのために生まれたメイクアップアーティスト AYAKOのオリジナルブランド。世界を舞台に仕事をするAYAKOの経験に基づき開発された、かつてないバリエーションのCOLORS & TEXTURESを取り揃えています。人気のザ アイシャドウは、全99色展開です。	
ANNA SUI COSMETICS (アナ スイ コスメティックス)	化粧品	ときめきを呼び覚ます、さらに洗練された<アナスイ>の新しい空間が誕生。ドレッサーまわりを飾りたくなる、こだわりのアイテムを取り揃えています。あなたの好きなもの、新しい出逢いを叶える空間で、思う存分に楽しんで!!	

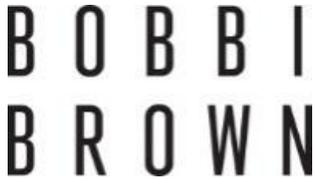
<p>ALBION (アルビオン)</p>	<p>化粧品</p>	<p>店舗は<アルビオン>という社名の由来である「白亜の国、白い国」を表現すべく「白」にこだわり、“透明感のあるしなやかな肌”を什器のデザインで演出する一方、同空間内に高級感あふれる紺色をベースとしたLuxury Spaceを配置し、イメージに二面性を持たせることで、お客さまのニーズに答えながらも飽きさせない演出を施し、「透明感のあるしなやかな肌」に導くラインナップを用意しています。</p>	
<p>渋谷エリア初 Amplitude (アンプリチュード)</p>	<p>化粧品</p>	<p>単なるメイクを提案するだけでなく、ひとりの人間として女性に自信を与え、日々勇気をもたらす“顔”を提案します。クリエイティブ ディレクター RUMIKOがつくりあげる、まさに大人でなければ宿せない、一面的ではない奥の深い美しさを引き出すラグジュアリーメイクアップブランド。ベースメイクアイテム・カラーメイクアップを中心にラインナップを揃え、大人の女性たちに「カッコいい大人美」を提案します。</p>	
<p>Yves Saint Laurent Beauté (イヴ・サン ローラン・ポーテ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>女性に自信、大胆さ、センシユアルな魅力、そして何より自分に誇りを持って人生を前向きに生きてもらうために美しさとスタイルを提案するイヴ・サンローラン・ポーテ。YouCamによるバーチャルメイクアップ体験に加え、ルールに縛られることなく、直感で心が揺れたものをご自身で手に取ってお試しください。環境をご用意。<YSL>が放つエッジでラグジュアリーな世界観のストアで、最先端のビューティーをご体験ください。</p>	
<p>渋谷エリア初 ITRIM (イトリン)</p>	<p>化粧品</p>	<p>いと、凜と、生きる。本質的な美しさを持つ女性たちに向けたプレミアムエイジングブランド。“結果を大切に”化粧品であること。そのビジョンのもと、世界で実績のある伝統的な有用植物を最新美容の知見に照らし合わせた処方は、天然素材の持つ多機能性が活かされたスキンケアとして開発されました。</p>	
<p>IPSA (イプサ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>ラテン語で「自ら」、「自発的な」を意味する<イプサ>。自ら美しくなろうとする肌の生命力、美的生命力に着目し、個人が持つ本来の美しさを内面から引き出すために、そのお客さまだけに合った「レシピ」を提案し、一人ひとりの肌質を考えた個性重視のカスタマイズを大切にしている化粧品ブランド。スキンケア商品、ベースメイク商品、ポイントメイク商品に加え、メイクグッズなどさまざまな商品を取り揃えています。</p>	
<p>SK-II (エスケーツー)</p>	<p>化粧品</p>	<p><SK-II>を体験いただけるコーナーで、トライアルゾーン、カウンセリングゾーンを用意しました。透明感のあるクリアな素肌へと導くスキンケアブランド<SK-II>は、肌本来の健やかさを保つ独自成分ピテラ™を全製品に配合。1980年のブランド誕生以来、多くの方の肌へ寄り添い「透明感のあるクリアな素肌」への手応えから、幅広い世代の方からの支持に支えられ、今や日本以外の国においても人気を博しています。</p>	

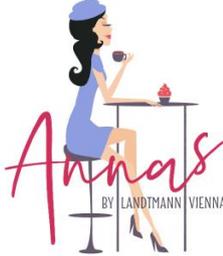
<p>ESTÉE LAUDER (エスティ ローダー)</p>	<p>化粧品</p>	<p>1946年の創立以来、つねに、科学的、技術的に革新し続けてきました。新しい素材と最先端のテクノロジーを駆使した製品を次々と発表し、世界的な支持を得ています。すべての製品はあらゆる角度から研究され、厳しい製品テストに合格して生まれたものです。あなたの肌へ、最高のエレガンスと、品質に裏付けられた素晴らしい効果をお届けします。</p>	
<p>est (エスト)</p>	<p>化粧品</p>	<p>2000年に誕生した<エスト>は、女性の肌は、ひとつとして同じではなく、肌悩みも人それぞれ異なっているため、お手入れの方法も個々の肌ごとに対応すべきだと考えています。<エスト>の知見や皮膚科学に基づき、あなたの悩みにふさわしい答えを、商品と、ビューティアドバイザーによる独自の肌解析を通して提供。<エスト>の商品は、角層本来の機能と構造を学び、肌が自ら美しく生まれ変わる仕組みを徹底的に研究した積み重ねを生かして作られています。</p>	
<p>Elégance (エレガンス)</p>	<p>化粧品</p>	<p>ブランドコンセプトである「洗練の個性美」を演出します。女性たちのONとOFFを豊かに彩り、極上の色選びができる空間です。「いまがいちばん美しい」と思えるメイクを目指したラインナップで、自信と輝きに満ちた私を演出したいときにおすすめのシリーズと、心地よく開放された私に出会いたいときにおすすめのシリーズ、ベースメイクやスキンケアも取り揃えています。</p>	
<p>KANEBO (カネボウ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>女性の美しさのリズムを感じながら、適切なタイミングでケアをする「時間美容」発想のスキンケアと、時を超えて、国を越えて感じる美しさを実現するメイクアップを提案。肌の水分量、皮脂量などお客さまに合わせた肌測定で、一人ひとりの肌の状態を踏まえ、パーソナルなスキンケアアドバイスを。メイクは、「なりたい仕上がり」などのご要望に合わせ、色選びや使い方のコツなど、お客さま自身でできるよう丁寧にアドバイスします。</p>	
<p>COVERMARK (カバーマーク)</p>	<p>化粧品</p>	<p>さまざまな肌への悪影響にさらされる現代人の肌環境を考え、より負担の少ない使用感や、美しい仕上がりを持続させる品質を追求し、多くの女性に支持されているファンデーションのエキスパートブランドです。美容のプロフェッショナルとしての、美容知識、化粧品知識、カウンセリング力のもと、高品質でお客さまからの満足度の高い製品を、自信をもっておすすめします。</p>	
<p>CLARINS (クラランス)</p>	<p>化粧品</p>	<p>フランスのスパ発祥でもある<クラランス>は、スキンケアのみならず、ボディケア、メイク、マタニティケア、メンズ製品など、さまざまな製品を取り扱っています。1954年のブランド誕生以来、常に女性の声に耳を傾け、製品やサービスを進化し続けています。</p>	

<p>CLINIQUE (クリニーク)</p>	<p>化粧品</p>	<p>自由に、お気軽に、お試しいただけるカウンター。じっくりお選びになりたい方には、コンサルタントが肌を見ながら提案します。お客さまの時間、ニーズに合わせて、スキンケア・メイク体験ができるサービスも提供します。スキンケア効果のあるファンデーションなど肌に優しいメイクアップ製品を取り揃えています。</p>	
<p>clé de peau BEAUTÉ (クレ・ド・ポー ポータ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>独自の最新の肌サイエンス研究から生まれたスキンケアとメイクアップブランド。これまでの化粧品の次元を超え、肌の一生を上手にサポートして、内側から輝くような美しさを放つ肌へと。今よりも次の美しさを目指す女性たちに、最高のときめきをお届けします。あたたかい雰囲気や上質な素材にこだわり、ここで過ごす時間が記憶に残る時間になるように、と考えられたカウンターです。また、未だ見ぬ自分自身の頂点美貌を極めるシナクティブの取り扱いもしています。</p>	
<p>DECORTÉ (コスメデコルテ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>新たな自分を発見できるポイントメイク、すこやかな肌に導くスキンケアをカウンセリングの上ご紹介しております。スキンカウンセルを使用した油・水分・弾力測定。IM-CUBE(イオンミスト)を活用した、スキンケア、ベースメイクアドバイス。季節、トレンド、セレモニーに合わせたポイントメイクを提案します。〈コスメデコルテ〉は2020年に50周年をむかえるコーセーハイステージブランドです。</p>	
<p>SHISEIDO (シセイドウ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>1872年、東京銀座に生まれてからずっと、アートとサイエンスの融合で、時代の美を創造し続けてきた資生堂。その名を受け継ぐ、ただ一つの化粧品ブランドです。現代日本の美意識(アート)と最先端の皮膚科学(サイエンス)を融合し、肌本来の働きをすこやかにするスキンケアとその人自身の魅力を表現するメイクアップで、人の内なる美しさを引き出します。</p>	
<p>CHANEL FRAGRANCE & BEAUTY (シャネル フレグランス & ビューティ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>「ファッションは移り変わるが、スタイルは永遠。」このメッセージは、マドモアゼル シャネルのクリエイションの本質を表しています。デザイナーであり、時代の先駆者であった彼女は、ファッションを改革し、シンプルなラグジュアリーを生み出しました。シャネルは今も彼女の革新のスピリットを継承しています。フレグランス、メイクアップ、スキンケア、それぞれの分野で、時代を超えたモダニティをもつクリエイションを発信し続けます。</p>	

<p>shu uemura (シュウ ウエムラ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>“tokyo make up atelier”というコンセプトのもと、東京のカルチャーや日本の職人の技からインスパイアされたショップデザイン。「自然・科学・アート」の融合をコンセプトに、シンプル & リッチな商品、それぞれの時代をリードするアイコン的な製品を生み出しています。個性美を追求し続ける、アジアを代表するプロフェッショナルメイクアップアーティストブランド。色とりどりの世界でメイクを遊び、自分だけの美しさを手に入れることができる特別な空間になっています。ライフスタイルに合わせた、カウンセリング・アドバイスを提供します。</p>	
<p>JO MALONE LONDON (ジョー マローン ロンドン)</p>	<p>フレグランス／化粧品</p>	<p>身に纏うコロンやご自宅ですべていただけるラグジュアリーなバス & ホーム フレグランスを豊富に取り揃えます。<JO MALONE LONDON>のギフトはブライダルや誕生日、クリスマス、そしてお礼のギフトとして世界中で選ばれています。さりげないギフトから特別な人のために選んだ一品。すべての製品を<JO MALONE LONDON>のアイコンであるクリーム色のギフトボックスに美しくラッピングしてお渡します。</p>	
<p>JILLSTUART (ジルスチュアート ビューティ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>少女だけが持つ透明感、大人の女性に漂うセクシーさ。女の子に同居するイノセントとセクシーを絶妙に引き出し、最高の「可愛い」を叶えます。ポイントメイク、ベースメイク、フレグランス、バスボディ、スキンケア、化粧雑貨など幅広い商品のラインナップ。いずれも<ジルスチュアート>のコンセプトである「Innocent Sexy」を叶えるアイテムです。</p>	
<p>SHIRO (シロ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>自分たちが使いたいものをつくることをベースとし、厳選した素材の力を最大限に引き出してつくるスキンケア製品、成分にこだわりながら、モードな面も表現するメイクアップコレクション、日々の生活を心地よく快適に過ごすためのフレグランスを提供します。</p>	<p>SHIRO</p>
<p>SUQQU (スック)</p>	<p>化粧品</p>	<p>今を生きる大人の女性を見つめ、進化する旬を提案し、大人の女性のビューティーを更新させていくブランドです。ブランド名の由来は“すっく”とまっすぐに立つ立ち姿から。凛として、しなやかな女性をイメージしています。</p>	<p>SUQQU</p>
<p>Celvoke (セルヴォーク)</p>	<p>化粧品</p>	<p>洗練された空間で、<Celvoke>の世界観をじっくり体感いただけます。<Celvoke>で人気のディグニファイドリップス09をはじめ、ベースメイク、スキンケアまで全商品をお試いただけます。</p>	

<p>diptyque (ディプティック)</p>	<p>フレグランス／ 化粧品</p>	<p>3人のアーティストたちによってパリのサン・ジェルマン大通り34番地で1961年に幕を開けたフレグランスメゾンです。フレグランス、キャンドルを含むホームフレグランスやボディケア製品は、いつも細部にこだわりを持っています。創業者たちが旅した各地の記憶や風景をインスピレーションの源に、自然の美しさと魅力的な数々の天然素材を香りで表現したフレグランスは、1つ1つが個性的な世界観やストーリーを持ち、ミステリアスでありながら親しみを感じさせます。ニーズにお応えする製品を紹介し、お客様の人生に彩りを添える香りやくディプティック>シグネチャーラッピングに包まれた魅力的なギフト選びのお手伝いをさせていただきます。</p>	
<p>渋谷エリア初 Too Faced (トゥー フェイスド)</p>	<p>化粧品</p>	<p>1998年にカリフォルニアで誕生した<トゥー フェイスド>は、お客さまを楽しませ、ワクワクさせる遊び心満載のメイクアップブランドです。全米を中心に大人気の<トゥー フェイスド>のコスメでメイクの変幻自在なパワーを体験できます。心踊るパッケージ、お茶目なネーミング、デリシャスな香りもお楽しみください。</p>	
<p>渋谷エリア初 Tom Ford Beauty (トム フォード ビューティ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>“ラグジュアリー”という言葉をもっと21世紀にふさわしく再定義することをミッションとして、<トム フォードブランド>を立ち上げました。こだわりのビューティラインと香水のコレクションを用意。うっとりするような女性的な美しさ、洗練された男性らしさを創り上げると同時に、一人ひとりの個性を生かすようにデザインされています。トム フォードの世界観を堪能いただける環境の中でラグジュアリーな体験をしていただけます。</p>	
<p>NARS (ナース)</p>	<p>化粧品</p>	<p>フランソワ・ナースのクリエイティブなビジョンにより、1994年に12本のリップスティックから始まった<NARS>。彼の自由で斬新な美の哲学を通じて女性たちの自己表現力を掻き立てイメージーションに満ちたアーティストックな世界を作り出しています。すべての商品に自己表現の限りない可能性が秘められています。</p>	
<p>FANCL (ファンケル)</p>	<p>化粧品／ 健康食品</p>	<p>無添加スキンケアやサプリメントを取り揃え、専門スタッフによるカウンセリングで、カラダの内と外からキレイを実現する「内外美容」の提案や、最新の機器を活用したカウンセリングにより、「今」と「将来」にわたって最適なキレイと元気を提供します。お肌の状態を数値化するスキンケアカウンセリングのほか、タブレット端末に写真を送り込んで手軽にメイクを試せるメイクシミュレーション体験、血管の老化度・弾力性を約20秒でチェックできる今話題の血管年齢チェックも体験いただけます。</p>	

<p>PAUL & JOE BEAUTE (ポール アンド ジョー ボーテ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>人生を徹底的に楽しむパリジェンヌのライフスタイルを提案するコスメティックス。化粧効果はもちろん、見て楽しい、触って楽しい、飾って楽しい、持っていることが幸せ。自分自身はもちろん、まわりの人も幸福感に満ちあふれるようなライフスタイルを発信します。厳選された花々のトリートメント成分を効果的に配合し、肌の内側から輝くようなやわらかい肌へと導きます。</p>	
<p>BOBBI BROWN (ボビイ ブラウン)</p>	<p>化粧品</p>	<p>1991年、ブラウンペースの10色のリップでメイクの世界にセンセーションを巻き起こしたくボビイブラウン。「ありのままの自分を受け入れ、個性を最大限に生かし、その人の自信と魅力を引き出す」コンセプトを基に、多種多様な肌色になじむ製品を世に送り出し、スキルの高いメイクアップアーティストによるHOW TOを展開しています。</p>	
<p>M・A・C (マック)</p>	<p>化粧品</p>	<p>「すべての年齢、すべての人種、すべての性別」<M・A・C>は、世界中のファッションウィークのバックステージにおいて、トレンドを発信するプロフェッショナルなメイクアップブランドです。メイクアップアーティストたちが、<M・A・C>ファンとの関係性を高めながら、さらに新しいファンの獲得へと繋げ、世界をリードするトレンドセッターとしての地位を築きあげています。</p>	
<p>LANCÔME (ランコム)</p>	<p>化粧品</p>	<p>世界中の女性たちにフレンチハピネスをお届けし、女性を輝かせ、幸福で自信にあふれた姿にすることを、ブランドのビジョンとして掲げています。フレグランス、スキンケア、そしてフレンチタッチなメイクアップとトータルに展開。<LANCÔME>の品質の秘密は、そのテクノロジーの獨創性にあります。日本にも研究所や工場を持ち、日本の気候、習慣や肌ニーズに合わせた開発・処方を行い、日本から世界へ製品を発信しています。</p>	
<p>ReFa (リファ)</p>	<p>美容機器</p>	<p>「美容を解放する。」というビジョンのもと、既存の枠にとらわれない新しい美容習慣を提案するブランド。美容機器と化粧品の技術を組み合わせる“UNITED BEAUTY”の概念から生まれたアイテムを中心に、その人が本来持つ生命力にあふれるいきいきとした美しさを引き出すような商品を取り揃えています。</p>	
<p>LAURA MERCIER (ローラ メルシエ)</p>	<p>化粧品</p>	<p>パリの伝統とニューヨークの先進性を併せ持つ、ブランドの世界観を体現した最新のカウンターです。人気のルースセッティングパウダーをはじめ、まるで素肌のような仕上がりを実現するベースメイクアップ商品が充実。次々と進化を果すカラーメイクアップやベースメイクアップ、バス & ボディなどさまざまな商品を、楽しみながら自由に試せる、開放的な雰囲気魅力です。</p>	

L' OCCITANE (ロクシタン)	化粧品	美しいプロヴァンスの世界観をモダンで洗練された空間で表現。厳選された植物素材を使用したフレグランスやスキンケア製品などを通じて、南仏プロヴァンスの暮らしを提案するライフスタイルコスメティックブランドです。渋谷エリアの店舗にはこれまでなかった、コンサルテーションエリアを設置しゆっくりとしたカウンセリングを受けることができます。	
新業態 ANNA'S by Landtmann (アンナーズ バイ ラントマン)	カフェ/ コーヒー/ ケーキ	1873年創業、ウィーンで最もエレガントと称される老舗カフェ ラントマン>監修の新業態。“身体の中から美しく”をコンセプトに、季節のフルーツやハーブ、野菜をふんだんに使ったスムージーやリフレッシュメントドリンクをメインに、ウィーン本店のkokと滑らかさが際立つコーヒーやスイーツも揃え、カジュアルながらリッチな時間を提供します。 席数: 30席(テーブル30席)	
Event Stage 6-A~E (イベントステージ)	期間限定 ショップ	新しい「キレイ」に出会える5カ所のEvent Stageでは美にまつわるさまざまなモノ・コトを、手軽に、楽しく体験できます。	

5階「+Q GOODS」(プラスク グッズ) / バッグ・シューズ・ファッション雑貨

圧倒的かつ幅広いテイスト・グレードのアイテム編集で、お気に入りが見つかる、
“渋谷エリア随一のファッション雑貨のデスティネーション”

スタイリングのキーアイテムである、バッグ、シューズ、ファッション雑貨を編集しました。「AVENUE(アヴェニュー)」「PARK(パーク)」「STREET(ストリート)」の3つのゾーンと、新鮮な提案をし続ける2カ所の「Event Stage(イベントステージ)」で構成された、雑貨を買いまわる楽しさを体験できるフロアです。

AVENUE(アヴェニュー)

幅広いグレードがそろそろ、バックブランドを中心としたブティックゾーン

バッグブランドをはじめ、サングラスショップやアクセサリショップなど、まるでブティックが立ち並ぶブランド街を散策するような感覚でお買い物を楽しめます。

ショップ	業種	特徴・内容	画像
渋谷エリア初 ISMY (イズマイ)	サングラス	選んだひとつを身に着けて、そっと居ずまいをたたく。これが新しいわたし。サングラス専門ショップ< ISMY >は、ラグジュアリーブランドサングラスのバリエーションを渋谷エリア随一のラインナップで展開します。厳選されたハイブランドのサングラスが並び、高級感あふれるショップ内では、洗練された雰囲気の中、商品知識豊富なスタッフの接客で、お客さまのお好みのスタイルに合わせた最高のサングラスをお選びします。	
Vendome Aoyama (ヴァンドーム アオヤマ)	アクセサリ	「知的・エレガンス・ベーシック」をキーワードに、上質な日常使いのジュエリーを提案します。ファッションジュエリー・ブライダルジュエリーをラインナップし、日本人女性のライフスタイルに寄り添いながら、さまざまなシーンで女性をみずみずしく輝かせるスタイルのあるジュエリーをお届けします。	

<p>kate spade new york (ケイト・スペード ニューヨーク)</p>	<p>ハンドバッグ ／革小物</p>	<p>1993年にニューヨークで誕生。ハンドバッグ・スモールレザーグッズ・ジュエリー・ギフトなどを展開するライフスタイルブランド。楽観的で女性らしいアプローチで毎日のパーソナルスタイルを称賛し、若々しいスピリットと自信にあふれた女性たちを応援しています。ハンドバッグ・ジュエリーに加え、幅広い世代に人気のテックアクセサリを豊富に取り揃えます。</p>	<p>kate spade NEW YORK</p>
<p>COACH (コーチ)</p>	<p>バッグ</p>	<p>1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続ける〈コーチ〉。美しいデザインと高い機能性を持ち合わせたハンドバッグ、ウェアそしてシューズまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。</p>	
<p>SWAROVSKI (スワロフスキー)</p>	<p>バッグ／ アクセサリ ／時計</p>	<p>パリのデザイン・チームにより生み出される想像力豊かな〈スワロフスキー〉の製品。毎シーズン、ファッションのトレンドに合わせて発表されるコレクションには、大胆なステートメント・ピースから、流行に左右されない定番のアイテムまで、さまざまなシーンを彩るジュエリーがそろっています。どんなシーンにおいても女性を美しく輝かせる、モダンでスタイリッシュな〈スワロフスキー〉のジュエリー。マルチファセットな女性にふさわしいプレミアムブランドです。</p>	
<p>FURLA (フルラ)</p>	<p>バッグ／ 革小物</p>	<p>1927年にイタリア・ボローニャにて創業し、90年以上にわたり、洗練されたレザー製品にこだわり続けてきた歴史あるブランド。一流のクラフトマンシップによって創り出された、遊び心あふれるスタイルのバッグを提案します。イタリアンレザーならではの、美しい発色のさまざまなアイテムを展開します。</p>	<p>FURLA ITALY 1927</p>
<p>MICHAEL KORS (マイケル・コース)</p>	<p>バッグ／ シューズ／ レディスウェア</p>	<p>創造性と高いファッション性を備えた、あらゆるシーンで活躍する都会的でスポーティーなコレクションを展開するライフスタイルブランド。ラグジュアリーな“Jet Set Life”をテーマに、知的で洗練された美しさと着心地の良さでワンランク上の日常を演出します。バッグ、ウィメンズウェア、シューズなどの幅広いカテゴリーをラインナップします。</p>	<p>MICHAEL KORS</p>
<p>Marimekko (マリメッコ)</p>	<p>バッグ／ ホーム・ インテリア／ ウェア</p>	<p>独創的なプリントや色使いによって世界中の人々の暮らしに喜びを届けてきた、フィンランド生まれのライフスタイルデザイン・ブランド〈マリメッコ〉が、クロージング、バッグ、小物などのファッションアイテムから、テーブルウェアなどのホームデコレーションアイテムまで展開します。</p>	

4°C (ヨンドシー)	アクセサリ ／時計	「身に着ける女性の心を満たすジュエリーをつくりたい」。1972年、<4°C>が誕生したときから変わらないこの想い。生まれてはじめてのファーストジュエリーとして、永遠を誓うふたりのためのブライダルジュエリーとして、いくつもの喜びの瞬間に寄り添い、今までも、そしてこれからも、すべての女性の人生とともに輝きつづけます。ファッションジュエリー・ブライダルジュエリーのほかにも、ウォッチ・ペアリングをラインナップ。	
LONGCHAMP (ロンシャン)	バッグ	ジャン・カスグランが1948年、パリに創業したバッグを中心としたラグジュアリーファッションブランド。1971年に最初のレディスハンドバッグを発表し、最もアイコン的な製品である「ル プリアージュ®」はコンパクトに折り畳める革新的なレディスハンドバッグで、発売と同時にたちまち人気を博し、今もベストセラー製品となっています。また、定番のレザーハンドバッグに加え、ギフトにもおすすめのポーチや財布なども豊富に取り揃えます。	

PARK(パーク)

スニーカーからパンプスまで「今欲しい」が揃う約1,800足のシューズ編集ゾーン

モードなスニーカーのショップやインポートシューズのセレクトショップをはじめ、大人の女性に合わせた、スタイリッシュかつ履き心地の良いシューズを独自にセレクト。自分だけの「お気に入りの一足」が見つかります。

ショップ	業種	特徴・内容	画像
新業態 VeeCollective/ NEUVILLE (ヴィーコレクティブ/ ヌーヴィル)	バッグ/ ファッション 雑貨	ドイツのユニセックスバッグブランド<VeeCollective>は、撥水素材のナイロンキルティングバッグが中心となったラインナップ。定番のトートタイプは全てにショルダーストラップと収納用ポーチが付いており、パッカブルになるので畳んで持ち歩けます。ベルギーのレザーバッグブランド<NEUVILLE>は、バッグ以外にも革小物を中心とした豊富なコレクションを取り揃えます。アイキャッチになるカラーが豊富で、大きさや形も多種多様。デザイン性が高く、定番のモデルに加え、毎シーズン新しいモデルが登場。財布、ポーチ、カードケースなどさまざまな小物も非常に充実しています。	
渋谷エリア初 ABC-MART SPORTS SHIBUYA (エービーシー・マート スポーツ・シブヤ)	シューズ	より快適なライフスタイルのための「SPORTS STYLE」を日常提案する新コンセプトショップです。<ABC-MART>限定モデルのほか、<NIKE>、<adidas>、<VANS>、<converse>など人気ブランドスニーカーの最新トップモデルが日々入荷します。	
新業態 ZYX (ジックス)	シューズ	日本初上陸ブランドを多数ラインナップした、大人のためのプレミアムスニーカーストア新業態です。クラシックなデザインから先進的なデザインまでモード感あふれるスニーカーを展開します。日本オリジナル<ZYX>限定モデルもご用意し、毎シーズン追加展開を予定しています。	

<p>渋谷エリア初 'eir (ゼア)</p>	<p>シューズ/ バッグ</p>	<p>インポートシューズを独自の視点でセレクト。お客さまとクリエイター側、ふたつのコンテンツがつながり融合する場所を提供します。イタリアで生産される良質なオリジナル商品<INTER-CHAUSSURES(インターショジュアル)>のほか、<FABIO RUSCONI(ファビオ ルスコーニ)>などヨーロッパ各地で活躍するデザイナーのエッジの効いた上質なインポートシューズやバッグのコレクションを<'eir>独自の視点でセレクトし、ご紹介します。</p>	
<p>シューズ自主編集</p>	<p>シューズ/ バッグ</p>	<p>ヨーロッパのファクトリーブランドや、日本人デザイナーブランドなど、豊富なバリエーションで展開。ファッション感度の高い大人の女性に向けたエレガントなパンプスと、日常を楽しむアクティブな女性にぴったりなスタイリッシュかつ履き心地の良いスニーカーの2つを軸に編集。そのほか、旬のブランドを展開する期間限定コーナーなど、今ほしいレディースシューズが見つかります。</p>	

STREET(ストリート)

新しい発見があり、ファッション好きの好奇心をくすぐる雑貨編集ゾーン

シーズンアイテム、日常生活を彩るデイリーアイテムに加え、意外性や好奇心をくすぐる限定デザイン、オーダー & カスタマイズイベントなど、訪れるたび新しい出会いと仕掛けがあふれる雑貨編集ゾーン。

ショップ	業種	特徴・内容	画像
<p>渋谷エリア初 a-jolie (アジョリー)</p>	<p>バッグ/ 帽子/ アクセサリ</p>	<p>大人可愛いユーモアと遊び心のあるファッショングッズブランド。アイコンのパールサングラスを中心にブランドディレクター AKIが厳選する、世界各国より買い付けたバッグや雑貨が揃うセレクトショップです。渋谷スクランブルスクエアだけの限定商品なども発売予定です。</p>	
<p>PAPILLONNER (パピヨネ)</p>	<p>バッグ/ アクセサリ /ファッション 雑貨</p>	<p>上品な女性らしさ=feminineでありながら永く愛用されてきたものが醸し出す存在感=vintageが程よく混在したfemitage(フェミテージ)なファッション雑貨を国内外より厳選し提案します。現代的かつ洗練されたデイリースタイルに時には主役に時にはアクセントになるファッションアイテムのラインナップです。渋谷スクランブルスクエア限定コンテンツ“世界のとしごと”を展開します。国内外の新進のデザイナーの作品から伝統工芸までパピヨネの視点で切り取ったハンドクラフトの作品を提案します。</p>	
<p>新業態 REAL DESIGN SITE (リアル デザイン サイト)</p>	<p>アクセサリ /ファッション 雑貨</p>	<p>アクセサリ、ジュエリーを中心にクリエイティブな商品とアートピースが共存する唯一の編集ショップ。FASHION(流行)だけにとらわれず、ORIGINALITY(独創性)を大切にしているブランド、デザイナー、プロダクトとお客さまが出会い、交流できる場所をご提案します。定期的開催されるデザイナー来店イベントでは、直接デザイナーとお話を楽しみながら、デザイナーの感性で作上げた個性あふれる作品をたくさんご覧いただけます。</p>	

雑貨自主編集	バッグ／帽子 ／ファッション 雑貨	シーズンやシーンに合わせて新しい気分に合わせてくれるファッションアイテム(傘／ネックウェア／帽子／手袋など)と、女性の毎日を彩る必需品(バッグ／革小物／ハンカチ／レッグウェアなど)を厳選。自分用にはもちろん、ギフトにも最適な雑貨が盛りだくさん。そのほか、限定デザイン、カスタマイズイベントなど不定期でサプライズな出合いを提案します。	
Event Stage 5-A、B (イベントステージ)	期間限定 ショップ	渋谷駅上の情報発信基地として、未体験のモノやコトとの出合いや、『今だけ』を入手できる期間限定イベントを展開します。	

新業態

4階「428-224」(シブヤニーニーヨン)／レディスウェア／アクセサリー／ファッション雑貨

旬なデザイナーやクリエイターのアイテムを取り扱う、個性豊かなブランドショップやセレクトショップを、一つの空間に融合。全体を東急百貨店がプロデュースする新しいセレクトストア。

“SHIBUYA FASHION PARK”をコンセプトにした、高感性な女性に向けたファッションセレクトストア。国内外50以上の最旬ブランドを揃え、意外なアイテムの組み合わせや斬新なスタイリングが新しい発見となるような提案をします。

ショップ	業種	特徴・内容	画像
渋谷エリア初 集英社 FLAG SHOP (シュウエイシャ フラッグ ショップ)	レディスウェア ／ファッション 雑貨	洋服はもちろん、着こなしの提案やライフスタイルまでほしいと思える“もの”が見つかる。いいなと思える“こと”に出会える“情報発信型”コマースメディアです。流行発信の地渋谷に、出版社ならではの目利きが魅力のコンセプトセレクトショップをオープン。最旬ブランドを集める圧倒的なセレクト力を活かし、渋谷スクランブルスクエア限定のコラボアイテムを販売します。EC サイトと連動したサービスも実施します。	
新業態 Dearium (ディアリウム)	アクセサリー	ワールドワイドな基準で選ばれたコンテンポラリージュエリーのセレクトショップが国内最大級のブランド数で誕生します。<Dearium>というストア名には、この店が皆さまにとって「こころが輝く場所」でありたいという想いが込められています。各ブランドの日本初上陸となるアイテムを積極的に展開し、上質で本物を求める大人の女性のために、日常使いができる、「センシュアル」で「モード」なジュエリーを国内外からセレクトします。	
渋谷エリア初 MOGGIE CO-OP (マギーコープ)	レディスウェア ／ファッション 雑貨	福岡発のセレクトショップ<マギーコープ>が渋谷初出店。インターナショナルデザイナーズブランドを中心に世界中から渋谷に合わせてセレクトします。	MOGGIE CO-OP
渋谷エリア初 RIM. ARK (リムアーク)	レディスウェア	しっかりとした芯を保ち続け決して華やかではないけれど、本質的な自分を引き出し、凛とした強さを持った確立した女性がブランドイメージ。無駄を削ぎ落としたシンプルでミニマルなデザイン。トレンドにとらわれない、タイムレスで本質的なアイテムを通して纏う人の内面的な豊かさを表現したいと考えます。	RIM. ARK

Event Stage 4 (イベントステージ)	期間限定 ショップ	ファッションからライフスタイルまで、東急百貨店バイヤーがセレクトするアイテムや、<428-224>各ショップの旬なアイテムを、さまざまな切り口でご提案します。	
-----------------------------	--------------	---	--

1階「TOKYU Foodshow EDGE」/スイーツ

最先端のスイーツが集合する“スイーツパビリオン”

日本初・渋谷初が集う、最先端のスイーツが集合するフロアです。「ワールドブティック」ゾーンと、「Carat TOKYU Foodshow EDGE(カラット トウキョウ フードショー エッジ)」で、ここだけのスペシャリティースイーツをお楽しみいただけます。

「ワールドブティック」ゾーン

世界的な巨匠や新進気鋭のパティシエ・クリエイターが集合

世界的な巨匠や新進気鋭のパティシエ・クリエイターを集めた「ワールドブティック」ゾーンでは、歴史ある一流の素材を感じるプレミアムスイーツや感性和創造力が生み出す新しいスイーツの世界をお楽しみいただけます。

店舗名	業種	特徴・内容	画像
渋谷エリア初 エシレ・パティスリー オ ブール	洋菓子/ 焼菓子	フランス・エシレ村で生産されるAOP認定発酵バター「エシレ」の焼菓子を中心とした行列必至の人気店が、渋谷エリアに初出店。人気のサブレスサンドやフィユタージュはもちろん、店内で焼き上げるフィナンシェや、バターの風味豊かな新商品カヌレもラインナップ。フレッシュな素材を生かし、店内で丁寧に焼き上げた焼菓子をバターの香りと共にお届けします。	
ONLY c7h8n4o2 (チョコガカリ)	洋菓子/ チョコレート	日本中からチョコレートマニアが集まるオンラインチョコレートセレクトショップ<c7h8n4o2>初のリアルショップが渋谷に誕生。児玉寿瑞奈(チョコ係)氏が世界中を飛び回り、自らの目と舌で厳選したイディリオオリジン(スイス)やクレールマリ(フランス)など希少なチョコレートが約70種類揃います。スタッフたちが、商品のストーリーを伝えるPOPやお客さまカルテを作成します。もっと身近でもっと奥深いチョコレートの世界をお届けします。	
渋谷エリア初 Philippe Conticini (フィリップ・ コンティチーニ)	洋菓子/ ケーキ・ 焼菓子	フィリップ・コンティチーニはグラスデザート「ヴェリーヌ」の発案者でもあり、「パティスリーの世界大会」のフランスチームの代表を務め、同チームを優勝に導いた経験もあるデザート界とガストロノミー界の巨匠。食感が新しい新感覚チョコレート菓子“クラックネ”やパリの店で大人気のミルフィーユやブラウニーなど「味覚の魔術師」とも呼ばれるシェフが作り出す、独創的なパリ最新の美味しさをお届けします。「ブラウニー」は渋谷出店にあわせて日本初登場します。	
日本初上陸 MORI YOSHIDA (モリ ヨシダ)	洋菓子/ ケーキ・ 焼菓子	世界に冠たるパリのパティスリー界の第一線にて活躍する、あの<MORI YOSHIDA>がついに日本に初上陸。シンプルでありながらも、しっかりとした味わいは、パリが認めたフランス菓子の王道。パリジャン、パリジェンヌたちをも魅了した圧倒的な美味しさを、ぜひお試しください。	MORI YOSHIDA PARIS

<p>渋谷エリア初 ル・ショコラ・ アラン・デュカス</p>	<p>洋菓子・カフェ ／チョコレート</p>	<p>フランス料理界の巨匠 アラン・デュカスのショコラ専門店が渋谷に初出店。カカオ豆の粉碎からボンボン・ショコラができるまで、すべての工程を伝統的製法でショコラティエが手作りでっており、産地とその個性が生かされた、カカオ豆本来の味わいに仕上げています。デザート・サロンも併設。 席数:10席</p>	 <p>©Pierre Monetta</p>
---	----------------------------	---	---

「Carat TOKYU Foodshow EDGE(カラット トウキョウ フードショー エッジ)」

個性あふれる、ギフトにも適した国内外の注目スイーツゾーン

人気パティスリーの最新ブランドや海外老舗ブランド、地方で人気ショップの新業態が揃う最旬のスイーツゾーン。イベントステージでは最新トレンドスイーツを発信。厳選された最旬スイーツショップを期間限定で出店します。

店舗名	業種	特徴・内容	画像
<p>関東初 apple & roses (アップル & ローゼス)</p>	<p>洋菓子/ アップル スイーツ</p>	<p>長野・信州安曇野からりんごとお花のお菓子屋さん が関東に初出店。薔薇をモチーフにしたりんごのタルトはため息の出るような芸術的な仕上がりです。長野県産のりんごを使ったタルト、エディブルフラワーで作上げたクッキーやパウンドケーキなどさまざまなお菓子たちが並びます。信州の厳選素材と美しいスイーツのマリアージュは、大切な人への贈りものにおすすめです。</p>	
<p>新業態 Atelier Anniversary (アトリエ アニバーサリー)</p>	<p>洋菓子/ ケーキ・ 焼菓子</p>	<p>南青山の人気パティスリー<アニバーサリー>が今秋渋谷から生まれ変わります。優美なヴィクトリア時代を思い起こすエレガントなブランドテイストに一新。創業者は食べられるウェディングケーキの日本の第一人者パティシエ 本橋雅人氏。パティシエの技巧が輝く限定生菓子や伝統的な焼菓子が華やかな彩りを携え、大人も楽しめるデコレーションスイーツを提供します。</p>	
<p>商業施設初 EN VEDETTE (アン ヴデット)</p>	<p>洋菓子/ ケーキ・ 焼菓子</p>	<p>大人気のクリエイティブパティスリーがファッションとアートの街シブヤと融合、新<EN VEDETTE>として登場します。<EN VEDETTE>のシェフは、世界のさまざまなコンクールで入賞や受賞歴を誇る森大祐氏。シェフの遊び心と本格的な技巧が融合した独創的なヴェリーヌや従来のイメージを覆すシルエットのクグロフなど、渋谷スクランブルスクエア限定商品がたくさん。またシンプルながらもセンス抜群、スタイリッシュな新デザインも乞うご期待。</p>	
<p>渋谷エリア初 グマイナー</p>	<p>洋菓子/ 焼菓子</p>	<p>ドイツを代表する老舗パティスリーが渋谷エリアに初出店。4代目主人を務めるのは、フォルカー・グマイナー。当時、史上最年少の若さで世界トップクラスの洋菓子職人の組織「ルレ・デセール」のメンバーに選ばれました。伝統的なビスケット・テージェベックやバウムクーヘン・チェリーボンボンがスペシャリティ。出店に合わせ、“テージェベック”と“バウムクーヘン”をリニューアル。ロマンチックな可愛らしいパッケージも人気です。</p>	

<p>渋谷エリア初 DEMEL (デメル)</p>	<p>洋菓子／ チョコレート</p>	<p>ウィーンの名産洋菓子店<デメル>が渋谷に初出店。<デメル>ゆかりのアーティストによるデザインからインスパイアされたパッケージが可愛い3種類のクッキー、スタイリッシュに進化させたザッハトルテはおもたせにもピッタリ。伝統を大切にしながらも新しさを加えた渋谷スクランブルスクエア限定商品もラインナップ。とっておきの贈り物や自分へのご褒美が必ず見つかります。</p>	
<p>渋谷エリア初 Now on Cheese ♪ (ナウオンチーズ)</p>	<p>洋菓子／ チーズ スイーツ</p>	<p>一度食べたら忘れられないチーズスイーツ<Now on Cheese♪>が渋谷初出店。厳選チーズをたっぷり練り込んだチーズクッキーや、しっとり焼き上げたチーズフィナンシェがおすすめ。大人気のガーリーで可愛いデザインも渋谷風のカスタマイズ。ひとりでお酒のお供に、皆とパーティーで…など、どんなシーンでもお楽しみいただけます。</p>	
<p>ONLY ナガラタタン(仮)</p>	<p>洋菓子／ 焼菓子</p>	<p>お客さまの希望をかなえるスイーツショップが渋谷に誕生。岐阜市の人気洋菓子店<ナガラタタン>が発信する新ブランド。ナッツやフルーツをふんだんに使い、焼菓子でありながらまるで生ケーキのような華やかさとくちどけが特徴のキューブ型の焼菓子で、良質な素材の持ち味を生かした豊富なフレーバーとバラエティ豊かな可愛いイラストパッケージは組み合わせ自在。お好みで選べるスタイルであなただけのパーソナルギフトにおすすめです。</p>	
<p>渋谷エリア初 PRESS BUTTER SAND (プレスバター サンド)</p>	<p>洋菓子／ バターサンド</p>	<p>スイーツ界のインフルエンサー的存在となっている<プレスバターサンド>のネクストステージが渋谷から始まります。渋谷スクランブルスクエアに訪れる感度の高いお客さまに向けて、上質で味わい深いショコラフレーバーが限定登場。マットなブラックをイメージした生地に、濃厚ショコラとバタークリームをサンド。シックで高感度なパッケージは大切な人への贈り物にふさわしい逸品です。</p>	
<p>ONLY ペシェ・ミニョ ンレダー</p>	<p>洋菓子／ 焼菓子</p>	<p>カラフルでさまざまな味わいのダックワーズが揃う焼菓子専門店が誕生。厳選素材の追及とフランス菓子の世界観を融合させた函館<ペシェ・ミニョン>の新業態。ダックワーズをはじめマドレーヌ・ガトーポヤージュなどをラインナップし、見た目も味も楽しめるこだわりの焼菓子はとっておきのギフトにピッタリです。上質な素材をふんだんに使用し、遊び心も混ぜ込んだダックワーズ「ARTQUOISE(アックワーズ)」は渋谷スクランブルスクエアだけのフルラインナップです。</p>	
<p>ONLY Mels CARMEL WORKS (メルズ キャラメル ワークス)</p>	<p>洋菓子／ キャラメル スイーツ</p>	<p>生産者や素材にとことんこだわり物作りを続けてきた<ラ・テール>が生み出す、キャラメル専門店<メルズ>が渋谷スクランブルスクエア限定で登場。「キャラメル」はチョコレートとの黄金配合で、今まで感じたことのない食感をご体験いただけます。「キャラメルサンド」は自家製のキャラメルクリームが濃厚で甘美な味わい。従来のキャラメル専門店を超越したスイーツと出会えます。スタイリッシュでモダンなパッケージも魅力のひとつ。新感覚のキャラメルスイーツをお楽しみください。</p>	

Event Stage 1 (イベントステージ)	期間限定 ショップ	本物の味をはじめ、素材・製法にこだわった商品やセンスの光るパッケージ、見た目も華やかなスイーツなど、さまざまなギフトニーズに対応する厳選された最旬スイーツショップが期間限定で出店いたします。	
-----------------------------	--------------	---	--

地下2階「TOKYU Foodshow EDGE」／デリ・ベーカリー・イートイン

オフィスワーカーや来街者のニーズを捉えた“食のエンターテインメント空間”

日本初上陸となる3ショップをはじめ数々の新ブランドが登場。また“食のエンターテインメント空間”に相応しい、ライブキッチン、イベントスペース、イートインコーナーなども備える多機能で新しいフードフロアです。世界各国の食文化が楽しめるワールドフードや思わず試してみたいヘルシーフード、注目ショップを紹介するイベントスペースなどで構成される「Just Recommend」ゾーンや、一流の食を手軽に楽しめるイートインやセルフコーナーを備え、忙しい毎日を送る渋谷に集う人々の食生活をサポートする「Smart dining & DELI」ゾーン、古き良き日本の食文化をリメイクし、新しい価値を提供する「NEW Basic」ゾーンなど、さまざまなアプローチで世界最旬を発信します。

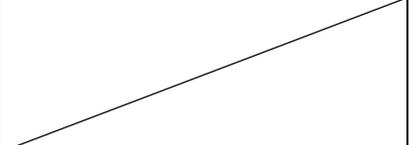
店舗名	業種	特徴・内容	画像
新業態 Urth Caffé (アースカフェ)	コーヒー スタンド	アメリカ・ロサンゼルス発の〈アースカフェ〉が初のテイクアウト専門のコーヒースタンドとして登場。プレミアムなオーガニックコーヒーやボバ(タピオカ)など、こだわりのカフェメニューをお届けします。人気のボバはお客様の好みに応じてカスタマイズできます。渋谷スクランブルスクエアでしか味わえないドリンクメニューやオリジナルグッズもラインナップ。〈アースカフェ〉の新たな世界観をお楽しみください。	
RF1(仮) (アール・エフ・ワン)	惣菜／サラダ	惣菜専門店の〈RF1〉が手掛けるクイックに選んで買えるセルフスタイルショップ。人気の〈RF1〉メニューはもちろん、お弁当やドリンクなど豊富なラインナップも魅力の一つ。健康や美容にこだわりのある忙しいオフィスワーカーの食ニーズに合わせた新たなメニューも用意しました。野菜たっぷりのランチBOXやサラダボウルがおすすめ。野菜:主菜:主食がバランスよく摂れる健康的な食事を提案します。	
新業態 青山フラワーマーケット デリスタイル (アオヤマフラワーマーケット デリスタイル)	フラワー	忙しいシブヤな人々へ、〈青山フラワーマーケット〉がデリスタイルフラワーをご提供。旬の花がウィークリーで登場する“シーズナルカップ”やまるでスイーツのように可愛い“デザートカップ”など限定で展開。デリのように男女問わず、毎日気軽にクイックに花のある生活を身近に感じられる新コンセプトショップです。	
新業態 Opa (オーパ)	惣菜／ 地中海料理	地中海のおだやかな気候が育んだ食文化を伝える地中海料理の新ブランド。魚介類を中心に野菜・豆類・果物・チーズ・オリーブオイルなどが彩りを加え、ヘルシーで美味しい豊かな食卓を演出します。〈Opa〉では、毎日の食卓に地中海料理を取り入れて頂けるよう新しいデリカテッセンをご提案します。	

<p>商業施設初 からあげ家 奥州いわい (カラアゲヤ オウシュウ イワイ)</p>	<p>惣菜／ からあげ</p>	<p>岩手県一関市の豊かな自然の中で育てられた「いわいどり」の唐揚げ専門店が渋谷初登場。天然水と天然ハーブ入り飼料で育てられた「いわいどり」を秘伝のタレで味付けした唐揚げはかむたびに肉汁があふれ出る逸品。味わい・食感の異なるさまざまな唐揚げも用意し、「いわいどり」の美味しさを堪能できます。</p>	
<p>関東初 カンナムデリ</p>	<p>惣菜／ 韓国料理</p>	<p>韓国のり巻きの専門店<カンナムキンパ>が、弁当・惣菜をラインナップに加え韓国惣菜専門店にグレードアップ。“コリアンパーティーフード”をテーマに、キンパ・ビビンバ・チャプチェなどの韓国料理を、オシャレに美味しく表現します。人気のチヂミは渋谷スタイルにカタチを変え、新しい楽しみ方を提案します。</p>	
<p>ONLY キムラミルク</p>	<p>ベーカリー／ あんぱん・ 牛乳</p>	<p>創業150年を迎えたあんぱんの<木村屋>が新たに手掛けるテイクアウト専門のミルクスタンドが渋谷に新登場。伝統の技術で作られるあんぱんと牧場から直送される、全国を探し回って見つけた極上の牛乳を組み合わせ、“シブヤな人々”に新しいリフレッシュスタイルを提案します。あんぱんの<木村屋>ならではのここでしか味わえない「渋谷あんぱん」と極上ミルクの組み合わせをお楽しみください。</p>	
<p>崎陽軒 (キョウケン)</p>	<p>弁当／中華</p>	<p>1908年、横浜の地で誕生した老舗ブランド<崎陽軒>。横浜名物「シウマイ」や定番の「シウマイ弁当」など、長く愛される横浜の味を提供します。今回は渋谷スクランブルスクエアだけの限定商品を数量限定で新たに用意。手軽なサイズの「シウマイメンチバーガー」など、いつでもどこでも<崎陽軒>の美味しさをお楽しみいただけます。</p>	
<p>ONLY 金糸 (キンクメ)</p>	<p>イートイン・ 惣菜／和食</p>	<p>明治4年創業、日本橋魚市場より続く水産仲卸<尾糸>が新ブランドとして初出店。ミシュラン三ツ星店など銘店から支持を受ける目利きを生かし素材を厳選。イートインでは無添加の出汁を使った鮭といくらのせいろ飯を出来立てで。惣菜コーナーでは数量限定の銀鱈西京焼の弁当や13時間かけて炊きあげた骨がとろける鯖の味噌煮、ふわっふわの白いアジフライなど本格的な味を気軽に楽しみいただけます。 席数:カウンター7席</p>	
<p>ONLY CREMAMORE PIÙ (クレマモーレ ピュウ)</p>	<p>ジェラート</p>	<p>イタリア・ミラノ発、人気のジェラート専門店<クレマモーレ>がアップグレードして新登場。新鮮なフルーツそのものを食べているような新感覚ジェラートをはじめ、100種以上から毎日厳選して届けられる多彩なオリジナルフレーバーは、口に含めば思わず笑顔になる香り高い逸品です。</p>	

<p>ONLY cocochili (ココチリ)</p>	<p>惣菜／ エスニック</p>	<p>季節の食材を織り交ぜた新しいスタイルのアジアンエスニック惣菜専門店が新登場。自分好みでサラダやデリを選んで作る弁当のほか、美味しいエスニック惣菜を日々の食事からお楽しみいただけます。メニューはビブグルマン受賞のタイ人シェフが監修、スタンダードを大切にしながら、日本の四季や素材を感じることができるオリジナルエスニック料理を提供します。</p>	
<p>ONLY COROMORE (コロモア)</p>	<p>惣菜／ コロッケ</p>	<p>コロッケ国内シェアトップクラスのサンマルコが、コロッケ専門店<コロモア>を渋谷にオープン。当店の看板商品は、“今まで食べた中で1番のコロッケ”を目指して独自に開発を行った【究極の男爵コロッケ】。今までのコロッケの常識を打ち破る、とびきり美味しいコロッケをぜひ店頭でお試ください。</p>	
<p>日本初上陸 参和院 (サンワイン)</p>	<p>惣菜／ 台湾料理</p>	<p>地元の人からも観光客からも人気を集める台湾の創作レストランがテイクアウト業態で日本初上陸。伝統的な台湾料理をベースに、熱炒(ルーチャオ=居酒屋メニュー)からオリジナル創作料理まで幅広い味が楽しめます。お客さまの目の前で蒸しあげられるオリジナル包子は可愛い見た目からは想像できない本格的な味付けでリピート間違いなし。</p>	
<p>ONLY 謝謝チャイニーズ キッチン (シェイシェイ チャイニーズ キッチン)</p>	<p>惣菜／中華</p>	<p>野菜をたっぷり使用した新感覚チャイニーズデリ専門店。定番中華メニューにこだわりの素材を使用し、野菜の量を増やすことでこれまでの中華料理に「ヘルシー」「ナチュラル」といった新たな付加価値をプラスします。豆板醤ソース焼きや牡蠣ソース炒めといった専門店ならではの豊富なラインナップも魅力の一つ。主菜が選べるセレクト弁当も提供し、中華の新しい味わいを提供します。</p>	
<p>ONLY 渋谷カツ Qメンチ (シブヤカツ キューメンチ)</p>	<p>惣菜／ メンチカツ</p>	<p>半世紀にわたって確かな目利きで信頼される肉のスペシャリストが提案するメンチカツ専門店。肉、玉ねぎ、パン粉の黄金比率にこだわる旨味たっぷりの王道メニューに加え、見た目も新しい遊び心と上質感をプラスした新たなメンチカツも提供。イチ推しは、旨さの黄金比率にこだわり抜いた高座豚100%と合挽肉の「王道メンチ」。フィンガーフードで楽しめる「Qpopメンチ」やフオアグラ等が入ったぜいたくな「グルメメンチ」もラインナップ。今までにない“メンチ体験”が待っています。</p>	
<p>ONLY つかだ</p>	<p>弁当／和食</p>	<p>全国の農家のこだわり食材を使用し、美味しさを引き出すよう調理法にこだわった、ワンランク上の弁当・惣菜専門店が初登場。パイヤーが全国を飛び回って集めた上質な食材を職人が丁寧に調理し美味しさを引き出すデイリーユースのお弁当に加え、北海道川上郡標茶町の生産者 藤原さんが、大自然の中でのびのびと育てた「星空の黒牛」を使用したこだわりのお弁当など、渋谷スクランブルスクエア限定商品をラインナップした、オンリーワンブランドです。</p>	

<p>築地魚弁 (ツキジウオベン)</p>	<p>弁当／和食</p>	<p>大正14年創業の「味の浜藤」が厳選した美味しい魚と美味しいお米を使ったお弁当専門店。合成保存料、合成着色料、化学調味料を使用しない素材本来の美味しさをお楽しみいただける、焼魚弁当を提供します。今回は新たに黒米、もち麦を使ったごはんとおかずの組み合わせを自由に選べるお弁当で、「ヘルシー」をプラスした美味しさを提案します。</p>	
<p>つばめグリル DELI (ツバメグリルデリ)</p>	<p>惣菜／洋食</p>	<p>創業1930年、老舗の洋食店「つばめグリル」のテイクアウト業態。店内厨房で1つ1つ挽肉から作る看板メニュー「ハンブルグステーキ」などの人気の惣菜メニューとお弁当に加え渋谷スクランブルスクエア限定商品も提供。店内厨房から出来立てで提供し、レストランの味そのままの美味しさをお楽しみいただけます。</p>	
<p>日本初上陸 ティエリー マルクス ラ ブーランジェリー</p>	<p>ベーカリー</p>	<p>料理とパンの双方の魅力を詰め込んだ、クラシックとモダンが融合する店としてパリで人気のミシュランで5度星を獲得した「ティエリー マルクス」のベーカリーが日本初登場。「伝統と革新」を掲げるフレンチシェフはフランスの伝統と日本ならではの味の融合に挑戦。斬新なフォルムと厳選された国産素材を使用し、焼き上げられたきめ細かな食感が特徴の焼き立てのブリオッシュや和食からインスピレーションを受けたロールサンドなどをラインナップ。店内厨房で製造する焼きたてをお楽しみください。</p>	
<p>新業態 日本橋 天井 天むす 金子半之助 (ニホンバシ テンドン テンムス カネコハンノスケ)</p>	<p>惣菜／天井</p>	<p>多くのお客様から愛されている「日本橋 金子半之助」が、テイクアウト業態で渋谷に初登場。胡麻の風味豊かな特製の揚げ油を使った「江戸前天井」を、美味しさはそのままに弁当スタイルで提供します。今回は手土産にも最適なぷりっとした海老の「天むす」を新メニューとしてラインナップ。揚げ立て天ぷらと一緒に金子半之助の自信作をお楽しみください。</p>	
<p>ONLY 寝かせ玄米と日本のいいもの いろは (飯)</p>	<p>イートイン・惣菜／エスニック</p>	<p>玄米の美味しい食べ方や、健康の土台をつくる食生活を提案している「寝かせ玄米いろは」からエスニックスタイルの新ブランドが誕生。イートインでは具だくさんで無添加の「寝かせ玄米のカレー」をでき立てで提供。糎ガパオ、タンドリーチキン弁当、ビビンバ風アジアボールなどアジアごはんを取り揃えました。アジア各国のエスニック料理と日本の玄米との出会いから生まれる、進化系GOHANメニューをお楽しみください。 席数:カウンター7席</p>	
<p>ONLY 華彩 HANAIRO (ハナイロ)</p>	<p>寿司／海苔巻き</p>	<p>築地に本店を構える寿司の名店「竹若」が新しい寿司の楽しみ方を提案する新ブランド。日本人に馴染みの深いのり巻きに着目し、有明産の初摘み海苔だけを使用して作られるのり巻きは、牛肉×わさび、鯖×高菜、蒸し鶏×梅紫蘇など新たな素材と味の組み合わせを提案するほか、熟成させたネタで握る熟成寿司や見た目も鮮やかなローストビーフちらしもラインナップ。伝統的な日本食の新しいカタチを提供します。</p>	

<p>新業態 PARIYA (パリヤ)</p>	<p>惣菜／洋菓子</p>	<p>デリカテッセン<PARIYA>が、新たに渋谷スクランブルスクエアにスイーツを取り揃えて出店。渋谷初登場となるケーキはバージョンアップ。素材そのものの味を生かした人気のデリの数々が彩りも鮮やかにショーケースに並び、目にも楽しいお店です。</p>	<p>EST. 1996 PARIYA DELICATESSEN</p>
<p>日本初上陸 Peace Cafe Hawaii (ピースカフェ ハワイ)</p>	<p>惣菜／ ハワイデリ</p>	<p>ハワイの地元グルメアワードやグルメランキング1位など数々の受賞実績を持つ大人気カフェが日本初上陸。彩りも華やかなデリの数々やスムージーなど、『美味しい！楽しい！ヘルシー！』をコンセプトに、体に優しく安心して召しあがれる“100% Plant-based”のヘルシーなデリ&スイーツを提供します。</p>	
<p>ONLY Boutonia sandwich (ブートニア サンドイッチ)</p>	<p>ベーカリー／ サンドイッチ</p>	<p>サンドイッチブランド<ブロッサム & ブーケ>が新たに提案するシングルサンドイッチの専門店。サラダ、お肉・お魚、デザートなど色とりどりの小箱サンドイッチをその日の気分に合わせてお好きな組み合わせでお楽しみいただけます。季節の花のブーケのようにその時々で選んだサンドイッチが詰まったボックス、一人でも、誰かに贈っても笑顔いっぱいになる<ブートニア>のサンドイッチをお楽しみください。</p>	
<p>ONLY ポムの樹 どんぶり たまご屋 (ポムノキ ドンブリ タマゴヤ)</p>	<p>惣菜／卵料理</p>	<p>全国に展開する<ポムの樹>が新たなたまご料理として提案する<ポムの樹 どんぶり たまご屋>。枕崎のかつお節やキヌア入り雑穀米、コクがあり卵黄色が高い「こだわりたまご」を使用したどんぶりは、具材もたっぷりヘルシーでありながら食べ応えも十分。そのほかデリ、サラダも揃います。</p>	
<p>ONLY MAMMA SANTINA (マンマ サンティーナ)</p>	<p>惣菜／ イタリアン</p>	<p>シンプルに素材そのものの味わいを生かした南イタリア料理の新ブランド。アマルフィー地方の家庭料理を気軽に楽しめる新たなスタイルで提供します。イタリアのお手軽ランチとしてポピュラーなクロステイーニの進化系や時間帯によって登場する出来立てアルデンテの Pasta など、限定メニューもご用意しております。</p>	
<p>メゾン・イチ</p>	<p>ベーカリー</p>	<p>フランスの食文化を再現する代官山で人気のブーランジェリーが渋谷スクランブルスクエアに登場。自家製天然酵母、国産小麦粉をふんだんに使い低温長時間発酵させたもちもち食感のベーカリーと自慢のフレンチデリを提供します。今回はパティシエ 江口和明氏監修のスイーツパンを取り揃え、<メゾン・イチ>の新たな世界観をお楽しみいただけます。</p>	
<p>ONLY Les Viandes par Table Ogino (レ ヴィアンド パー テーブルオギノ)</p>	<p>惣菜／洋食</p>	<p>予約が取りにくいことで有名な池尻の名店<レストランオギノ>が新たに手掛ける挽肉を始めとするお肉をテーマにしたデリカテッセンの専門店。料理に合わせて挽肉を独自にブレンドすることでお肉の持つ旨味を最大限に味わえます。これまで培ってきたフレンチの技術と計算された素材の組み合わせでさまざまな挽肉料理を気軽にお楽しみください。</p>	

Head Line (ヘッドライン)	期間限定 ショップ	フードトレンドを発信する期間限定イベントコーナー。スイーツ・ベーカリー・グロサリーなどジャンルを問わず話題のトレンドショップをご紹介します。常に新しい発見があるフードが満載です。	
-----------------------	--------------	---	--