

行列が絶えない超人気タピオカ販売店 『THE ALLEY(ジ アレイ)』とのコラボが決定！ 「タピオカゾーン」がWater Run 2019に登場 ～ステージ裏見学ができる!?新キッズコンテンツも紹介～

2019年7月27日(土)、28日(日)に幕張海浜公園 Gブロックにて開催する“水掛け×マラソン×音楽エンタメフェス”、「Water Run Festival 2019(ウォーター・ラン・フェスティバル2019) (以下、Water Run 2019)」に、台湾・アジアを中心にグローバルに展開し、台湾での店舗数は20店舗を超え、カナダ、マカオ、マレーシア、香港、上海、ベトナム、フランスへとグローバルに出店、日本でも現在22店舗出店しており、行列が絶えない超人気タピオカ販売店として話題の本格派ティースタンド”THE ALLEY(ジ アレイ)”(<http://www.the-alley.jp/>)とのコラボコンテンツが登場します。また、夏休み中のお子様嬉しい新キッズコンテンツの情報も紹介します。



▲「タピオカゾーン」コンテンツイメージ

※画像はイメージです

■「タピオカゾーン」について

ウェーブ(マラソン)のコース上に、アトラクションの一つとして、本格派ティースタンド”THE ALLEY(ジ アレイ)”とのコラボコンテンツ「タピオカゾーン」を設置します。

「タピオカゾーン」は、プールの中にミルクティー色の入浴剤を入れ、タピオカに見立てたタピオカ色のカラーボールを敷き詰め、“まるでタピオカの中に入っている”かのような、SNS映えするフォトジェニックな空間を演出し、参加者にインパクトを与えるゾーンとなります。

※Water Run 2019 会場内でのジアレイのドリンクの販売予定はございません。

《THE ALLEY(ジ アレイ)について》



2013年に台湾に登場してから瞬く間に人気店となった本格派のティースタンド「THE ALLEY(ジ アレイ)」。台湾での店舗数は20店舗を超え、カナダ、マカオ、マレーシア、香港、上海、ベトナム、フランスへとグローバルに出店。2017年7月に、サナギ新宿にて日本初上陸。翌月8月、表参道での旗艦店オープンを皮切りに、渋谷店、ルミネ新宿店、恵比寿店、自由が丘店をオープン。初上陸から1年を経た2018年7月には、中目黒店と東京スカイツリータウン・ソラマチ店、三軒茶屋店をオープンし、現在では日本全国に22店舗出店中。

It's time for Tea

お茶に恋をする、美しい生活

“初めて飲むと驚きを感じ、2回飲むと好きになり、3回飲むと恋しくなる”

日常の中に溶け込むように、生活の所々に様々な感動を届けたい。

これが“THE ALLEY(ジ アレイ)”の初心。

私たち“THE ALLEY”の想いは

“ただのドリンクスタンドではなく、本当に素晴らしい生活へ導けるドアの鍵”。

私たちはいい飲み物は味覚だけではなく、生活に感動を起こせるものだと信じています。

お茶を飲むことで心を満たし、味わうことで幸せを感じる。

あなたの心に潜んでいた、言葉で表すことのできない神秘的な世界を。

“THE ALLEY”の飲み物を通じて、

あなたの美しい生活を描いていきましょう。

「THE ALLEY」日本 オフィシャルサイト

<http://www.the-alley.jp>

「THE ALLEY」台湾 オフィシャルサイト

<http://www.the-alley.tw/>

「THE ALLEY」日本 Instagram

<https://www.instagram.com/thealley.jp/>

■新キッズコンテンツの紹介

『ステージうら見学ツアー』

普段滅多に見ることができないイベントのステージ裏を見学できる、他のイベントではなかなか体験できない貴重なキッズコンテンツが登場します。

夏休み中のお子様にも、自由研究の一貫として体験していただけるようなコンテンツです。

『ステージうら見学ツアー』詳細：

キッズVIPエリアをご利用の親子限定で1日1回ステージ裏見学ツアーへご招待し、案内キャストと共に普段見れないステージ裏を見学できます。当日はサプライズがあるかも!?

※所要時間約30分/集合時間近日公開/集合場所キッズVIPエリア

※当日状況により内容の変更がございます場合がございます。



▲キッズコンテンツ一覧

《その他キッズコンテンツの紹介》

★ウェーブ前列スタートサービス

各ウェーブにて親子でお越しの方は前列よりSTARTできるサービスです。

★キッズVIPクローク

親子専用クロークをご用意しております。預ける際も取り出す際もスムーズにご利用可能です。

★キッズ専用トイレ

一般のご来場者様とは別にお子様専用トイレをご用意しております。

★キッズVIPエリア

一般VIPエリアとは別にお子様専用VIPエリアをご用意しております。

一般来場者様の混雑にお子様が無事に安心してLIVEを楽しめます。

<Water Run 2019 開催概要>

- 日程：2019年7月27日(土)、28日(日)
- 時間：開場 9:00 開演 10:00～18:00
- 会場：幕張海浜公園 Gブロック
- 主催：Water Run Festival 2019運営事務局
- 後援：千葉市/株式会社ベイエフエム/
株式会社エフエム東京
- オフィシャルHP / SNS
- HP : <http://waterrun.jp/>
- Instagram : https://www.instagram.com/waterrun_official/
- Twitter : https://twitter.com/waterrun_japan
- Facebook : <https://www.facebook.com/waterrun.official/>
- YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCdwxllaNFNh6o3fH5QUeinA/videos>



《先行チケットインフォメーション》

■興行名

Water Run Festival 2019
(ウォーター・ラン・フェスティバル 2019)

■先行チケット受付期間

～6月24日(月)23:59

*先着、数量限定販売のため、なくなり次第受付終了となります。

■受付URL

～6/24(月)23:59 : <https://iFLYER.tv/waterrun>

■先行チケット料金(税込)

1日券 5,800円(定価:6,800円)

2日通し券(早割り) 9,800円(定価:9,800円)

※Tシャツ・水鉄砲付き

※12歳以上有料、5歳以上11歳未満のお子様は、18歳以上の保護者同伴で2名まで入場無料。
(ノベルティは1名分まで)

VIP1日券(各日) 9,800円(定価:9,800円)

※好きな時間に走れる!ステージVIPエリア ※VIP優先無料更衣室 ※VIP優先無料クローク

※12歳以上有料、5歳以上11歳未満のお子様は、18歳以上の保護者同伴で2名まで入場無料。
(ノベルティは1名分まで)

<備考>

※当日、入場混雑する可能性があるため、その場合はVIPチケットの方から優先入場になります。

※雨天決行、荒天中止。

※チケットの払い戻しは致しません。

※お一人様各4枚までご購入可能。

※VIPエリアは18歳未満入場不可。

※5歳以下入場不可。

※12歳以上有料、5歳以上11歳未満のお子様は、18歳以上の保護者同伴で2名まで入場無料。
(ノベルティは1名分まで)

Water Run Festivalとは

「Water Run Festival (ウォーター・ラン・フェスティバル)」は、2015年に日本初開催された、タイの『水掛け祭り』ソクランフェスティバルをテーマに、「水掛け」×「マラソン」×「エンタメ・音楽」の3つの要素を掛け合わせた日本オリジナル企画の夏にぴったりのウォーターフェス！

「ソクラン」という言葉はタイの旧正月をさし、タイの祝日にも定められています。そんなソクランを近年、光るグッズを身にまとうて走るエレクトリック系や、カラーパウダーを全身にかぶってひっちゃかめっちゃかになるカラー系、泡でぐしゃぐしゃになる泡系と楽しみながら走る様々なランニングイベントが流行っていますが、水風船10万個が空中を飛び交うイベントを日本で初めて行ったのがウォーターラン！



<昨年度開催> Water Run Festival 2018について

◆開催概要

<公演名> Water Run Festival 2018

<開催日時> 2018年7月22日(日) 開演 8:30 終演 17:30

<会場> 横浜 八景島シーパラダイス(〒236-0006 神奈川県横浜市金沢区八景島)

<来場者数> 1日間/約4000人

<主催> Water Run Festival 2018 運営事務局



<<一般の方からのお問い合わせ先>>

Water Run Festival 2019運営事務局

Mail : info@waterrun.jp

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

Water Run Festival 2019運営事務局広報担当

株式会社III Three(アイスリー) 中西・森谷 03-6455-3527 / office@iii-three.co.jp