









◆ビルボードジャパンチャートとは？

米Billboardのメソッドに則り、ラジオオンエア回数、CDセールス、ストリーミング回数、ダウンロード、Twitter、動画再生、カラオケなど8種類のデータを集計・合算した総合音楽チャートです。多様化する音楽マーケットの動向をリアルに反映し、“今、本当に聴かれている音楽”が分かるチャートを発信しています。

<http://www.billboard-japan.com/charts/>

ラジオ	全国のAM/FM32局でのラジオ放送回数	
CD	リアルストア、コンビニ、Eコマース約35,000店舗でのパッケージ実売数をもとにしたフィジカル・パッケージの全国推定売上枚数	
ダウンロード	iTunes、amazon、Google Play Music、mora、mu-mo、LINE MUSIC、レコチョクでの販売実績	
ストリーミング	Amazon Music Unlimited、Apple Music、AWA、Google Play Music、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Rec Music、dヒッツ、うたパスでの再生数	
ルックアップ	PC等でCDを読み込んだ際にグレースノートメディアデータベースにアクセスした回数	
Twitter	アーティスト名および楽曲名の両方をツイートした数	
ミュージックビデオ	日本国内におけるYouTubeおよびYouTube Musicの再生回数、「GYAO!」の音楽コンテンツ動画再生数	
カラオケ	カラオケの歌唱回数	

ビルボードジャパンではチャートをより詳しく知るための**チャート・インサイト**を掲載しています。気になる曲のCD売上やダウンロード、ストリーミング、Twitterなどを指標ごとに分かりやすくグラフで表示し、並び替えや楽曲どうしを比較して、さらに詳しく調べることができます。会員以外のお客様は毎週のチャートの1位から20位まで、有料会員様は1位から100位までをご覧ください。

http://www.billboard-japan.com/chart_insight/