

パリミキ 神戸三宮センター街店

OLIVER PEOPLES

ショッピングインショップ什器展開 日本初登場

「パリミキ」「メガネの三城」を展開している株式会社 三城（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田将広、以下パリミキ）は、ルックスオティカジャパンで展開をしているロサンゼルスアイウェアブランド「オリバーピープルズ（OLIVER PEOPLES）」の日本初となる大型コーナー什器を設置し商品 150 点の展開をはじめました。



◆パリミキ 神戸三宮センター街店

住所：兵庫県神戸市中央区三宮町 1 丁目 8 - 1

TEL:078-332-1035

営業時間：11：00～20：00

アクセス：JR三宮駅もしくは阪急三宮駅、阪神三宮駅より南側へ徒歩2分(神戸市営地下鉄湾岸線西神・山手線三宮駅A5・A6出口すぐ側)神戸三宮センター街東口（マルイ側）より西へ250m先徒歩2分、右側さんプラザ1階

◆OLIVER PEOPLESについて

1987年創業のブランド。カリフォルニア州ウェスト・ハリウッドの中心地に1号店をオープンし、後にオリジナルデザインを発表しています。創業当初は、1980年代後半にブランドの創業者が購入したアメリカ製ヴィンテージアイウェアのエステートコレクションからインスピレーションを得たフレームを展開していました。このヴィンテージの優美なデザイン、そしてファッション、映画、アート、音楽、南カリフォルニアのライフスタイルなど、ロサンゼルスならではの文化は今なおブランドDNAに欠かせない要素として守られているだけでなく、世界中のお客様を魅了するデザインのインスピレーションとして使用されています。Oliver Peoplesのアイウェアは、独自のディテールと優れたレンズ技術を重視し、最高品質の素材を使ったハンドメイドのアイテムとなります。世界中の高級アイウェアを扱う店舗、デパート、高級品を扱う店舗でのみ製品を展開しているOliver Peoplesは、独自の文化を持った時代の先を行くトレンドを生み出す影響力のあるお客様にご愛用いただいています。

◆商品紹介

オリバーピープルズは、「Who is Oliver?」キャンペーンを実施。本キャンペーンでは、新作「**Oliver（オリバー）**」がお披露目されます。**Oliver** はブランド名のために作られた初のフレームです。「Who is Oliver?」キャンペーンでは、誰もが答えを求めている質問「Oliver の正体とは？（＝Who is Oliver?）」に対するシンプルでありながらインパクトのあるアプローチが活用されます。



**Who is
Oliver?**



1960年代にインスパイアされたヴィンテージ美学を取り入れつつ、時代に左右されることなく支持されている美しいスタイルに南カリフォルニアの魅力を吹き込んだ**OliverとOliver Sun**は、古き良き時代を想起させるスタイルです。新たな定番スタイルに仕上げるため、オリバーピープルズのディテールがプラスされています。いずれのスタイルも様々なカラーで展開されます。テンプルには、新しいフィリグリー（金銀線細工）パターン「Palm Springs」（パームスプリングス）を埋め込んだ中芯が採用されています。

OV5393SU Oliver SUN

1960年代からインスピレーションを得た
ユニセックスのデザイン、ブランド名を冠した
初のフレームです。新たなアイコンに加わるモデルです。



OV5186A Gregory Peck

グレゴリーペック サンはサングラスバージョンの
アイコンックデザインであり、映画『アラバマ物語』でグレゴリーペックに
よって着用されたメガネからインスピレーションを受け、名付けられました。



OV5185 OP1955

オリバーピープルズのオリジナルデザインのひとつ、OP1955 は
アセテートとメタルのコンビネーションが絶妙なフロントデザインが特徴です。
またフロントとテンプルの色使いも絶妙で印象的です。



OV1186 Coleridge

シンプルで控えめながらも、クラシックでヴィンテージらしさを醸し出す
スタイルです。

※掲載カラーサンプルはイメージです。



◆会社概要

会 社 名：株式会社 三城

設 立：2009年1月15日

代 表 者：代表取締役社長 澤田 将広

資 本 金：1億円

事 業 内 容：眼鏡およびその関連商品を主に扱う眼鏡専門店チェーン

U R L: <https://www.paris-miki.co.jp/>