

「ライフスタイルトレンドレポート2019」分析項目

I ライフスタイル

1. 暮らし向き

- ・現在の暮らし向き
- ・将来の暮らし向き
- ・生活満足度
- ・預金・資産の満足度
- ・経済的なことに対する不安

2. 社会・政治意識

- ・社会全般の関心事
- ・環境意識・行動
- ・政治への関心
- ・政治への満足
- ・憲法改正に対する意見
- ・格差に対する意見

3. ライフスタイル

- ・ライフスタイル

4. 夫婦・家庭

- ・家族関係の満足度
- ・育児・教育に対する不安
- ・性別役割意識
- ・夫婦・結婚観
- ・家族行動

5. 社会関係・人間関係

- ・友人・知人との交際の満足度
- ・社会関係・人間関係に対する不安

6. 仕事

- ・仕事の満足度
- ・仕事に対する不安
- ・仕事に対する意識

7. 食生活

- ・食生活の満足度
- ・食生活に対する不安
- ・食生活に対する意識
- ・外食頻度
- ・ふだん飲んでいるもの
- ・飲酒習慣

8. ファッション

- ・着るものや身につけるものの満足度
- ・ファッションに対する意識

9. 住まい

- ・住まいの満足度
- ・住まいに対する不安
- ・住まいに対する意識

10. 健康

- ・健康の満足度
- ・健康・老化に対する不安

11. レジャー・趣味

- ・余暇活用の満足度
- ・ゆとり(余暇レジャー)に対する不安
- ・余暇・レジャーに対する意識
- ・1年間にしたレジャー

12. 購買行動

- ・購買行動

13. メディア

- ・テレビの視聴習慣
- ・よく見るテレビ番組の種類
- ・テレビの見方
- ・テレビCMに対する意識
- ・ラジオ聴取習慣
- ・新聞閲読時間
- ・よく読む雑誌の記事
- ・パソコン・スマートフォンの利用
- ・インターネットに対する意識
- ・よく利用するSNS
- ・信頼性が高い広告媒体
- ・新製品の認知媒体

II 居住地による分析

1. 居住地によるグループ化

- ・地域ブロック
- ・首都圏の定住者と移住者

2. 住居と住宅設備

3. 移動と交通

4. 価値観/生活意識・行動/社会意識

5. 食生活

6. レジャー・余暇

7. 消費行動・消費意識

8. メディア利用