

プレスリリース

2019年5月吉日
合同会社 GripGrap

6月1日・2日に開催される OCEAN+FEST TATEYAMA 2019 に ソーシャルブランド「NODD」が出展決定！ アートを体験できる、オリジナルワークショップを開催！

6月1～2日に開催される OCEAN+FEST TATEYAMA 2019（オーシャンフェスタ館山 2019）に、チャリティ&エンターテインメントを創り出す「NODD」が6月2日に出展が決定。NODDのアンバサダーを務める、ライフセーバープロアスリート/タレント文化人の飯沼誠司氏が主催するイベントです。

本イベントでは競技大会をメインに、スタンドアップパドル・パドルボード・サーフスキーの個人種目、ビーチ綱引き・アウトリガーカヌーの団体種目を行います。また、当日参加の体験種目も用意しており、スタンドアップパドル・ビーチフラッグス・ニッパーボード・フラダンスは、当日参加もできますので、ぜひ遊びにお越しください。



NODD オリジナルワークショップ告知用 POP

NODD としましては、幼児から遊べる、Tシャツに自由に絵を書いてアートを体感できるオリジナルワークショップを開催。楽しめる空間作りをしていくほか、フェスで人気のTシャツ・フェイスタオル・キャップ等を、NODD ブランドアイテムの中から販売します。また、SNS フォローキャンペーンとして instagram・Facebook・Twitter のいずれかをフォローして頂いた方に、「NODD」オリジナルロゴステッカーを配布します。

【NODD について】

NODD は、アパレル・音楽・スポーツ・フードなど、様々な楽しい出来事を通じて発信していくソーシャルブランドです。NODDの手がけるブランドアイテムには障害者作家によるアートが使われ、NODDの提供するすべての商品は、売上の一部を社会貢献として作家や将来のアーティスト育成に向けたイベント等へ還元される仕組みとなっております。「募金」ではなく普段のように商品をただ「購買」しただけで、チャリティの一部として還元されます。



【飯沼誠司氏について】

日本人ライフセーバーとしては初めてのプロ契約を果たす。その後、全日本選手権アイアンマンレースでは5連覇という偉業を達成。プロとして活動を始めると同時に、そのキャラクターを生かしテレビのバラエティ番組に進出。その後俳優としても映画・ドラマ・舞台で活躍する。